

0.0

Comentarios (0)

Bruno Edgardo Palmieri

Bahía Blanca, Argentina

Conferencista | Capacitador | Coach | Moderador | Panelista

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Marketing Digital, Comercio Electrónico, ECommerce, Transformación Digital, Data Marketing, Social media, Google Ads, Google G Suite, Facebook Ads.

Descripción del perfil

Desarrollador Web y Emprendedor tecnológico, con más de 12 años de experiencia en eCommerce, Marketing Digital, y Desarrollo de Aplicaciones y Software. Co-fundador y Presidente de ABAKO Desarrollo de Negocios Online S.A., empresa especializada en Desarrollo de Software, Aplicaciones ANDROID/iOS, Desarrollo Web, eCommerce, Marketing Digital y Social Media, con sede en la ciudad de Bahía Blanca, Argentina. Exportadores de software desde 2016, con clientes en Noruega y España. Google Cloud Partner para todo Latinoamérica, especializado en Transformación Digital para empresas. Brinda conferencias, capacitaciones y cursos, en temáticas relacionadas con el Comercio Electrónico, Redes Sociales y Tecnología para Empresas (Transformación Digital), en universidades de Argetina como a Universidad Nacional del Sur (UNS), Universidad Tecnológica Nacional (UTN FRBB), Universidad Provincial del Sudoeste (UPSO), y cámaras empresariales como Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca, entre otras. He sido speaker en la conferencia internacional IEEE 8th Latin American Symposium on Circuits & Systems (LASCAS) de 2017, en la temática Mobile eCommerce. Brindo capacitaciones online en la Academia Online de Univérsico: https://universico.org Me especializo en Transformación Digital, Marketing Digital y Comercio Electrónico. Tengo amplia experiencia coordinando y capacitando equipos digitales en empresas. Me desempeño regularmente como Project Manager y Business Analyst. Mi foco está puesto en el Data Marketing, y el análisis de datos para la optimización del trabajo.

Conferencias, Cursos o Talleres

Marketing Digital y Comercio Electrónico

4 Horas o más

Este curso online intensivo, simple y ameno, te permitirá llegar a miles de consumidores online que en nuestro país compran y consumen cada día más a través de Internet. El curso consta de 7 clases online que podrás ver a través de Internet según tu comodidad, y tendrás acceso a los videos para ver las clases las veces que quieras y cuando quieras. Además, trabajamos con un Aula Virtual donde tendrás todo el material visto a tu disposición, y podrás realizar Trabajos Prácticos para aplicar lo aprendido con la ayuda del capacitador. Objetivos del Curso Conocer y utilizar las herramientas disponibles para vender productos y servicios a través de Internet. Desde páginas web hasta redes sociales, pasando por dispositivos móviles y marketing digital. Orientado a todo aquel que desea vender productos o servicios a través de Internet, Emprendedores que quieren desarrollar su negocio online, Negocios y PyMEs; Responsables de Ventas, Marketing y Vendedores de Empresas; Empresarios que saben que deben tener un canal online de venta, y toda aquella persona que tenga interés en conocer el mundo del eCommerce y aprender a vender online. Orientado a quienes quieren dar sus primeros pasos en Internet, como así también para quienes ya cuentan con algo de experiencia y desean ampliar sus conocimientos y adquirir

más teoría y práctica. Las clases son amenas, con mucha interacción y práctica, y en un lenguaje simple y entretenido.

Artículos

La CCIS vuelve a capacitar en Marketing Digital y Comercio Electrónico

https://inbahiablanca.info/enfoque/la-ccis-vuelve-a-capacitar-en-marketing-digital-y-comercio-electronico

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/bruno