0.0

Comentarios (0)

MONICA MARIA ZULUAGA

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Panelista

País de residencia: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Transformación digital, Comportamiento audiencias, Negocios Digitales, Proyectos de innovación, Comunicación Digital, Publicidad digital, Canales de distribución digital, Desarrollo Contenido Digital, Marketing Digital, Distribución digital de música, Monetización Digital.

Descripción del perfil

Mónica María tiene una trayectoria 100% digital y tecnológica con más de 19 años de experiencia liderando equipos de marketing y desarrollando estrategias digitales para sectores como financiero, servicios, transporte, sector solidario y comunicaciones. Su experiencia se ha construido a través de su participación en compañías de tecnología e infraestructura, agencias digitales y actualmente en el grupo de medios más importante del país, Caracol Televisión. Mónica creó y consolidó el área de Mercadeo Digital en Caracol, área que hoy presta servicio a las compañías de medios del grupo como El Espectador, Cromos, Shock, Blu Radio, La Kalle, Noticias Caracol, Gol Caracol, Volk y Caracol Play. Hoy, como Directora de Marketing Digital se encarga de diseñar las estrategias de marketing y advertising para las marcas a cargo y participa activamente en la creación de nuevas marcas y negocios digitales, proyectos de innovación en la VP digital y desarrollo de formatos de contenidos e innovación sobre los productos actuales. También creó la marca Caracol Next, marca que representa los negocios digitales del grupo y dentro de sus responsabilidades está el fortalecimiento y desarrollo de la misma como sombrilla digital Las estrategias de marketing implementadas han logrado importantes resultados de cara al fortalecimiento de las marcas y adquisición de nuevas audiencias que han contribuido, a su vez, con el posicionamiento digital del grupo como líder en el territorio nacional. Adicionalmente, en el 2019 creó el área de innovación digital de Caracol televisión, área que actualmente lidera y que busca desarrollar proyectos nuevos que fortalezcan las marcas actuales, que permitan la diversificación de negocios/ingresos digitales de la compañía y además capitalicen las audiencias adquiridas en el negocio tradicional. Es también docente y conferencista nacional e internacional, con charlas de transformación y sensibilización digital, marketing digital y estrategias de marketing en redes sociales, entre otros. Mónica María Zuluaga es profesional en Mercadeo y publicidad, especialista en gerencia estratégica, título obtenido con distinción de honor a su desempeño y promedio ejemplar durante la especialización.

Conferencias, Cursos o Talleres

Transformación y sensibilización digital

De 1 Hora a 2 Horas

Marketing + Contenido: en buscas de las audiencias digitales

De 1 Hora a 2 Horas

Enamorando las audiencias

De 1 Hora a 2 Horas

Endomarketing en una era de transformación

De 1 Hora a 2 Horas

Desarrollo de negocios digitales e innovación

De 1 Hora a 2 Horas

Contenido y audiencias más allá de las plataformas

De 1 Hora a 2 Horas

Empoderamiento femenino | La vida a prueba y error

De 1 Hora a 2 Horas

Transformación Digital

De 1 Hora a 2 Horas

Canales de adquisición digital

De 1 Hora a 2 Horas

Publicidad y ecosistemas digitales

De 1 Hora a 2 Horas

Innovación y cocreación | negocios digitales

De 2 Horas a 4 Horas

Experiencias

Directora de Mercadeo Digital e Innovación

Caracol Televisión

2012 - Actual

Directora de Nuevos Negocios

ID Interactive

2011 - 2012

Emprendimiento

1 Click

2010 - 2011

Lider de Proyectos

Arkix

2005 - 2010

Lider de Negocios

NetSac

2002 - 2005

Artículos

Expertos Express

https://revistapym.com.co/comunicacion/opinion-expertos-express

Marketing de Contenidos

https://revistapym.com.co/comunicacion/contenidos-especializados

Las Marcas Más Queridas

https://issuu.com/jmrcomunicaciones/docs/historia_marcas_queridas_vol2_a

La Resiliencia te permite manejar la frustración

https://www.elespectador.com/cromos/vida-social/monica-maria-zuluaga-la-resiliencia-te-permite-aprender-manejar-la-frustracion-y-el-fracaso-articulo-814394

Estamos en la 4° Revolución industrial

https://www.bluradio.com/sociedad/estamos-en-una-cuarta-revolucion-industrial-monica-maria-zuluaga-192050-ie435

Content music is a new business

https://www.produ.com/noticias/eng/caracol-content-music-is-a-new-business

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/monica-maria-zuluaga