0.0

Comentarios (0)

Yolanda Sáenz De Tejada Vázquez

Málaga, España
Conferencista | Coach | Docente | Moderador

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Visibilidad femenina, Visibilidad femenina, Visibilidad profesional, Marca personal humanista, Marca personal creativa, Marca personal, Emprendimiento, Motivación, Gestión del cambio experiencia, Protocolo profesional, Redes sociales.

Descripción del perfil

Creativa en acción por genética, con 19 libros publicados sobre autoayuda, novela y poesía, es experta en visibilidad femenina profesional, empresaria, conferenciante y utópica. Presentadora y dinamizadora de eventos. Premio “mujer motivadora 2015” otorgado la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, está considerada una de las grandes poetas españolas contemporáneas. Nominada, por séptimo año consecutivo, a “Las Top100 mujeres líderes nacionales”, es miembro de la prestigiosa red de conferenciantes “Thinking Heads” y ha sido seleccionada por Womantalent como una de las 15 mujeres influyentes en Andalucía. Premio Especial 2019 de REM (Asociación de mujeres empresarias de Marbella) por su labor nacional de visibilizar a las mujeres empresarias. Como profesora de postgrados en la Universidad de Cantabria, imparte clases de “Marca Personal de Valores y visibilidad” y como experta en Visibilidad femenina profesional, realiza entrenamientos formativos continuos para asociaciones, escuelas de Negocio, organismos públicos o empresas privadas. Entrena, individualmente, a mujeres profesionales para que su visibilidad sea una realidad y que su marca personal sea elegante, creativa y humanista gestionando su tiempo y estando presente en las redes sociales, incluyendo protocolo profesional. Coach ejecutivo y de equipos certificada, trabaja aunando los valores de las empresas con sus equipos y presenta y dinamiza eventos, incluyendo siempre poesía y coaching. Diseña y coordina cursos formativos a medida para empresas o entidades públicas con los valores como marca y el humanismo como bandera, basados en la palabra escrita como el 80% de nuestra comunicación diaria, la seducción profesional, elección de redes sociales y el protocolo dentro y fuera de ellas. Gestiona su propia marca de poesía textil a través de su tienda online “Lalunaesmiashop” y ha fundado una compañía propia de espectáculos, “Taconeando poemas”, con la que ha fusionado sus versos con el flamenco. Se siente privilegiada por tener un Certamen Internacional de Poesía con su nombre (en El Bonillo, Albacete) y una biblioteca en el colegio público “Tetuán”, de Linares, Jaén. Abandera “MujeresOffRed”, encuentros de mujeres profesionales para que sus contactos On-Red, se conviertan On-Piel y amadrina a varias asociaciones que luchan por la igualdad, así como su proyecto social: “Versos como Azadas”, para limpiar el estigma de la enfermedad mental. Presume de pertenecer a una Red Secreta de Mujeres Salvajes que luchan por un mundo más justo y más hermoso (dicen que la ha fundado ella) “A mayor tecnología, más necesidad y obligación tenemos de humanizarla”. Con este pensamiento, sus dedos navegan cada día por el teclado como activista de las redes sociales y medios de comunicación, donde os espera ilusionada. http://www.yolandasaenzdetejada.com/

