

0.0

Comentarios (0)

Marta Cuenca

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Comunicación, Reputación, Storytelling, Portavoces, Medios de comunicación, Marca personal, Crisis.

Descripción del perfil

Soy periodista, me especialicé en comunicación corporativa y consultoría estratégica. Desde hace 20 años gestiono equipos ejecutivos y asesoro a algunas de las compañías tecnológicas y de la nueva economía más disruptivas del mundo para construir su reputación y su storytelling. Soy formadora de portavoces, gestión de crisis reputacionales y coach en habilidades comunicativas. No concibo las relaciones profesionales sin compromiso, entusiasmo y ¡sentido del humor! https://www.linkedin.com/in/marta-cuenca-aguilar/

Conferencias, Cursos o Talleres

SOS Crisis de reputación corporativa

De 1 Hora a 2 Horas

Cómo identificar y reaccionar ante una crisis de reputación que afecta a la compañía. Primeros pasos para identificar potenciales crisis, contenerlas y gestionarlas de forma eficaz.

Formación de portavoces

4 Horas o más

Cómo funcionan los medios de comunicación, tipologías y qué buscan. Cómo crear mensajes eficientes. Cómo colocar ideas fuerza en entrevistas e interacciones con medios. Cómo definir tu compañía. Ejercicios prácticos para cada tipo de medios.

B2B Summit 2024: resolviendo los puntos débiles clásicos en el B2B

De 1 Hora a 2 Horas

El pasado 7 de noviembre tuvo lugar la 2ª edición de B2B Summit, en la Sala Truss del WiZink Center (Madrid), donde destacados expertos del sector han debatido y analizado las últimas claves y tendencias sobre el comercio electrónico focalizado en el entorno B2B, un sector en auge que, según los datos más recientes recabados por Statista, se estima que para el próximo 2025, la facturación crezca por encima de los 75.000 millones de euros. La primera mesa redonda de la jornada giró en torno a los principales retos que enfrentan actualmente las compañías B2B, moderada por Marta Cuenca, directora adjunta de Axicom; junto a Gonzalo Sobrino, Partnership Manager en Alibaba.com; Javier Galán, Socio Director General de B2B Grupo; Niccolò Pietrucci, Global Director Digital de Klöckner Pentaplast.

Greenwashing. Las marcas 'lobo con piel de cordero' en el punto de mira

Sin especificar

Analizo el greenwashing, una de las peores praxis reputacionales porque tiene un impacto negativo real en nuestro futuro como sociedad: el hecho de que las compañías finjan hacer más por la sostenibilidad de lo que llevan a cabo en realidad, evita que se tomen medidas efectivas. Desgloso las principales tipologías de greenwashing y alerto de que el 53% de las afirmaciones "verdes" en Europa son engañosas. Pero con la nueva Directiva de la UE, las empresas deberán demostrar con hechos y datos su impacto real. Aporto en reflexión cinco claves para comunicar sostenibilidad de forma auténtica y coherente con los valores de la marca para construir una reputación sólida basada en la verdad y el impacto positivo.

Análisis del impacto de la IA aplicada al ecommerce. Top 5 usos más rentables de la inteligencia artificial aplicada al comercio electrónico

Sin especificar

La inteligencia artificial cada día cobra más relevancia en todos los sectores económicos debido al impacto directo que tiene su aplicación en la cuenta de resultados. En el caso del comercio electrónico, por ejemplo, es indudable. Según un estudio de McKinsey & Company en 2024, los ecommerce que apliquen IA podrían incrementar sus ingresos entre un 30 y un 50%. Un porcentaje nada desdeñable si tenemos en consideración que actualmente se estima que 1 de cada 4 compras realizadas en España es online (Statista). Y es que no son pocos los estudios que avalan el poder de la inteligencia artificial aplicada a este sector.

Keynote sobre la importancia del dato en PR para el congreso Data4Insurance

Sin especificar

Keynote sobre la importancia del dato en PR en la que se analiza que la función del data-driven PR es hacer que «la comunicación y las relaciones públicas estén dirigidas y auditadas por los datos». El uso de los datos en una información incrementa la cobertura en 40 puntos porcentuales. "La IA «no te va a quitar el trabajo, te va a quitar el trabajo quien sepa utilizarla"

Experiencias

Associate Director

Axicom

2021 - Actual

Account Director

AxiCom

2011 - 2021

Responsable de comunicación, marketing, RRPP y 2.0

Do It. Comunicación & Marketing.

2007 - 2011

Consultora de comunicación

Ostos & Sola

2006 - 2007

Responsable de comunicación y RRPP

Clínicas Persona

2006 - 2006

Técnica de comunicación

Phone House

2005 - 2006

Estudios

MBA

The Power MBA

2019

Licenciatura en Periodismo

Universidad Complutense de Madrid

2006

Prensa, propaganda y criminalidad

UCM

2005

Artículos

Secretos profesionales para organizar un evento

Sencillos consejos para que tu evento sea un éxito

http://www.topcomunicacion.com/noticia/9207/secretos-profesionales-organizar-evento

OVB Gran Canaria incide en la importancia de personalizar la comunicación con el turista

Marta Cuenca, directora de cuentas de Axicom, trasladó a la audiencia la importancia de atajar una crisis en su fase temprana y las posibilidades de transformar la crisis en oportunidad. “En los primeros estados de una crisis es muy común la desinformación y las compañías han de contener la rumorología y ganar cuota de voz”, comentó.

https://www.canarias7.es/economia/turismo/ovb-gran-canaria-incide-en-la-importancia-de-personalizar-la-comunicacion-con-el-turista-KF2227826

El III Foro Nacional de Comunicación Turística espera consolidarse como cita del sector

OVB Gran Canaria se celebrará en el Auditorio Alfredo Kraus apostando por un contenido de alto valor, con ponentes de la talla de Ander Jáuregui, director de Data & Analytics de BMind, Marta Cuenca, directora de cuentas de Axicom; Víctor Oliver, manager digital de Meliá Hotels; o Guillermo Rodríguez, subdirector de Huffington Post.

http://www.nexotur.com/noticia/93755/NEXOTUR/El-III-Foro-Nacional-de-Comunicacion-Turistica-espera-consolidarse-como-cita-del-sector.html

«La IA no te va a quitar el trabajo, te quitará el trabajo quien sepa utilizarla»

https://bigdatamagazine.es/la-ia-no-te-va-a-quitar-el-trabajo-te-quitara-el-trabajo-quien-sepa-utilizarla/

B2B Summit 2024: resolviendo los puntos débiles clásicos en el B2B

https://ecommerce-news.es/b2b-summit-2024-resolviendo-los-puntos-debiles-clasicos-en-el-b2b/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/marta-cuenca