



Mónica Escobar - Kymoni

Cartago, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

5.0



Comentarios (1)

Áreas de conocimiento

Mercadeo y comunicación de la moda, Escritora freelancer, Moda, Imagen y Estilo, Blogs de Moda, Emprendimiento en Moda, Creación Colecciones de Moda.

Descripción del perfil

Soy Mónica Escobar "Kymoni". Diseñadora de Moda y Blogger, Docente con énfasis en Mercadeo y Comunicación de la Moda, Asesora de Imagen y Styling, Conferencista de moda y emprendimiento. Premio Latina Fashion Blogs Award 2018 por el portal internacional Cupón de Descuento. Embajadora por el Atlántico del movimiento Inspiradoras Latam y una de las voces MOLA (plataforma internacional de moda sostenible) en Colombia para la Región Caribe. Como emprendedora, soy la directora creativa de mi marca KYMONI #TurbanteandoconKymoni. Con sus inicios en el 2011, esta microempresa se dedica al diseño y confección de kimonos y turbantes, accesorios que llegaron a mi vida por un problema médico para luego convertirse en el producto insigne de la marca e imagen personal. ¡KYMONI...TRAS LOS PASOS DE LA MODA! es mi blog en la plataforma Blogger que ya cuenta con más de 13 años de funcionamiento y en la revista colombiana Aló Digital desde el 2013. En los dos portales entrego artículos sobre tendencias, tips de belleza, además de temas interesantes sobre ferias de moda del país, fashion weeks nacionales e internacionales, diseñadores colombianos y nuevos emergentes bajo el propósito de apoyar 100% la moda colombiana y con camino hacia la sostenibilidad. Soy amante de la cultura oriental por mi ascendencia filipina, el arroz, los turbantes y el estilo africano, las editoriales de moda, el arte y las tradiciones de mi país. Actualmente, también hago parte del equipo de trabajo en los TIPS DE KIKA (By Kika Rocha) también como una de las representantes por Colombia en el portal Red de Mujeres Blogueras por el Mundo y como escritora Freelancer en moda y belleza para la revista People en Español. Columnista en la revista colombiana SOON del Caribe. Escogida por Pinterest y Pinterest Latam como hispana influyente en el mes de la hispanidad año 2019. Mi vida está en constante movimiento, me considero una mujer multitask, que cada año trabaja, escribe, diseña, emprende, viaja, y ama. Una frase de mi autoría que representa a las mujeres que quieren verse diferente cada día y no le temen al qué dirán: "Defiende tu estilo, así muchos no lo compartan. Es preferible esto, que llegar a ser una copia más"

Conferencias, Cursos o Talleres

Taller en Mercadeo y Comunicación de la Moda

De 2 Horas a 4 Horas

Este taller está dirigido a profesionales de los campos de la moda, imagen, estilo, belleza y disciplinas relacionadas. Su objetivo es brindar herramientas fundamentales en mercadeo y comunicación de moda, incluyendo: - Manejo de conceptos básicos en comercialización y marketing. - Identificación de los canales de venta más adecuados para cada marca. - Escritura creativa y redacción periodística enfocada en blogs y redes sociales. - Introducción al marketing de influencers. - Principios de visual merchandising. - Reconocimiento de la moda sostenible. - Análisis de tendencias y aplicación de la carta de color actual. El taller busca potenciar las habilidades y conocimientos necesarios para destacar en el competitivo mundo de la moda.

Fondo de Armario Sostenible

De 1 Hora a 2 Horas

Este taller ofrece una guía práctica y consciente para construir un fondo de armario que combine estilo, funcionalidad y sostenibilidad. A lo largo de la sesión, los participantes aprenderán a seleccionar prendas clave que trasciendan las tendencias, favorezcan el consumo responsable y se adapten a su estilo personal. El contenido incluye: - Identificación de piezas esenciales para un guardarropa versátil y atemporal. - Estrategias para adquirir ropa de manera ética y sostenible. - Técnicas de cuidado y reparación de prendas para alargar su vida útil. - Exploración de materiales y marcas comprometidas con la sostenibilidad. Este taller es ideal para quienes desean renovar su relación con la moda, reducir su impacto ambiental y descubrir el poder de un estilo consciente y auténtico.