Conferencias, Cursos o Talleres

Visibilidad femenina para que te elijan

Menos de 1 Hora

A las mujeres nos sobra conocimiento, pero nos falta visibilidad personal. Y digo personal, porque no nos creemos nuestras fortalezas y, por supuesto, no las contamos. Necesitamos técnicas para poner en valor nuestro talento personal, que son las claves que hará que una empresa o un cliente nos elija. Esa es la excelencia, mejorar cada día para ofrecer tu mejor versión y saber que aquí no hemos venido a llevarnos lo mejor, sino a aportar lo mejor. Si vas a un evento, participas en una reunión o escribes un mail (por no hablar de tu presencia en las redes sociales), deja una huella positiva, porque eres lo que haces, no lo que dices que haces. Hoy en día, el 85% de nuestra comunicación diaria es escrita. Por eso es vital conocer el protocolo profesional para expresarte, y teniendo en cuenta que, a veces, solo tienes la oportunidad de enviar un mail para conseguir una reunión, si no lo haces correctamente, tus objetivos cada vez estarán más lejos. Cuéntale al mundo qué es lo es lo que ofreces y para quién y, sobre todo, cuales son tus valores y tus diferencias, que es lo que te va a convertir en la opción preferente. Trabaja el cerebro y el corazón aplicando herramientas necesarias para que tu marca profesional y personal estén unidas y sea elegante y humanista. Detrás de cada gesto que emitimos o escribimos, hay una persona que lo recibe y (muy importante) que nos juzga. Por ello hemos de trabajar no solo la actitud, sino la forma correcta de transmitirla para ser siempre la mejor versión de nosotras mismas. Las mujeres somos el 80% de la decisión de compra en Europa y ese poder no lo ejercemos. Nos entrenaron para salir al mundo, pero se les olvidó que lo que genera el cambio es que salgamos de nosotras mismas y que desaprender es la fórmula más rápida para aprender. OBJETIVOS: Formación en habilidades humanísticas y profesionales para alcanzar objetivos de una manera más eficaz y eficiente. ¿Cuáles son nuestros síndromes más comunes que nos impiden avanzar y cómo trabajarlos? Marca Personal exclusiva. Somos, estamos y ejecutamos y todo nace desde el conocimiento de nuestras fortalezas. Visibilidad en las redes sociales con una marca humanista que genere

confianza. Las redes sociales han venido a ayudarnos para ser visibles. El tiempo no se gestiona, eres tú la que has de gestionarte. Ser positiva es una elección. Cómo decir que no Reírnos mucho de nosotras mismas.

Visibilidad femenina para que te elijan

4 Horas o más

A las mujeres nos sobra conocimiento, pero nos falta visibilidad personal. Y digo personal, porque no nos creemos nuestras fortalezas y, por supuesto, no las contamos. Necesitamos técnicas para poner en valor nuestro talento personal, que son las claves que hará que una empresa o un cliente nos elija. Esa es la excelencia, mejorar cada día para ofrecer tu mejor versión y saber que aquí no hemos venido a llevarnos lo mejor, sino a aportar lo mejor. Si vas a un evento, participas en una reunión o escribes un mail (por no hablar de tu presencia en las redes sociales), deja una huella positiva, porque eres lo que haces, no lo que dices que haces. Hoy en día, el 85% de nuestra comunicación diaria es escrita. Por eso es vital conocer el protocolo profesional para expresarte, y teniendo en cuenta que, a veces, solo tienes la oportunidad de enviar un mail para conseguir una reunión, si no lo haces correctamente, tus objetivos cada vez estarán más lejos. Cuéntale al mundo qué es lo es lo que ofreces y para quién y, sobre todo, cuales son tus valores y tus diferencias, que es lo que te va a convertir en la opción preferente. Trabaja el cerebro y el corazón aplicando herramientas necesarias para que tu marca profesional y personal estén unidas y sea elegante y humanista. Detrás de cada gesto que emitimos o escribimos, hay una persona que lo recibe y (muy importante) que nos juzga. Por ello hemos de trabajar no solo la actitud, sino la forma correcta de transmitirla para ser siempre la mejor versión de nosotras mismas. Las mujeres somos el 80% de la decisión de compra en Europa y ese poder no lo ejercemos. Nos entrenaron para salir al mundo, pero se les olvidó que lo que genera el cambio es que salgamos de nosotras mismas y que desaprender es la fórmula más rápida para aprender. OBJETIVOS: Formación en habilidades humanísticas y profesionales para alcanzar objetivos de una manera más eficaz y eficiente. ¿Cuáles son nuestros síndromes más comunes que nos impiden avanzar y cómo trabajarlos? Marca Personal exclusiva. Somos, estamos y ejecutamos y todo nace desde el conocimiento de nuestras fortalezas. Visibilidad en las redes sociales con una marca humanista que genere

confianza. Las redes sociales han venido a ayudarnos para ser visibles. El tiempo no se gestiona, eres tú la que has de gestionarte. Ser positiva es una elección. Cómo decir que no Reírnos mucho de nosotras mismas.

Héroes profesionales. tú.

