0.0

Comentarios (0)

Fernando Ferro Vela

Ciudad De México, México

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Procesos de credito y riesgos, Gerencia de Proceso de Credito, Velocidad en atención, Reducción de costos, Fortalecer controles, Modelo de gestión de riesgos.

Descripción del perfil

Con 40 años de experiencia profesional en Banca, como vicepresidente de importantes entidades bancarias en el desarrollo e implementación de proyectos relacionados con el sistema financiero y gestión de riesgos, tecnología de la información, planeación estratégica. Experto en consultoría en varios países de Latinoamérica para los modelos de atención y estrategia para bancos con fortalecimiento en la cultura y en los sistemas de administración de riesgos. Capacidad para participar en procesos de transformación de empresas, como líder de áreas estratégicas en cargos ejecutivos en entidades financieras en las áreas comerciales, de crédito y riesgo. Cargos mas relevantes en los que se ha desempeñado: Vicepresidente de Operaciones y Tecnología del Banco Colpatria COLOMBIA 1986-1993 Vicepresidente de Administración de Créditos del Banco Mercantil COLOMBIA 1995-1999 Vicepresidente de Riesgos de CITIBANK COLOMBIA 1999-2000 Consultor Senior de la empresa de consultoría COINFIN por 10 años 2001-2010 Vicepresidente de Riesgos del Banco Agrario de COLOMBIA 2010-21014 Vicepresidente de Riesgos y de Crédito del Banco Atlántida de HONDURAS 2014 -2017 Consultor Internacional desde 2018 Experiencia en Consultoría para Bancos Planeación Estratégica y Mejoramiento de Procesos Rentabilidad ajustada a riesgos y en administración integral de riesgos para Bancos.

Conferencias, Cursos o Talleres

Gerenciamiento Estratégico de Areas de Crédito para resolver dificultades del proceso

4 Horas o más

Gerenciamiento de las Áreas de Crédito Los Bancos tienen grandes retos que causan tres grandes dolores. 1- No hay velocidad en la atención a los clientes Demoras en otorgar créditos y hay falta de información para tomar decisiones oportunas. Existen instituciones que en minutos definen una oferta de crédito de acuerdo al perfiil de cada cliente. No dejan esperando días y días a los clientes. 2- No hay reducción de costos Es posible ser ágiles, oportunos, veloces en entregar productos y soluciones financieras reduciendo los costos operativos. 3- Fortalecer los Controles Efectivos de la Gestión de los Riesgos Ser veloces, con costos razonables y logrando fortalecer los controles de cada operación en su riesgo. ¿ A quíen esta dirigido este programa ? Este programa esta dirigido a Gerentes, Subgerentes , Analistas Senior de las áreas de crédito y que tengan relación con el proceso de otorgamiento , seguimiento y administración de los créditos de los diferentes segmentos de clientes PROGRAMA DE FORMACIÓN Dirección estratégica de Áreas de Crédito El crédito es el activo mas importante de la organización y requiere de un pensamiento integral estratégico para su adecuada administración. El Crédito esta regulado por normas obligatorias en todas las legislaciones y con políticas muy estrictas por lo cual es fundamental que las competencias el Gerente sean consistentes y comprobadas y exigen actualizacion de conocimientos y habilidades que le permitan efectuar con especial rigurosidad la ejecución de los procedimientos del crédito OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA Fortalecer con las mejores prácticas al Gerente para dirección estratégica del proceso de crédito en las fases de otorgamiento , seguimiento y administración de los talentos, recursos y en los programas de crédito que gestiona. OBJETIVOS PARTICULARES ?Enfocar a la Gerencia de Crédito como area sustancial y estratégica de la organización y con facultades y herramientas apropiadas para el Gobierno Corporativo del Proceso de Crédito ?Verificar los principios de independencia en el análisis y sistemas obtención de fuentes de informacion ?Administrar los indicadores claves del mercado y los portafolios de crédito ? Fundamentarse en estadísticas de los créditos y de cada segmento de clientes ?Facultar a los gerentes para lograr una comunicación interactiva con las áreas de la organización CONTENIDO • Elementos gerenciales que permiten integrar el proceso de crédito dentro del pensamiento estratégico de la organización y de un gobierno corporativo sustentable • Indicadores de los procesos de crédito en cada una de las etapas • Organigramas de las áreas de crédito según los segmentos de clientes • Como participar y coordinar los comités de crédito • Recomendaciones sobre la gestión de la documentación del proceso de crédito • Sistemas de capacitación de los talentos de análisis • Interacción con las fuerzas de ventas y representantes de los clientes • Análisis de portafolios de riesgo • Ciclo de crédito de acuerdo a cada segmento de clientes Empresas, PYMES • Procesos de crédito especializados • Planes de recuperación y normalización • Mejorar los indicadores de tiempo en otorgamieto • Reducir costos del proceso de crédito • Fortalecer los controles

Experiencias

Vicepresidente de Riesgos y de Crédito

Banco Atlantida

2015 - 2017

Vicepresidente Banca de Empresas

Banco Atlantida

2014 - 2015

Vicepresidente de Riesgos

Banco Agrario

2010 - 2014

Consultor Senior

COINFIN

2001 - 2010

Vicepresidente de Riesgos

Citibank

1999 - 2000

Vicepresidente de Administración de Créditos

Banco Mercatil

1995 - 1999

Vicepresidente de Operaciones y Tecnología

Banco Colpatria

1989 - 1993

Estudios

abogado

Universidad del Rosario

1978

Artículos

Trampas de Riesgos

metodología para evitar las trampas de la gestión de riesgos en instituciones financieras

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/fernando-ferro