Taller de Turbantes "El poder lo tienes tú"

De 2 Horas a 4 Horas

En este taller, exploramos la riqueza cultural y estética del turbante africano, abordando su historia, significados y usos dentro de la cultura africana. A través de un enfoque dinámico, los participantes descubrirán cómo este accesorio emblemático trasciende las fronteras del estilo y se convierte en un símbolo de identidad, resistencia y belleza. Además de analizar sus beneficios para el uso cotidiano, se reflexiona sobre la importancia de validar y adaptar nuevas estéticas, destacando la reinterpretación contemporánea presentada por mi marca, Kymoni. El taller incluye una demostración detallada de cuatro (4) a cinco (5) estilos únicos de turbantes, con técnicas prácticas para que los participantes puedan replicarlos fácilmente en su día a día. Este espacio fomenta la creatividad, el empoderamiento personal y la conexión con las raíces culturales, mientras se explora cómo integrar este accesorio en la moda actual de manera auténtica y versátil.

Experiencias

Docente en moda

Comfandi- Instituto para el talento y desarrollo humano

2022 - Actual

Columnista de moda y estilo

Tips de Kika (Kika Rocha)

2022 - Actual

Asesora de imagen y Redes sociales

Pasarela y Moda

2020 - Actual

DISEÑADORA Y BLOGGER DE MODA- DOCENTE CON ÉNFASIS EN MERCADEO Y COMUNICACIÓN DE LA MODA- ASESORA DE IMAGEN Y STYLIST DE MODA .

KYMONI TRAS LOS PASOS DE LA MODA

2011 - Actual

Conferencista en tendencias de moda y emprendimiento

Kymoni Tras Los Pasos de la Moda

2013 - Actual

Asistente en Diseño Técnico

Corporación Mundial de la Mujer Colombia

2024 - 2024

Escritora Freelancer en Moda y Belleza People en Español

People en Español

2020 - 2020

Write fashion and beauty freelancer content for Ponte Bella

People en Español

2020 - 2020

Estudios

DIPLOMATURA EN MERCADEO Y COMUNICACIÓN DE LA MODA CON ÉNFASIS EN MARKETING DIGITAL

UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA

2015

DISEÑADORA DE MODA

INSTITUTO PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO HUMANO COMFANDI

2011

TECNÓLOGA PROFESIONAL EN ING DE SISTEMAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

2004

Artículos

ALFOMBRA ROJA DE LOS GOLDEN GLOBES 2020

Los Golden Globes Awards 2020 nos dejaron ver atinos y desatinos, pero también mucha tendencia y colores que marcarán sin duda, eventos y galas durante todo el año. Un derroche de lujo, glamour, excentricidad y también algo de simpleza.

<https://monimardesigner.blogspot.com/2020/01/alfombra-roja-de-los-golden-globes-2020.html>

Kymoni: moda con sello multicultural

Entrevista de todo mi recorrido en la moda colombiana para el portal chileno QuintaTrends

<https://www.quintatrends.com/2018/02/kymoni-moda-con-sello-multicultural.html>

TENDENCIAS EN MAKEUP NUPCIAL 2020 POR SP PRO COLOMBIA

Artículo tendencias en MakeUp por la marca colombiana SpPro para el portal internacional WedAdvisor en España y Argentina

<https://www.wed.es/post/738-tendencias-en-makeup-nupcial-2020-por-sp-pro-colombia>

Celebrating Hispanic Heritage Month

Elegida como pinner inspiración para la comunidad hispana por la red mundial Pinterest.

<https://newsroom.pinterest.com/en/post/celebrating-hispanic-heritage-month>

KYMONI TRAS LOS PASOS DE LA MODA

Blog en la revista colombiana Aló Digital .

<http://blogs.alo.co/kymoni-tras-los-pasos-de-la-moda/>

¡El glamour del Viejo Hollywood!

La alfombra roja de los Golden Globes 2025 brilló con un estilo que evocó la elegancia clásica y atemporal del Viejo Hollywood, marcando un notado regreso a las raíces del glamour que por temporadas de la moda intenta perderse.

<https://tipsdekika.com/blogs/tips-de-kika/el-glamour-del-viejo-hollywood>

Perfil en Mentes a la Carta

<https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/monica-escobar>