Menos de 1 Hora

En las universidades no nos han enseñado las aptitudes necesarias para afrontar los nuevos retos. Nos sobra conocimiento, pero nos falta humanismo en la empresa, además de técnicas para poner en valor nuestro talento personal, que es el que, en una empresa que trabaja para y por las personas, impera como valor. A la misma vez que aprendemos a valorarnos, es imprescindible aprender de los que nos rodean y, sobre todo, si son de otro género. Hombres que aprovechan las capacidades de las mujeres para aprender lo que ellas manejan tan bien y mujeres que hacen lo contrario. Esa es la excelencia, mejorar cada día para ofrecer tu mejor versión. Trabajar esas capacidades hace que consigamos nuestros objetivos de una forma más efectiva y, sobre todo, que disfrutemos en el proceso, cuidando a las personas. Los que lo consiguen son los héroes de nuestro tiempo. Es vital saber que podemos, pero para ello es imprescindible saber cómo hacerlo. Re-conocer en qué somos buenos y aprender aptitudes para nuestras relaciones profesionales es asumir que somos necesarios y esa es la motivación más potente que puede generar movimiento en el ser humano: el sentirse útil. Después, hemos de saber expresarlo y ponerlo en valor. Es por ello, por lo que diseñamos el proyecto “HEROES”, un entrenamiento intensivo para dotar de poderes a cada participante y que ganen en libertad, felicidad, autoestima, autocontrol, fuerza, convicción, estrategia y oportunidades. OBJETIVOS ¿Liderazgo femenino o masculino? ¿Qué tal si hablamos de que cada uno aporte sus fortalezas…? ¿En qué me diferencio…? Definición de una seña de identidad personal. Creatividad e innovación cotidiana. + Normas básicas de etiqueta en la utilización del móvil. + Comunicación Carismática (también por teléfono y escrita). Potenciar la expresión positiva. La excelencia como forma de vida (ofrecer lo mejor que tenemos). Aprender a leer en público. + Aprender a decir que no para ganar

calidad de vida.

Héroes profesionales. Tú.

4 Horas o más

En las universidades no nos han enseñado las aptitudes necesarias para afrontar los nuevos retos. Nos sobra conocimiento, pero nos falta humanismo en la empresa, además de técnicas para poner en valor nuestro talento personal, que es el que, en una empresa que trabaja para y por las personas, impera como valor. A la misma vez que aprendemos a valorarnos, es imprescindible aprender de los que nos rodean y, sobre todo, si son de otro género. Hombres que aprovechan las capacidades de las mujeres para aprender lo que ellas manejan tan bien y mujeres que hacen lo contrario. Esa es la excelencia, mejorar cada día para ofrecer tu mejor versión. Trabajar esas capacidades hace que consigamos nuestros objetivos de una forma más efectiva y, sobre todo, que disfrutemos en el proceso, cuidando a las personas. Los que lo consiguen son los héroes de nuestro tiempo. Es vital saber que podemos, pero para ello es imprescindible saber cómo hacerlo. Re-conocer en qué somos buenos y aprender aptitudes para nuestras relaciones profesionales es asumir que somos necesarios y esa es la motivación más potente que puede generar movimiento en el ser humano: el sentirse útil. Después, hemos de saber expresarlo y ponerlo en valor. Es por ello, por lo que diseñamos el proyecto “HEROES”, un entrenamiento intensivo para dotar de poderes a cada participante y que ganen en libertad, felicidad, autoestima, autocontrol, fuerza, convicción, estrategia y oportunidades. OBJETIVOS ¿Liderazgo femenino o masculino? ¿Qué tal si hablamos de que cada uno aporte sus fortalezas…? ¿En qué me diferencio…? Definición de una seña de identidad personal. Creatividad e innovación cotidiana. + Normas básicas de etiqueta en la utilización del móvil. + Comunicación Carismática (también por teléfono y escrita). Potenciar la expresión positiva. La excelencia como forma de vida (ofrecer lo mejor que tenemos). Aprender a leer en público. + Aprender a decir que no para ganar

calidad de vida.

