0.0

Comentarios (0)

Carolina San Miguel Mas

Castellón De La Plana, España
Conferencista | Docente | Moderador

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Catalán, Español

Áreas de conocimiento

Superación de fracasos, Marketing digital, Transformación digital, Marca personal, Liderazgo transformador.

Descripción del perfil

Actualmente ayudando a autónomos y microempresas a ampliar su negocio en el mundo digital, compartiendo con ellos herramientas que les pueden ayudar a fidelizar sus clientes actuales y ampliar su espectro de oportunidades. Superadora de fracasos, Emprendedora y Autónoma desde hace 17 años que sonríe todos los días, con ganas de hacer muchas cosas, y deseando aprender algo nuevo cada día, expectante ante las nuevas oportunidades. Si algo he aprendido en estos años es a caer y levantarme, superar los fracasos como si no hubiera más oportunidades, aprovechar al vuelo las que surgen, a reinventarme, reilusionarme, formarme continuamente, y resurgir de las cenizas…… siempre. Soy una persona resiliente, me he adaptado a los cambios, y me encanta soñar, para lograr mis sueños, marco mis metas y las fileteo en partes para conseguir alcanzarlas. Vengo del sector inmobiliario y tras irme muy bien, lo perdí todo, incluidos vivienda y todos mis ahorros, a raíz de ese fracaso, fui dando tumbos, buscando un nuevo camino y lo encontré hace ya algunos años, desde hace más de 5 años dirijo mi propia empresa que es mi complemento de viaje, se adapta como yo a los cambios, servicios y necesidades, la transformación digital es nuestra cómplice, y en esas nuevas oportunidades andamos.

Conferencias, Cursos o Talleres

Knowmad. El perfil profesional del Siglo XXI

Flexible

Vivimos actualmente en una sociedad en el que el cambio es nuestro compañero de viaje, y saber adaptarse a éste, ser conocedor de las nuevas tecnologías, redes sociales y tener una actitud abierta y emprendedora, son claves de tener un perfil profesional del Siglo XXI. Ser un knowmad es ser inquieto, versátil, aprendiz constante y adaptable a los cambios, además de ser un perfil profesional que de lo que sabe aporta un valor diferenciador al resto de perfiles.

Liderazgo transformador. Personalidad y liderazgo claves para transformar las empresas.

Flexible

Ampliar la visión y perspectiva sobre la realidad empresarial, comprendiendo mejor el entorno para mejorar el rendimiento como líder de la empresa y desarrollando competencias que conviertan al directivo-líder en motor de cambio, de la transformación, al mismo tiempo conocer y ampliar la gestión de la comunicación tanto interna como externa, cobrando máxima importancia en la gestión de los problemas y crisis, tanto internos como externos de la empresa.

¿Qué puedes hacer hoy para encontrar empleo mañana?

De 1 Hora a 2 Horas

Mostrar de una manera divertida, ágil, dinámica y práctica herramientas, metodologías y ejemplos de lo que puedes hacer a la hora de buscar empleo, el empleo que quieres y se adapta a ti. El camino no es fácil, pero nadie dijo que lo fuera, pero con estrategia, constancia y disciplina se pueden alcanzar grandes cosas.

Superadores de fracasos. No son fracasos son experiencias de mejora

De 1 Hora a 2 Horas

Se tratan las posibilidades y experiencias que tiene el emprendimiento como es trabajar en lograr tus sueños, pero al mismo tiempo hablaremos de lo que sucede cuando nos equivocamos, los resultados de un error o fracaso y como superarlos. Cuestiones básicas a tener en cuenta a la hora de emprender, la resiliencia, la capacidad de superación, disciplina, coraje, habilidades …

La transformación digital en las pymes

De 1 Hora a 2 Horas

La digitalización ya no se presenta como una opción para las PYMES. Ahora podemos considerarla una obligación si queremos mantenernos en un mercado que está en constante evolución.La transformación digital toma el corazón de tu empresa y adapta todos los procesos de tu negocio al mercado digital. Te permite tomar las herramientas tecnológicas y aprovechar su potencial para adaptar la misión de tu negocio a las nuevas tendencias del mercado

Marca personal. Te diferencias o te extingues

Flexible

En la actualidad ser visible en el mundo offline y online no es fácil, has de saber aportar valor, tu valor diferencial, tu esencia y mostrar qué aportas diferente a los demás, de ahí, la importancia de trabajar correctamente y con un objetivo claro dar a conocer nuestra marca personal. Gestionar y desarrollar nuestra marca personal no es una moda, es una cuestión básica para que nuestro público objetivo, clientes, proveedores nos conozcan, nos recuerden, nos recomienden y nos compren.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/carolina-san