5.0

Comentarios (155)

Nohelis Ruiz Arvelo

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: Venezuela

Idiomas: Español, Francés

Áreas de conocimiento

Intuición & Singularidad, Mujeres Directivas, Intuición e Innovación, Singularidad, Misión de Vida, Dones & Talentos, Equipos Colaborativos, Diversidad & Inclusión, Habilidades Blandas.

Descripción del perfil

Nohelis Ruiz Arvelo Nohelis Ruiz Arvelo es estratega, formadora y conferenciante experta en networking y posicionamiento personal gracias a su capacidad innata para crear entornos y aliados, utilizados como herramientas de Personal Branding. Licenciada en Relaciones Internacionales (UCV), DEUG Économie et Géstion (Paris-Sorbone) y algunos Masters en Negociación, Marketing & Producto, e-commerce & Redes Sociales. Autora del libro “Triunfa haciendo Networking” y Autora de “Networking Para Dummies” 2018 de Planeta Libros. Autora de “El ibro de los 101 Títulos”2020. Formadora certificada en Business IT (BIT Certificated) y profesora de Desarrollo de Talento en UNIR, Talento Digital en ICEMD/ESIC, Networking y Posicionamiento Personal en EAE Business School y otras escuelas de negocios. Tiene más de 15 años como Consultora de Relaciones Públicas, especialista en eventos y experiencias fuera de contexto. Ha trabajado en diferentes cámaras de comercio binacionales y en el sector automoción. Asesora y acompaña a ejecutivos en el diseño de estrategias de Marca Personal para lograr proyección y posicionamiento, basados en sus dones y talentos. Gran parte de su trabajo se centra en el comportamiento de los seres humanos y en la neurociencia con el fin de enseñar a las personas a proyectarse y a crear relaciones sostenibles en el tiempo, usando la tecnología para relacionarse mejor. Es especialista en Colabora en Forbes Centroamérica, VOGUE Business España, Innovaspain y Computerworld University – IGD y estuvo 3 años entrevistando a emprendedores en el programa Hoy por Hoy de Cadena SER Madrid Norte. Su ponencia más rompedora y disruptiva: Intuición & Singularidad sobre lo que significa EL SER HUMANO PARA EL FUTURO. Linkedin: https://es.linkedin.com/in/nohelisruizarvelo Twitter e Instagram: @NohelisRuizA

Conferencias, Cursos o Talleres

CREATIVIDAD ¿Cómo llegar al momento EUREKA?

Menos de 1 Hora

Generar ideas geniales para la innovación activando la creatividad y llegar al momento EUREKA. El paso a paso, tres etapas y doce acciones que garantizan la generación de ideas rompedoras y disrruptivas, cimentados en las neurociencias, en los modelos de grandes creativos y en los intangibles del ser humano para ir un paso más allá. Atrevernos a crear nuevas realidades, desafiando lo preestablecido, sin pre textos, pre dichos, pre impuestos. CREAR EL FUTURO DESDE OTRA PERSPECTIVA

Networking como herramienta de posicionamiento Personal

De 1 Hora a 2 Horas

Visualizar y comprender la importancia de las redes de contacto, y puedan definir una estrategia personal o corporativa para posicionarnos en la mente de los demás y poder ser referidos, seleccionados, o pedir un favor. El networking ha cambiado se trata de crear relaciones “Networking Relacional” ya no es una tendencia, es un hecho por lo cual es necesario integrar nuevas formas de SER y HACER a nivel individual y corporativo. * Cómo crear relaciones de confianza * "Dar - Dar" ha sustituido al "Ganar - Ganar" * Gestión de Contactos (Corto, Medio y Largo Plazo) * La regla GGG (GoodProject – GoodPerson – GoodTiming)

Networking: Cómo Aumentar la presencia de Mujeres Directivas

Menos de 1 Hora

Son muchas las corporaciones que habiendo llegado 2020, no lograron un aumentado la presencia de mujeres directivas; y todos los involucrados, deben estar al tanto de la importancia que tiene el networking (redes, grupos, nodos) dónde reine lo colaborativo y las relaciones sostenibles en el tiempo. Para la experta, el networking es un recurso que tienen todas las mujeres y les permite, trabajar de la mano, en una danza conjunta con el fin de que cada vez haya más directivas, no solo a nivel empresarial sino académicas y altos cargos públicos.

