



Juan Bacaro

Buenos Aires, Argentina
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina, Venezuela

Idiomas: Español

0.0



Comentarios (0)

Áreas de conocimiento

Marketing y diseño para cine..

Descripción del perfil

Comunicador audiovisual y diseñador gráfico con más de 20 años de experiencia. Especialista en identidad gráfica, redacción creativa y guionismo cinematográfico. Director y fundador de Güiner, Agencia Creativa (www.guiner.com.ar), uno de los pocos estudios de diseño en Argentina dedicados exclusivamente a la producción de estrategias publicitarias, elaboración de pósters y al marketing audiovisual (en especial para cine independiente y óperas primas). Ponente en diversos eventos de cine y/o diseño, entre los cuales destacan los Seminarios de Marketing y Cine en la 30ª edición del Festival Internacional de Cine de Mar Del Plata (2015), en al menos dos ediciones del Encuentro Latinoamericano de Diseño en la Universidad de Palermo, en Buenos Aires (2015 + 2016) y en el Festival de Cine de Venezolano de Buenos Aires (2018). Escritor de notas sobre tecnología, cultura y cine para diversas publicaciones. Diseñó también la identidad gráfica de las películas "Km. 72", "Pasticho Bomba", "Aire" y "3 Bellezas". Ha diseñado más de una veintena de carteles y piezas promocionales para producciones audiovisuales de Venezuela, Honduras, Argentina, España, Estados Unidos y México. Organizador y creador de "Muvi Postres", la Primera Exposición de Cartelismo Cinematográfico de Güiner, Agencia Creativa. Una muestra con al menos 50 pósters diseñados por el estudio gráfico y que incluyó material inédito, audiovisuales y exhibición de piezas en tres dimensiones. Celebrado entre junio y julio de 2019, en el Salón de Arte y Diseño de la Nueva Escuela de Diseño y Comunicación de Buenos Aires. Codirector de la Cinemateca del Zulia (Venezuela) durante 2003/2004 y ganador del 3er lugar a nivel nacional en el Concurso "Cine Átomo 2008" (Mérida, Venezuela). Director/guionista de "Boicoteando al Catire" (documental de 2002) y "Se habla átomo" (2008). Guionista de los cortometrajes "Pura pantalla" (2018), "Horror Vacu" (2020), "Zape", "Los Ofendidos" y "Yeso" (de próxima producción). He obtenido distintos reconocimientos por su labor como diseñador: 1er lugar en el Concurso Latinoamericano de Diseño Sustentable ECOLATINO, 2015 (BsAs, Argentina) y 1er + 3er lugar en simultáneo en el Primer Salón de Cartel, 1997 (Maracaibo, Venezuela); entre otros. También he sido premiado como Mejor Escritor por el guion del cortometraje "Pura Pantalla", galardón otorgado en octubre de 2018 en el certamen internacional Hollywood Short+Sweet Film Festival, celebrado en Los Angeles, Estados Unidos.

Conferencias, Cursos o Talleres

M A S T E R C L A S S : CABEZAS FLOTANTES / Clichés, trucos promocionales y artimañas gráficas en el diseño de pósters para películas.

De 1 Hora a 2 Horas

Resumen corto. Juan Bacaro (Venezuela/Argentina), director y fundador de Güiner, Agencia Creativa dedicada al marketing cinematográfico, profundiza sobre el diseño de carteles para cine según los clichés, ardidés y las tendencias que dicta el género; a través de un compilado de artilugios para promoción y la deconstrucción de algunas piezas de difusión para películas. Todo un cóctel explosivo de guías, curiosidades y etcéteras sobre mercadotecnia, comunicación, grafismo, publicidad y hasta guionismo para cine; que incluye, además, la exhibición de pósters inéditos y material gráfico para cortos, largometrajes y diversos audiovisuales provenientes de Venezuela, Honduras, México y Argentina. Resumen largo. Lo que aún no se ha dicho sobre el diseño de carteles cinematográficos. Todo bajo la perspectiva de la sutileza estética, la astucia promocional, la línea conceptual/creativa en la comunicación y la búsqueda del tono correcto para la audiencia afín a la obra. La charla repasa algunas maniobras de difusión de películas del cine independiente y mainstream para explicar cuál es la identidad más oportuna para cada formato en particular. También, el porqué de la existencia puntual de ciertas tipografías, aspectos y tamaños en los pósters para películas. Por si fuese poco, se reexaminan los clichés y las expresiones más habituales en la composición de pósters y las diversas aplicaciones del material en el mundo digital; recorriendo así las diversas ideas delineadas para redes sociales, los ad digital formats, los contenidos patrocinados y demás acciones interactivas, tanto online como offline. Para finalizar, se incorpora a la exhibición una serie de reveladores datos para lograr cada objetivo; derivados, a su vez, de un plan de marketing digital

apropiado y una óptima planificación de una campaña promocional.

Artículos

Los 10 afiches más destacados de Cannes 2016.

<http://www.cinemamarketing.com.ar/2016/05/los-10-afiches-mas-destacados-de-cannes-2016-por-juan-bacaro/>

Perfil en Mentes a la Carta

<https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/juan-bacaro>