

0.0

Comentarios (0)

Jorge Calvo

Buenos Aires, Argentina
Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Ventas y negociación, Estrategias de Marketing, Industria Farmaceutica.

Descripción del perfil

Como consultor se ha dedicado a ofrecer soluciones creativas y soporte a muchas compañías farmacéuticas, empresas de medicina pre paga y obras sociales en áreas muy diversas, desde el desarrollo y registro de productos farmacéuticos hasta el armado de un laboratorio, ha desarrollado y realizado estudios de bio equivalencia y asesorado en la comercialización de productos especiales, etc. Asistió a laboratorios como Menarini, Altana, Pharmacia, Pfizer, Richmond y Alcon en todo lo referente a Market Access, hoy integra el Advisory Board de Clonify (plataforma tecnológica para el acceso a medicamentos) En el área de farmacia, en el año 2002 ha desarrollado el servicio de provisión de medicamentos para pacientes ambulatorios crónicos de Cemic, (Farmacia Institucional) la tarea abarcó desde el diseño del programa de computación que maneja la farmacia hasta la entrega de los productos a los pacientes, la negociación con las principales compañías farmacéuticas para la compra y provisión de los medicamentos, (como Sanofi, Elea, Roemmers, Servier, Casasco, Novartis, Pfizer, Raffo, etc.) asesoramiento de las áreas de auditoría y gerencia general sobre la reglamentación vigente, con el personal a mi cargo. Como gerente de productos Oncológicos y Cardiovasculares de SmithKline Beecham ha sido responsable de la generación de los planes de marketing de cada línea de productos con responsabilidad sobre el área del Cono Sur, (Argentina, Uruguay y Chile) realizando las presentaciones a los responsables internacionales, con base en casa matriz (Londres). Integró los comités de marketing del área internacional para cada línea de productos, desde la planificación (pre and post lanzamiento) y la relación con los líderes de opinión de cada especialidad obteniendo una amplia experiencia en mercados de productos especiales.

Conferencias, Cursos o Talleres

Manejo de Market Acces, relaciones con los financiadores de la industria farmaceutica

De 2 Horas a 4 Horas

Experiencias

Director

Infinity Health

2001 - Actual

Gerente de productos regional

SmithKline Beecham Arg.

1996 - 2000

Gerente de productos

John Wyeth Argentina, American Home

1993 - 1996

Gerente de productos

American Home, Cyanamid Argentina

1986 - 1993

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jorge-calvo