Marca visible y humanista

Menos de 1 Hora

Nos sobra conocimiento, pero nos falta humanismo en la empresa, además de técnicas para poner en valor nuestro talento personal, que son las claves que hará que una empresa nos elija. Esa es la excelencia, mejorar cada día para ofrecer tu mejor versión y saber que aquí no hemos venido a llevarnos lo mejor, sino a aportar lo mejor. Si vas a un evento, participas en una reunión o escribes un mail (por no hablar de tu presencia en las redes sociales), deja una huella positiva, porque si no, más vale que te quedes haciendo otra cosa y será más útil el tiempo invertido. Eso sí, si ya sabes donde colocar el cuerpo, haz lo mismo con el cerebro y el corazón: sitúalo en el lugar adecuado. Hoy en día, el 80% de nuestra comunicación diaria es escrita, con lo que si no conoces las normas éticas para expresarte, y teniendo en cuenta que, a veces, solo tienes la oportunidad de enviar un mail para conseguir una reunión, tus objetivos cada vez estarán más lejos y serás uno más, con lo que terminarás siendo uno menos. Cuéntale al mundo qué es lo es lo que ofreces y para quién y, sobre todo, cuales son tus valores, que son los que te van a convertir en la opción preferente. Trabaja el cerebro y el corazón aplicando herramientas necesarias para que tu marca profesional y personal estén unidas y sea elegante y humanista. Detrás de cada gesto que emitimos o escribimos, hay una persona que lo recibe y (muy importante) que nos juzga. Por ello hemos de trabajar no solo la actitud, sino la forma correcta de transmitirla para ser siempre la mejor versión de nosotros mismos. Hablar en público es presentar tu proyecto a una empresa. Si no dominas esta forma de expresarte, por mucho que sepas de lo que hablas, no sabrás transmitirlo. Es decir, no lo elegirán. Nos entrenaron para salir al mundo, pero se les olvidó que lo que genera el cambio es que salgamos de nosotros mismos y que desaprender es la fórmula más rápida para aprender. OBJETIVOS Formación en habilidades humanísticas y profesionales para alcanzar objetivos de una manera más eficaz y eficiente basados en un método registrado de visibilidad dividido en tres partes: Ser, estar y ejecutar. Marca Personal. Somos el recuerdo que dejamos en los demás, pero, ¿sabemos realmente quienes somos y cómo contarle al mundo nuestras fortalezas? Conocimiento del protocolo profesional, con el fin de “saber estar” en cada momento y situación y sentirnos seguros a la hora de afrontar una entrevista de trabajo o escribir un mail. Adquirir herramientas necesarias para poder afrontar nuevos retos y proyectos y presentarlos en público. Creatividad como opción a la diferencia. A que nos elijan. Definir cuáles son nuestros valores. Ellos son la guía para decidir nuestros objetivos y nuestras acciones. Ellos son los que nos van a diferenciar como la opción humanista.

Facebook0TwitterLinkedInWhatsAppEmailPrint

Marca personal visible y humanista

4 Horas o más

Nos sobra conocimiento, pero nos falta humanismo en la empresa, además de técnicas para poner en valor nuestro talento personal, que son las claves que hará que una empresa nos elija. Esa es la excelencia, mejorar cada día para ofrecer tu mejor versión y saber que aquí no hemos venido a llevarnos lo mejor, sino a aportar lo mejor. Si vas a un evento, participas en una reunión o escribes un mail (por no hablar de tu presencia en las redes sociales), deja una huella positiva, porque si no, más vale que te quedes haciendo otra cosa y será más útil el tiempo invertido. Eso sí, si ya sabes donde colocar el cuerpo, haz lo mismo con el cerebro y el corazón: sitúalo en el lugar adecuado. Hoy en día, el 80% de nuestra comunicación diaria es escrita, con lo que si no conoces las normas éticas para expresarte, y teniendo en cuenta que, a veces, solo tienes la oportunidad de enviar un mail para conseguir una reunión, tus objetivos cada vez estarán más lejos y serás uno más, con lo que terminarás siendo uno menos. Cuéntale al mundo qué es lo es lo que ofreces y para quién y, sobre todo, cuales son tus valores, que son los que te van a convertir en la opción preferente. Trabaja el cerebro y el corazón aplicando herramientas necesarias para que tu marca profesional y personal estén unidas y sea elegante y humanista. Detrás de cada gesto que emitimos o escribimos, hay una persona que lo recibe y (muy importante) que nos juzga. Por ello hemos de trabajar no solo la actitud, sino la forma correcta de transmitirla para ser siempre la mejor versión de nosotros mismos. Hablar en público es presentar tu proyecto a una empresa. Si no dominas esta forma de expresarte, por mucho que sepas de lo que hablas, no sabrás transmitirlo. Es decir, no lo elegirán. Nos entrenaron para salir al mundo, pero se les olvidó que lo que genera el cambio es que salgamos de nosotros mismos y que desaprender es la fórmula más rápida para aprender. OBJETIVOS Formación en habilidades humanísticas y profesionales para alcanzar objetivos de una manera más eficaz y eficiente basados en un método registrado de visibilidad dividido en tres partes: Ser, estar y ejecutar. Marca Personal. Somos el recuerdo que dejamos en los demás, pero, ¿sabemos realmente quienes somos y cómo contarle al mundo nuestras fortalezas? Conocimiento del protocolo profesional, con el fin de “saber estar” en cada momento y situación y sentirnos seguros a la hora de afrontar una entrevista de trabajo o escribir un mail. Adquirir herramientas necesarias para poder afrontar nuevos retos y proyectos y presentarlos en público. Creatividad como opción a la diferencia. A que nos elijan. Definir cuáles son nuestros valores. Ellos son la guía para decidir nuestros objetivos y nuestras acciones. Ellos son los que nos van a diferenciar como la opción humanista.