Networking: Nueva Visión y Perspectiva de los Negocios

Menos de 1 Hora

¿Cómo conseguir ser relevantes como personas, como profesionales o como empresas? El networking toma especial interés en un entorno global con desafíos a los que nos enfrentamos las personas, en una actualidad que cambia a con una rapidez insondable, dónde lo novedoso y trascendente queda de lado en cuestión de dos o tres años. La Diplomacia Corporativa y el Lobby es un tema al que hago referencia gracias al valor que pueden aportar ese savoir faire de diplomáticos y otras personalidades a empresas que deben adaptarse a un nuevo contexto global.

Integrar lo Intuitivo para trabajar desde la excelencia

4 Horas o más

Los aspectos en común de los Líderes Exitosos que trabajan desde la excelencia hacia la excelencias: 1.- Manifiestan sus Dones y Talentos 2.- Integran Lo Intuitivo 3.- Mantienen activas sus redes de contactos

Redes y Equipos Colaborativos ÓPTIMOS

Sin especificar

Estamos viviendo momentos donde todo es colaborativo y no sabemos colaborar Video: https://www.youtube.com/watch?v=NEUdirNRcaQ

INTUCIÓN & SINGULARIDAD:

Menos de 1 Hora

La singularidad es mucho más que un escenario posible para series y películas. Estamos viviendo momentos exponenciales en todos los ámbitos, que quizás sean los más relevantes en la historia de nuestra existencia. La Tecnología es una fuente de inspiración y humanidad que junto con la filosofía nos aportan nuevos caminos, nuevas soluciones, nuevas respuestas, nuevas alternativas ricas y disruptivas; la singularidad. La única forma de actuar exponencial y llegar a la singularidad es integrando lo intuitivo. De esta manera sabremos lo que significa EL SER HUMANO PARA EL FUTURO.

Libros

Apocalipsis: INICIO DE SER Y FIN... DE SOLO LO HUMANO

EL LIBRO DE LOS 101 TÍTULOS: Este manual pertenece a la serie “101 Títulos” para un mismo libro y contiene la misma información plasmada en os otros manuales de esta misma serie. APOCALIPSIS: INICIO DEL SER Y FIN... DE SOLO LO HUMANO NO HAY TIEMPO QUE PERDER: Nos estamos enfrentando a un engaño, nuevas reglas que nos están imponiendo, sin tomarnos en cuenta y haciéndonos dudar de cuánta razón o derechos podamos tener. A nivel global, se replica la misma situación una #Plandemia Global. En España han sido muy evidentes las acciones en la que se han puesto en juego la salud, las libertades individuales, la economía, gracias a una cuarentena en las que se ha utilizado simbología e información para codificar información a la población y poder manipularla. Este manual la autora te ofrece, las estrategias, las claves para poner en práctica, te habla sobre las trampas en las que no hay que caer. la forma como cada uno de nosotros logre aplicar, desde lo individual, y desde allí, influir en lo colectivo. El Manual confirma y demuestra como todo está entrelazado y presente el contexto de lo que está pasando en la humanidad, llevándonos a tomar consciencia de que tenemos que actuar de prisa, rápido, pero con calma para evitar el colapso del planeta y con él de la humanidad. La autora nos invita a hacernos responsables y con honestidad, tomar las riendas de lo que tenemos que hacer, cada uno como seres humanos, asumir nuestro rol de forma que podamos neutralizar el gobierno populista global que se pretende instaurar. En el último capítulo “0” la autora presenta su propuesta, para crear y diseñar el Mundo Nuevo, tomando en cuenta todo la información aportada a lo largo del libro que se proyecta en tres niveles: La

Existencia, la relación con la Madre Tierra y Cosmos. Sustentado en cuatro aspectos; el brillo, armonía, presencia, aceptación.

NUEVO ORDEN GLOBAL: Multiculturalidad, Integración, Transferencia de Poder, Convergencia

NUEVO ORDEN GLOBAL: Multiculturalidad, Integración, Transferencia de Poder, Convergencia NO HAY TIEMPO QUE PERDER: Nos estamos enfrentando a un engaño, nuevas reglas que nos están imponiendo, sin tomarnos en cuenta y haciéndonos dudar de cuánta razón o derechos podamos tener. A nivel global, se replica la misma situación una #Plandemia Global. En España han sido muy evidentes las acciones en la que se han puesto en juego la salud, las libertades individuales, la economía, gracias a una cuarentena en las que se ha utilizado simbología e información para codificar información a la población y poder manipularla. Este manual la autora te ofrece, las estrategias, las claves para poner en práctica, te habla sobre las trampas en las que no hay que caer, la forma como cada uno de nosotros logre aplicar, desde lo individual, y desde allí, influir en lo colectivo. El Manual confirma y demuestra como todo está entrelazado y presente el contexto de lo que está pasando en la humanidad, llevándonos a tomar consciencia de que tenemos que actuar de prisa, rápido, pero con calma para evitar el colapso del planeta y con él de la humanidad. La autora nos invita a hacernos responsables y con honestidad, tomar las riendas de lo que tenemos que hacer, cada uno como seres humanos, asumir nuestro rol de forma que podamos neutralizar el gobierno populista global que se pretende instaurar. En el último capítulo “0” la autora presenta su propuesta, para crear y diseñar el Mundo Nuevo, tomando en cuenta todo la

