0.0

Comentarios (0)

Miguel Angel Cintas Llopis

Valencia, España
Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Marketing digital, Sociallistening, Reputación, Analítica socialmedia, Emprendedores.

Descripción del perfil

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC, año 2.000. Durante estos años ha desempeñado varios puestos en empresas con presencia nacional e internacional y en diferentes sectores de actividad con cargos de responsabilidad tanto a nivel organizativo como de coordinación de equipos. • Coordinador de Marketing en Esmalglass, empresa del sector de fritas, esmaltes y colores cerámicos de Castellón. Entre algunas de sus responsabilidades estaba la de elaborar estudios de mercados internacionales para las diferentes sedes del grupo (España, Italia, Brasil, Indonesia, UK), desarrollo de estrategias y acciones coordinadas con los equipos comerciales de estas. Además de planes de marketing anuales según objetivos de la compañía. • Dtor de Marketing división en Grupo Orenes, empresa del sector del ocio centrada en la gestión de casinos, salas de bingo, hoteles y juego online. Entre otras se ocupó del desarrollo de acciones de promoción y dinamización de la marca Orenes en la división bingos, eventos propios en instalaciones, plan de marketing de división, así como el desarrollo de aperturas de nuevos centros en el territorio nacional. • Dtor de Marketing Centrovision, cadena de ópticas ubicada en la provincia de Valencia. Responsable del plan de markerting de la empresa, realizaciones de campañas de captación de nuevos clientes, dinamización de puntos de ventas, y coordinación del equipo de tiendas y equipo comercial, entre otras actividades. • Actualmente Dtor de Marketing en Atribus, empresa de desarrollo tecnológico que explota la herramienta de sociallistening del mismo nombre. Responsabilidades de CEO y Marketing, así como la coordinación del equipo de desarrollo y el diseño de planes de captación de nuevos clientes y estrategias de aperturas de nuevos mercados · Profesor en EDEM (Escuela de Negocios): Master de Marketing Digital · Profesor invitado en la U. Valencia: Master de Marketing e Investigación de mercados

Conferencias, Cursos o Talleres

Cómo medir la reputación online de una empresa

De 2 Horas a 4 Horas

La reputación de una empresa es un kpi básico para la gestión de la marca y para la mejora en las cifras de ventas. En esta formación podemos ver desde cóm medir la reputación online de una empresa y sus kpis básicos,

hasta cómo afecta al resultado de la cifra de negocio.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/miguel-angel-cintas