Facebook0TwitterLinkedInWhatsAppEmailPrint

Gestión del cambio. Experiencial.

Menos de 1 Hora

Es cierto que todo no se puede, pero se puede intentar y en el camino, nos podemos encontrar con el verdadero sentido de nuestra vida. Estudié diseño de moda y joyería en Madrid, mientras era modelo y cantante (para alguien que viene de un pueblo, es todo un récord ser la corista de Luis Miguel y de La Unión, visto desde fuera) y desde los 9 años soy empresaria nata, me corre por las venas. Me crié con 3 hermanos con los que vendía conejos, chucherías en la puerta de la casa de la playa, montamos un pequeño negocio de desatascar coches de la arena con un surtido de tablas a medida y ya, jóvenes, compramos y vendimos coches (entre medias, un sinfín de negocios infinitos y disruptivos). Llegó un momento en que mi vida era frenética, rodeada de hombres que no permitían que fuera visible ni para coger el teléfono y en una empresa de montaje de ferias, de carpas y de wc portátiles, con una niña de un año y medio y sin un propósito en la vida. Eso era lo que más me dolía. Eso y saber que si algún día tenía un accidente, dirían de mí: pobrecilla, con lo que trabajaba, en lugar de: pobrecilla, con lo feliz que era… Me levantaba y hacía lo que debía, pero no lo que quería. Entonces, con 31 años vendí mis acciones y compré mi vida. Hoy tengo una misión y me acuesto cada noche deseando que amanezca para poder aportar valor mientras disfruto infinito, creo negocios y crezco por dentro y por fuera. Hoy estoy donde quiero y con quien quiero. Ese es el verdadero sentido de mi vida: saber quién soy. OBJETIVOS:

Entender cuál es tu propósito en la vida Amar la zona de pánico Entender que estamos aquí de paso, pero que dejar una huella siempre es emocional Los cambios dependen de ti.

Experiencias

empresaria, escritora de 19 libros y conferenciante.

yolanda saenz de tejada / lalunaesmía

2009 - Actual

Estudios

coach de equipos certificada

coraops y universidad juan carlos

2019

Coach ejecutiva certificada

asesco

2018

master en RRHH

Universidad Complutense de Madrid

2010

Estilista superior moda y joyería

Esed

2007

Libros

Alquiler de humedades en el centro de mi corazón y de Madrid. Poesía

Novela poetizada.

Cada gota de tu vida. Novela. Editorial Planeta

Novela, la historia de cuatro amigas.

El per-verso libro de las carencias del alma. Coaching y poesía. Con Juan Carlos Cubeiro.

Coaching y poesía

Diario de un desembarco. Poesía. Editorial Huerga y Fierro.

Poesía de amor y desamor

Diario de una mujer completa. Poesía homenaje a la mujer. Editorial Lalunaesmía.

Poesía homenaje a la mujer.

Errores y horrores de una mamá primeriza. Autoayuda. Editorial Penguin

Autoayuda

¡A jugar! Autoayuda. Juegos para que los niños tengan buenos hábitos. Editorial Penguin

46 juegos he diseñado para que los niños tengan buenos hábitos.

Poemas desde mi ombligo. Poesía. Editorial Huerga y Fierro

Poesia

Poesía para directiv@s con alma, pero sin tiempo. Coaching y poesía. Editorial Lalunaesmía

Coaching y poesía

¡Socorro!, quiero ser todas las mujeres que viven en mí. Autoayuda. Editorial Planeta

Autoayuda

Artículos

Comunicación y visibilidad. Marca Personal

Tengo muchos artículos publicados, en mi blog o en mi perfil de linkedin están la mayoría, te invito a que entres y los leas si te interesan. Te dejo aquí el enlace de visibilidad y marca personal. Tienes, además, de poesía.

https://www.yolandasaenzdetejada.com/visibilidad-y-marca-personal/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/yolanda-saenz