información aportada a lo largo del libro que se proyecta en tres niveles: La Existencia, la relación con la Madre Tierra y Cosmos. Sustentado en cuatro aspectos; el brillo, armonía, presencia, aceptación.

Networking para Dummies

El libro aborda el networking como herramienta de personal branding en beneficio de lo colectivo. La intención es que los lectores logren visualizar y comprender la importancia de las redes de contacto, y puedan definir una estrategia personal o corporativa y crear relaciones de confianza. El libro tiene muy presente los nuevos actores y formas de ser y hacer: la diplomacia corporativa, el lobby bajo otras perspectivas, la economía colaborativa, las startups y sus CEO’s, los nómadas digitales, los millennials, la movilidad laboral e intelectual en la que las fronteras se desvanecen, además de la digitalización en sus diferentes aplicaciones. Un libro ideal para emprendedores, autoempleados, trabajadores por cuenta ajena, altos ejecutivos y todos los actores económicos en general, para que logren de forma efectiva, adaptarse a un nuevo contexto global; un mundo en red y sin

fronteras en el cada día cuesta más destacar y darse a conocer.

Triunfa haciendo Networking

Uno de los recursos más valiosos para los negocios y el emprendimiento es crear y disponer de una excelente red de contactos, conformada por relaciones sostenibles en el tiempo. Es esencial que las mismas cuenten con colaboradores de confianza, que compartan pasiones, valores e intereses, con el objetivo de generar sinergias, alianzas y posibles negocios. Desde un principio me he propuesto ayudar a profesionales, empresas y organizaciones a mejorar sus resultados potenciando su capacidad de influencia, incorporando el networking como un factor estratégico en el desarrollo de su actividad, lo que permitirá su proyección como referente líder en su sector, mientras se expande y consolida su círculo de influencia. Nunca he podido abandonar mi esencia, he pasado años hackeando el networking, como una de las herramientas para el personal branding. Un tema que me apasiona por su gran relevancia en mundo, Diplomacia Corporativa, Networking y Redes de Contacto. Saber relacionarse, administrar la información, mantener una red activa, ser astuto al utilizar esos contactos,

complementar la información y la actividad con otras herramientas. Identificar espacios y entornos acorde a nuestros intereses, integrarnos de forma natural.

Artículos

OBSERVATORIO RRHH: Claves para aumentar la presencia de mujeres directivas

Un gran reto presenta 2019 para las corporaciones que han evolucionado en Recursos Humanos y que se han enfocado en un objetivo, lograr hasta un 50% de Mujeres en cargos directivos para 2020. Desafío de inserción económica, jurídica, política y hasta cultural para pequeñas y grandes corporaciones de la Unión Europea. No obstante supone un trabajo con muchos matices que deben asumir, cada una de las mujeres que están por tomar

estos cargos directivos. Por una parte es cierto que ha habido una ligera mejora e interés global por la diversidad y la inserción, pero esto se está dando en el mismo sistema obsoleto vigente.

https://www.observatoriorh.com/liderazgo/claves-para-aumentar-la-presencia-de-mujeres-directivas.html

FORBES Centroamérica: TALENTO Tres opciones para su actualización, redefinición y proyección

Hay quienes hablan de una guerra de talento en la que las empresas luchan por captar lo mejor del mercado para hacer frente a ese futuro próximo dentro de sus organizaciones.

https://forbescentroamerica.com/2019/10/01/talento-tres-opciones-para-su-actualizacion-redefinicion-y-proyeccion/

INNOVASPAIN: Intuición & Singularidad

Hoy más que nunca disponemos de los medios para resolver retos como la pobreza, agua, energía, desastres naturales, etc. y en un período corto de tiempo. Integrando la intuición, para que la forma como pensamos y cómo miramos al futuro entre todos sea realmente mágica. No deberíamos crear el cambio y la singularidad desde el temor, desde el apego, desde la costumbre y lo conocido, porque estaríamos creando más de lo mismo y monstruos (robots) vacíos de sentido (como nosotros sin lo intuitivo) que a fin de cuentas es uno de los riesgos de las máquinas superinteligentes. Podemos dejar de preocuparnos por los escenarios de ciencia ficción y

comenzar a ocuparnos de los desafíos reales del futuro y la singularidad para evitar cometer errores del pasado.

