0.0

Comentarios (0)

Montserrat Peñarroya

Barcelona, España

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Catalán, Español, Francés, Inglés

Áreas de conocimiento

Modelos de negocio en Internet, Marketing Digital, Creación de negocios, Plan de Acción Online, Inteligencia artificial, Small data y Big Data, Sistemas automáticos de venta, SEO Avanzado, Analítica Avanzada, Creación Plan Estratégico.

Descripción del perfil

A veces las personas necesitan un empujoncito para ponerse en marcha en el mundo digital. Me llamo Montserrat y soy la persona que hará que los participantes de tus actos se pongan "manos a la obra" en temas digitales. Soy especialista en desarrollo de territorios a través de la digitalización de sus empresas. Llevo más de 20 años ayudando a empresarios y empresarias a adaptar sus empresas al mundo digital. Trabajo para gobiernos regionales y estatales, y también para organizaciones como la Organización Mundial de Turismo (organismo de las Naciones Unidas y desarrolla territorios a través del Turismo Sostenible). También soy emprendedora. Soy la fundadora de 5 empresas (entre ellas SoloStocks.com el mayor mercado B2B de España) y dirijo Quadrant Alfa, S.L. que es la compañía desde la que mi equipo y yo ayudamos al desarrollo territorial y a las empresas. Mi ADN digital viene de Intercom (creadores de Infojobs, Softonic, eMagister, entre otras empresas digitales). Cree mi primer sitio web en 1994 y fundé mi primera empresa en 1998. Pero además de ayudar a las empresas, ayudar a las personas es una de mis prioridades. Tengo más de 20 años de experiencia como docente y en la actualidad soy la Directora de Programa del Grado en Digital Business de La Salle - Universidad Ramon Llull. Desarrollar las mentes de chicos y chicas de 19 y 20 años es todo un reto, la combinación entre capacidades y ética es la clave de su futuro profesional. También he creado programas, dirigido másters y postgrados y/o impartido clases en: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Vic, Universidad de Girona, Universidad de Barcelona, Universidad Pompeu Fabra, Universitat Oberta de Catalunya, entre otras. Mi formación académica es en Turismo (Graduada en Turismo) con un Posgrado en Marketing Internacional y un Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento. En la actualidad estoy realizando un doctorado en Business Model Adaptation (en cómo las empresas deben adaptar sus modelos de negocio para responder a las disrupciones del mercado que ha causado internet). Estoy a tu disposición para lo que necesites. Encontrarás más información en mi Linkedin https://www.linkedin.com/in/montserratpenarroya/ Y en mi sitio web: https://www.montsepenarroya.com Un abrazo Montse

Conferencias, Cursos o Talleres

Las 9 técnicas para atraer visitas a un sitio web

Flexible

En esta charla repasamos las 9 técnicas que nos ayudarán a atraer tráfico a nuestra página web. Entre estas técnicas se encuentra el SEO, el SEM, la publicidad, las relaciones públicas, el email marketing, las herramientas 2.0 y otras. Puede impartirse entre 2 horas y 15 horas.

Los 10 errores en la comunicación online de las empresas del sector (----- el sector que sea)

Flexible

Se comentan algunos de los principales errores que cometen las empresas de un sector determinado al plantear su comunicación online. Para ello se analizan las páginas web de los asistentes y se resumen los errores encontrados. Puede impartirse entre 1 y 5 horas.

SEO - Descubre cómo aparecer en Google sin pagar

Flexible

En esta charla se explica cómo funcionan los buscadores (Google, especialmente), qué variables forman parte del algoritmo que ordena los resultados de una búsqueda y en general, cómo podemos mejorar la posición de un sitio web. Este es un tema sobre el que he escrito libros y creado MOOCs.

Las 10 acciones online que podrás llevar a la práctica mañana mismo

De 1 Hora a 2 Horas

Esta es una sesión práctica para entidades que desean ofrecer una charla con aplicación inmediata para los participantes. Puede impartirse entre 2 y 5 horas.

Cómo ganar dinero en Internet - Modelos de Negocio para Empresas

Flexible

Esta charla forma parte del curso de creación de empresas en la red. En ella explicamos las diferentes fuentes de ingresos que una empresa online utilizar para obtener ingresos. Puede impartirse entre 1 y 10 horas, según la profundidad a la que se quiera llegar.

Benchmarking - Cómo hacer un análisis de competidores online

De 2 Horas a 4 Horas

En esta charla explico cómo analizar los sitios web y la posición online de nuestros competidores. Este análisis es necesario hacerlo la realizar el análisis de situación de una empresa (la primera parte de un Plan Estratégico de Comunicación Online), así que puede ser la introducción a un curso de mayor duración.

Creación de un Plan Estratégico de Comunicación Online

Flexible

En este curso se crea el plan estratégico de una empresa o de una organización. Es uno de los que imparto para la OMT. Normalmente dura 30 horas (5 sesiones de 6 horas). Los participantes salen del curso con el plan creado durante las sesiones. Es 100% práctico.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/montserrat