

0.0

Comentarios (0)

Alejandro Murcia Publicista

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Educación virtual, Estrategias creativas, Marketing educativo, Cultura educativa, Paradigmas digitales, Recursos digitales educativos, Virtualización de contenidos, Brechas digitales y culturales.

Descripción del perfil

Alejandro Murcia Publicista @soymurcita @alejandromurciar Publicista profesional, con habilidades en comunicación asertiva, empatía y resiliencia; gestiono eficazmente información para múltiples audiencias en diferentes medios. Junto a esto puedo mencionar mi interés personal y académico por la investigación. Experiencia en: concepción de campañas publicitarias; gestión de contenidos para publicaciones editoriales y redes sociales; producción fotográfica y audiovisual, lanzamiento de productos; así como estrategias para e-comerce, marketing, y servicio al cliente. Líder de la estrategia para la incorporación de TICs e innovación educativa en la Universidad Santo Tomás; así como del plan de formación para docentes y usuarios, y la producción de recursos digitales como apoyo a procesos de enseñanza y aprendizaje en programas 100% virtuales. https://www.linkedin.com/in/alejandromurciar/

Conferencias, Cursos o Talleres

TRANSICIÓN DE LA CULTURA EDUCATIVA HACIA EL PARADIGMA DIGITAL

De 1 Hora a 2 Horas

Cuando observamos las transformaciones sociales que ha traído consigo la inmersión disruptiva de la tecnología en la vida cotidiana, pensamos inmediatamente en cómo este fenómeno afecta nuestro relacionamiento con el mundo y con las demás personas; más aún cómo estamos haciendo frente desde la academia a los cambios de paradigmas que ello implica. A la luz de este título identificamos entonces tres conceptos importantes: Cultura educativa,paradigma digital, y transición.

¿Cómo vender en redes sociales? Aprende cómo con Alejandro Murcia R.

De 2 Horas a 4 Horas

Para tener éxito en las redes sociales, es importante establecer objetivos claros, conocer a tu audiencia, crear contenido de calidad, interactuar con la audiencia, utilizar hashtags estratégicos, analizar y ajustar, y mantenerse actualizado. Esto requiere consistencia, paciencia y adaptabilidad. Al mantener un enfoque estratégico, generar contenido valioso y mantener una comunicación activa, puedes destacarte en las redes sociales.

Experiencias

Coordinador de Educación virtual

Universidad Santo Tomás

2013 - Actual

Analista aprendizaje y gestión del conocimiento - Modalidad Virtual

Colsubsidio

2017 - 2018

Coordinador de marca

Compufácil

2016 - 2017

Estudios

Magister en Incorporación de TIC en la educación

Universidad Cooperativa

2018

Especialista en Multimedia

Universidad Cooperativa de Colombia

2011

Especialista en Docencia universitaria

Universidad Cooperativa

2011

Publicista

Universidad central

2005

Libros

Diseño instruccional para profes

Presenta una guía práctica y sencilla para la construcción de propuestas formativas pensadas para la modalidad online. Aborda las etapas del diseño instruccional y recoge una selección de herramientas para la construcción de recursos educativos digitales que impriman creatividad y el sello del experto temático que se anima a explorar esta modalidad. “El diseño instruccional es el arte y ciencia aplicada de crear un ambiente instruccional, junto con materiales, claros y efectivos, que ayudarán al alumno a desarrollar la capacidad para lograr ciertas tareas” (Broderick, 2001).

Artículos

Innovación y tecnología

Explora el Futuro: Descubre las Últimas Tendencias en Innovación y Tecnología

https://www.linkedin.com/newsletters/7071935340059455489/

Sentirse parte, no solo estar

Por: Alejandro Murcia Rodríguez, docente de la Escuela de Marketing y Branding del Politécnico Grancolombiano Durante años, el marketing se ha enfocado en conquistar al cliente externo, en seducir al consumidor, en brillar hacia afuera. Pero ¿qué pasa con lo que ocurre puertas adentro? ¿Qué pasa con quienes hacen posible que una marca exista, respire

https://economiaydesarrollo.com/sentirse-parte-no-solo-estar/

TRANSICIÓN DEL MODELO EDUCATIVO HACIA EL PARADIGMA DIGITAL

Por: Alejandro Murcia R. - Publicista Cuando observamos las transformaciones sociales que ha traído consigo la inmersión disruptiva de la tecnología en el vida cotidiana, pensamos inmediatamente en cómo este fenómeno afecta nuestro relacionamiento con el mundo y con las demás personas; más aún cómo estamos haciendo frente desde la academia a los cambios de paradigmas que ello implica. A la luz de este título identificamos entonces tres conceptos importantes.

https://mentesalacarta.s3.amazonaws.com/articulos/alejandro-murcia-articulo-transicion-del-modelo-educativo-hacia-el-paradigma-digital-3568.pdf

Tecnología y Comunidades Indígenas en Colombia: Una Mirada Trending

Por: Alejandro Murcia R. - Publicista En este newsletter quiero hablarles sobre un tema muy interesante y relevante para mí: el uso de la tecnología en las comunidades indígenas de Colombia. Como muchos de ustedes saben, soy un apasionado de la tecnología y creo firmemente en su capacidad para mejorar la calidad de vida de las personas.

https://www.linkedin.com/in/alejandromurciar/recent-activity/articles/

Estos tres países están despuntando como alternativa a Taiwán en la industria de los chips ante la amenaza de China

Por: Alejandro Murcia R. - Publicista El clima de tensión que existe actualmente entre China, Taiwán y Estados Unidos mantiene a la industria de los semiconductores al borde de un abismo. De hecho, ningún otro mercado se vería tan afectado de forma directa como el de los chips si finalmente estos tres países llegasen a las manos (Estados Unidos ha mostrado en muchas ocasiones su apoyo incondicional a Taiwán si China lo atacase).

https://www.linkedin.com/pulse/estos-tres-pa%25C3%25ADses-est%25C3%25A1n-despuntando-como-alternativa-en-murcia-r-/?trackingId=FQ2AzlLlTtuPuns7RZy%2Fuw%3D%3D

¡Var, var, var, fue penalti!

Por: Alejandro Murcia R. - Publicista Tecnologías como la plataforma Twitch han sido diseñadas para trasmitir partidas de videojuegos en tiempo real, lo que incluye la cobertura de torneos de e-sports, streams personales de jugadores individuales y shows que hablan de contenido relacionado con los juegos. Twitch es a los gamers lo que ESPN es a los amantes de los deportes, con la enorme diferencia de que son millones las partidas que se trasmiten las 24 horas del día y que cualquier persona con una cuenta de usuario también puede participar trasmitiendo su propio contenido.

https://www.linkedin.com/pulse/var-fue-penalti-alejandro-murcia-r-/?trackingId=FQ2AzlLlTtuPuns7RZy%2Fuw%3D%3D

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/alejo