https://www.innovaspain.com/intuicion-y-singularidad/

VOGUE BUSINESS Cómo enfrentarte (con éxito) al 'networking' siendo tímida

#Networking A todas nos cuesta romper el hielo, pero es cuestión de práctica... se trata de hacer relaciones y convertir a esas personas en amigo aliados o prescriptores y que la red nos sorprenda con posibles negocios!!!

https://business.vogue.es/carrera/articulos/consejos-networking-para-timidos/196?fbclid=IwAR039H4PQ9KaNOoCV229Kp0xS3698Eh10BFOHtgQIX5rvGO99LETJau7Uro

FORBES CENTROAMÉRICA: Redefinición de Liderazgo en un mundo post COVID-19

Estamos viviendo momentos en los que se nos exige instaurar el liderazgo desde una perspectiva individual, y desde ahí unirnos a proyectos, grupos, nodos o comunidades, con el fin de dar respuestas y soluciones, no solo

buenas y satisfactorias, sino experiencias fascinantes, gracias a que cada persona, habiendo retomado su liderazgo, se una a diferentes proyectos o equipos en los que todos son líderes realizando un “rol”.

https://forbescentroamerica.com/2020/05/20/redefinicion-de-liderazgo-en-un-mundo-post-covid-19/

FORBES CENTROAMÉRICA: La capacidad de aprender y desaprender, desplaza los títulos

La curiosidad y el deseo de aprender son factores claves para que los individuos se activen, por tanto, las organizaciones necesitan enfocar su labor para mantener activos estos dos factores en cada uno de los empleados.

https://forbescentroamerica.com/2020/05/04/la-capacidad-de-aprender-y-desaprender-desplaza-los-titulos/?fbclid=IwAR2hl1j-HCpAxGKEGBE_mKoOEvLN6K3mHtr0JxISJfWK2-xiOHZmEZrpI2A

La Importancia del Networking

La autora del libro "Networking para Dummies" nos indica qué habilidades debemos desarrollar para generar impacto real, conseguir más clientes para la empresa o triunfar en el mundo laboral.

https://www.larazon.es/cultura/la-importancia-del-networking-KL20189517/

FORBES MÉXICO: 4 Pasos para hacer un networking eficaz

El networking es el espacio-tiempo que se tiene para interactuar con personas. “Se trata de crear relaciones con puntos importantes como el saber a donde vamos y que necesitamos”

https://www.forbes.com.mx/4-pasos-para-lograr-un-networking-eficaz/

FORBES CENTROAMÉRICA: El Capital Relacional dentro de las organizaciones y su impacto

Las personas con alta capacidad relacional, dentro y fuera de sus organizaciones, son promovidos hacia puestos de mayor responsabilidad y vislumbran un futuro más exitoso en sus carreras.

https://forbescentroamerica.com/2019/11/01/el-capital-relacional-dentro-de-las-organizaciones-y-su-impacto/

RRHH DIGITAL: El Networking no es un 'Plan B'

En un mundo en red y sin fronteras que avanza a gran velocidad, nos desafía como personas y empresas, en el que cada día cuesta dar se a conocer; se confirma la frase “quien tiene un amigo tiene un tesoro” por ello habrá que tomar muy en serio las redes de contacto y ponerse a trabajar en ello, de forma constante.

http://www.rrhhdigital.com/editorial/137228/El-Networking-no-es-un-Plan-B

CW UNIVERSITY: Vamos hacia otra Era de Internet y Tecnologías

“El Centro Somos Todos” pues bien, en algunas oportunidades he posteado sobre este tema, puesto que centrarnos en un solo beneficiario desgasta a la empresa y a la sociedad. Centrado en el usuario, centrado en el cliente, centrado en el empleado, centrado en el negocio, centrado en el ambiente, centrado en la comunidad.

https://red.computerworld.es/actualidad/vamos-hacia-otra-era-de-internet-y-tecnologias

CW UNIVERSITY: Networks y equipos colaborativos óptimos: 2 + 1 elementos imprescindibles

“Lo colaborativo promete impulsar entre todos un impacto positivo en equipos, empresas y en la sociedad, pero será necesario revisar cómo lo hacemos”

https://red.computerworld.es/actualidad/networks-y-equipos-colaborativos-optimos-2--1-elementos-imprescindibles

