0.0

Comentarios (0)

Miguel Ángel Trabado

Barcelona, España

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Catalán, Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Employer & Employee Branding, Social Selling, Agile Management, Agile Innovation, Customer Centricity, Social Media, Marketing Digital, Transformación Digital.

Descripción del perfil

Formador y consultor de Marketing y Transformación Digital. Ocupa la posición número 5 del ranking de Top Marketing Professors en Twitter según la prestigiosa publicación norteamericana Social Media Marketing Magazine y se encuentra en el top 20 de Influencers de marketing a nivel global en Twitter según Science of Marketing. Ha participado como keynote sepaker en los principales eventos de Marketing y Transformación Digital tanto del panorama nacional como internacional. Miguel Ángel ha trabajado en proyectos de consultoría y/o formación para empresas como: Alcon, Essilor, Oticon, Medtronic, IESE, Incasòl, Ministerio de Turismo de España, Álex Rovira, Generalitat de Cataluña, UAB, Sandevid, Henkel, DIA o Allianz entre otras. También ha sido Director de Marketing Digital e E-commerce en Henkel para Western Europe y Director global de formación. Miguel Ángel ha cursado el PMD en ESADE y MBA y Master de Marketing Digital en ESERP. Es ponente habitual en IESE, dirige el Master de Marketing Digital y Redes Sociales de ESERP y es profesor en escuelas de negocio tan prestigiosas como ESADE, INESDI, EUNCET, Business Technology School o la Escuela Marketing and Web.

Conferencias, Cursos o Talleres

Marketing de influencia + UGC = Éxito

Menos de 1 Hora

Desde el punto de vista de la comunicación la inversión más rentable que podemos hacer es en medios ganados. No podemos descuidar los medios pagados y los medios propios pero desde una perspectiva estratégica el objetivo principal debe girar entorno a la creación de contenidos de marca por parte del usuario. El trabajo con influencers nos permite motivar a los consumidores a actuar como evangelistas de marca compartiendo

contenidos y dando sentido a nuestras acciones de Branded Content, por lo que diseñar buenas campañas de User Generated Content es la clave para conseguir retorno.

Agile Innovation

Menos de 1 Hora

XP, Kanbam, Scrum, ¿Qué modelo elegir para innovar de forma ágil y constante sin perder el tren de la transformación digital?. El trabajo con equipos donut de alto rendimiento permite a las organizaciones innovar una y otra

vez, de forma eficiente y ágil.

El momento cero de la verdad y los micromomentos de Google

Menos de 1 Hora

Hay dos momentos de la verdad que determinan la decisión de compra de los clientes y la fidelización. ¿Dónde, cómo y cuando se produce ese momento?. ¿Cómo podemos mejorar los ratios de conversión con esos

consumidores?. Descubre las claves de la conversión y fidelización del nuevo consumidor del siglo XXI.

El viaje de la transformación digital

De 1 Hora a 2 Horas

Cómo definir una nueva estrategia que integre la digitalización de la empresa en todos sus procesos y métodos, que englobe a todo el equipo e integre procesos de innovación disruptiva basados en tecnología y agilidad que

pongan al consumidor en el centro

Experiencias

Director del Master de Marketing Digital y Redes Sociales

ESERP Business School

2012 - Actual

Consultor y formador de marketing y transformación digital

miguelangeltrabado.es

2018 - Actual

Profesor de Marketing Digital

ESERP, EUNCET, INESDI, ESADE

2014 - Actual

Director de Marketing digital e E-commerce Europa

Henkel

2015 - 2018

Director de Formación y E-Learning Global

Henkel KGA

2012 - 2014

Estudios

Master de Marketing Digital y Redes Sociales

ESERP Business School

2011

MBA

ESERP Business School

2010

PMD

ESADE Business School

2009

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/miguel-angel-trabado