

4.9

Comentarios (10)

Alicia Peñaranda

Barranquilla, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Liderazgo político, Marketing político, Comunicación política, Estrategia política, Liderazgo femenino, Comunicación institucional, Campañas políticas, Cómo conectar con los jóvenes, Comunicación creativa, Storytelling, Oratoria, Empatía y comunicación, Cultura ciudadana.

Descripción del perfil

Santa Marta (1987). Politóloga de la Universidad EAFIT (2010). Magíster en comunicación política de la Universidad Complutense de Madrid. (2016). Diez años de experiencia como consultora de comunicación política y proyectos en el sector público, en las ciudades de Bogotá, Medellín, Santa Marta, Barranquilla y Madrid, España. Desde el 2017, docente de Marketing Político en el Departamento de Comunicación Social y en la Maestría en Comunicación Política de la Universidad EAFIT. Experiencia de cuatro años en proyectos de investigación en la Universidad EAFIT y en la Universidad Complutense de Madrid. Miembro asesor del RCC at Harvard Executive Program, programa de formación continua que sea realiza anualmente en la Universidad de Harvard en convenio con la Universidad Complutense de Madrid. Generadora de contenido digital para redes sociales sobre "política fácil de entender, creatividad y cultura popular". (Instagram: @Lapoplitologa).

Conferencias, Cursos o Talleres

Mujeres líderes logrando éxito político

De 1 Hora a 2 Horas

Conferencia dirigida a mujeres mayores de 21 años. Tiene el objetivo de crear conciencia en el género femenino de la importancia del liderazgo y cómo llevarlo al terreno democrático y político.

Jóvenes líderes logrando éxito político

De 1 Hora a 2 Horas

Conferencia dirigida a jóvenes entre 13 y 24 años tiene el objetivo de crear conciencia de la importancia de la política y desarrollar actitudes de liderazgo, promoviendo comportamientos democráticos desde la adolescencia.

Comunicación y Marketing político

Flexible

El objetivo de esta formación es proporcionar al estudiante una comprensión del papel del marketing en la Comunicación Política y en la dinámica particular de las campañas y proyectos de movilización. Presentarlo como una caja de herramientas visuales y de contenido que permiten construir confianza, acercar a los ciudadanos a los procesos políticos y facilitar la transparencia. Instruyendo en la adecuada aplicación de elementos de tipo

publicitario, comunicacional, estratégico, sociológico, etc.

Cómo conectar con los jóvenes de hoy

De 1 Hora a 2 Horas

La conferencia ofrece a los asistentes un recorrido por las expectativas, retos y conceptos de los jóvenes de hoy, útil para quienes tienen productos, servicios y relaciones de cualquier tipo con esta población.

Comunicación creativa

Flexible

Proporcionar una formación en tendencias y herramientas de comunicación con enfoque creativo, aplicables a formatos tradicionales y redes sociales.

¿Cómo contar tu historia?

De 1 Hora a 2 Horas

Y tener posibilidades de ganar y cautivar.

Experiencias

Consultora política y de comunicación

AP Consultoría en Comunicación y asuntos públicos

2011 - Actual

Member´s Advisor

RCC at Harvard Executive Program

2015 - Actual

Docente de Cátedra de Marketing Político

Unviersidad EAFIT

2017 - Actual

Gestora de Planeación en la Secretaría de Cultura Ciudadana

Alcaldía de Medellín

2018 - 2019

Investigadora en proyecto de innovación docente

Universidad Complutense de Madrid

2015 - 2016

Tallerista de liderazgo

Instituto Interamericano de Derechos Humanos IIDH

2014 - 2014

Asesora de contenido

Canal Regional Telecaribe

2012 - 2013

Asesora de comunicaciones y protocolo

Gobernación del Magdalena

2011 - 2012

Auxiliar de investigación

Universidad EAFIT

2009 - 2010

Estudios

Magíster en Comunicación Política

Universidad Complutense de Madrid

2016

Politóloga

Universidad EAFIT

2010

Libros

Pensar Ciudadanos

Libro que contiene el fundamento Teórico de la estrategia de cultura ciudadana "Medellín está llena de Ciudadanos Como Vos". implementada por la Alcaldía de Medellín entre los años 2018 y 2019.

Artículos

Artículos

Artículos de opinión y análisis

https://aliciapenaranda.com

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/alicia