MBA AMÉRICA ECONOMÍA: Si fallas haciendo networking, debes dejar de pensar en el “Win to Win”

Mucho se habla por estos días de la importancia del networking, pero al fin de cuentas muy pocos son efectivos. ¿ A qué se debe?

https://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/si-fallas-haciendo-networking-debes-dejar-de-pensar-en-el-win-win

VÏA EMPRESA: Hacer ‘networking’ es fácil, si sabes cómo

Casi el 60% de las personas encuentran empleo gracias a su red de contactos. Lo dice el CIS. El papel de los contactos personales y nuestro entorno social y profesional en la intermediación laboral es superior, con diferencia, a cualquier otra forma de encontrar empleo y esto es lo que conocemos como networking o redes de contacto. Relaciones y cuanto más buenas, mejor. Conocer gente nunca está de más, verdad? Así opina Nohelis Ruiz Arvelo, estratega de redes de contacto, formadora y conferenciante experta en networking y posicionamiento personal. Además de autora de diversos libros entre los que destaca Networking para dummies (Planeta).

https://www.viaempresa.cat/es/afterwork/libro-networking-para-dummies-nohelis-ruiz_2078842_102.html

INNOVASPAIN: Networking: El principio “Ganar – Ganar”, no funciona

En el mundo corporativo y laboral, los líderes y los coach han tomado una cantidad de palabras y frases que suenan muy guay pero que en realidad no tienen un impacto real y cargan de importancia algo que realmente está vacío o muy lejos de ser efectivo.

https://www.innovaspain.com/networking-el-principio-ganar-ganar-no-funciona/

CW UNIVERTSITY: El cambio se avecina: Apps, plataformas de networking, matching y gestión de contactos

Dudo que le quede mucha vida a las apps y plataformas como las conocemos hoy en día.

https://red.computerworld.es/actualidad/el-cambio-se-avecina-apps-plataformas-de-networking-matching-y-gestion-de-contactos

TRECEBITS: «No se va a un evento de networking a cerrar negocios, se va a abrir relaciones»

La experta en posicionamiento personal proporciona consejos sobre cómo construir relaciones estratégicas y de confianza. Sobre cómo sacar más provecho a nuestra red de contactos, hablamos en esta entrevista:

https://www.trecebits.com/2018/10/04/networking-dummies/

TODOSTARTUPS: "A un networking no se va a vender"

A diestro y siniestro lo clama Nohelis Ruiz Arvelo: "A un evento de networking no se va a vender". Es uno de los grandes errores que cometen los incipientes emprendedores que creen que una sesión de estas características es una ocasión única para colocar su producto. Nada más lejos de la realidad. Probablemente sea el primer y más grave error que se pueda cometer en el ámbito empresarial.

https://www.todostartups.com/emprendedores/ruiz-arvelo-a-un-networking-no-se-va-a-vender

MBA AMÉRICA ECONOMÍA: ¿Por qué partir por el selfworking antes del networking?

El networking se ha convertido en una exitosa forma afianzar relaciones en pro de los negocios. Sin embargo, hay que ser cuidadosos a la hora de llevar a cabo una estrategia, ya que de nada sirve juntar un millón de tarjetas si no se sabe cómo utilizarlas.

https://mba.americaeconomia.com/articulos/entrevistas/por-que-partir-por-el-selfworking-antes-del-networking

CW UNIVERSITY: Hacer Networking con SVPER (Blockchain) & Opportumeety

SVPER la primera aplicación móvil basada en Blockchain, que premia a sus usuarios para que encuentren nuevas personas en el mundo offline.

https://red.computerworld.es/actualidad/hacer-networking-con-svper-blockchain--opportumeety

CW UNIVERSITY: Networking y Noción de Red

El networking parece una tendencia, pero es tan viejo como el mismo mundo.

https://red.computerworld.es/actualidad/networking-y-nocion-de-red

VOGUE BUSINESS: Cinco errores que puede que cometas al hacer 'networking' y cómo solucionarlos

El 75% de las ofertas de empleo en España nunca se publican, forman el llamado "mercado oculto", cuantifica un estudio de Lee Hecht Harrison, del Grupo Adecco. La única manera de acceder a este tipo de puestos, que las empresas cubren a través de sus propios mecanismos, es la red de contactos, tan importante, y a menudo descuidada, en nuestra vida.

https://business.vogue.es/carrera/articulos/errores-hacer-networking-soluciones/77

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/nohelis