

5.0

Comentarios (1)

Mónica Escobar - Kymoni

Cartago, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Mercadeo y comunicación de la moda, Escritora freelancer, Moda, Imagen y Estilo, Blogs de Moda, Emprendimiento en Moda, Conferencista de Tendencias, Creación Colecciones de Moda.

Descripción del perfil

Mónica Escobar, más conocida como Kymoni, cuenta con 14 años de trayectoria como blogger de moda, consolidándose como una de las voces más auténticas e influyentes del sector en Colombia y Latinoamérica. Su blog “Kymoni… Tras los Pasos de la Moda”, que nació en 2011 como un espacio para compartir su visión estética, ha evolucionado hasta convertirse en una plataforma comprometida con la moda sostenible, el emprendimiento creativo y la identidad personal. Con una mirada editorial aguda —que ella misma ha definido como El Ojo Chino de la Moda—, Kymoni ha documentado durante más de una década el pulso de la industria desde las pasarelas de Colombiamoda hasta ferias de autor como Distrito Moda, sin dejar de lado su compromiso con los procesos locales, las marcas emergentes y los oficios tradicionales. A lo largo de su recorrido, Mónica ha trascendido el rol de blogger. Es diseñadora, docente en moda y comunicación, asesora de imagen, conferencista, y directora creativa de su propia marca: KYMONI – TurbanteandoconKymoni, una propuesta nacida desde la resiliencia que transforma textiles recuperados en accesorios con propósito. Su trabajo ha sido reconocido con premios como el Latina Fashion Blogs Award 2018 y menciones internacionales como hispana influyente en el 2019 para la plataforma PINTEREST . Además, ha sido colaboradora freelancer de medios como People en Español y ALO Digital, y es habitual en escenarios de formación y empoderamiento femenino, compartiendo su experiencia con comunidades emprendedoras de todo el país. Hoy, con 14 años de su blog, Kymoni continúa escribiendo una historia donde la moda es puente cultural, herramienta de transformación y reflejo de autenticidad. Su mensaje es claro: “Defiende tu estilo, así muchos no lo compartan. Es preferible esto, que llegar a ser una copia más.” Y eso es justamente lo que ha hecho durante estos 14 años: inspirar a otros a vestir desde el alma y no desde la imposición.

Conferencias, Cursos o Talleres

Taller en Mercadeo y Comunicación de la Moda

De 2 Horas a 4 Horas

Este taller está dirigido a profesionales de la moda, la imagen, el estilo, la belleza y disciplinas afines, interesados en fortalecer sus competencias en mercadeo y comunicación de moda. Su objetivo es proporcionar herramientas clave para desarrollar y posicionar marcas de manera estratégica y creativa. A lo largo del taller, los participantes adquirirán conocimientos en: Fundamentos de comercialización y marketing aplicados a la moda. Identificación y uso de los canales de venta más adecuados para cada marca. Escritura creativa y redacción periodística orientada a blogs y redes sociales. Introducción al marketing de influencers y su impacto en la

comunicación de marca. Principios esenciales de visual merchandising. Reconocimiento y aplicación de la moda sostenible. Análisis de tendencias y correcta implementación de la carta de color vigente.

Construye un fondo de armario sostenible con Kymoni

De 1 Hora a 2 Horas

Este taller brinda una guía práctica y consciente para crear un fondo de armario equilibrado, donde el estilo, la funcionalidad y la sostenibilidad conviven de manera armoniosa. A lo largo de la sesión, los participantes aprenderán a identificar y seleccionar prendas clave que trascienden las tendencias pasajeras, promueven un consumo responsable y se adaptan auténticamente a su estilo de vida y personalidad. El contenido incluye: - Identificación de piezas esenciales para un guardarropa versátil y atemporal. - Estrategias para adquirir ropa de manera ética y sostenible. - Técnicas de cuidado y reparación de prendas para alargar su vida útil. - Exploración

de materiales y marcas comprometidas con la sostenibilidad. Este taller es ideal para quienes desean renovar su relación con la moda, reducir su impacto ambiental y descubrir el poder de un estilo consciente y auténtico.

Taller de Turbantes "El poder lo tienes tú"

De 2 Horas a 4 Horas

En este taller exploramos la riqueza cultural, simbólica y estética del turbante africano, profundizando en su historia, significados y usos dentro de las culturas africanas. A través de un enfoque dinámico y participativo, los asistentes descubrirán cómo este accesorio ancestral trasciende el ámbito del estilo para convertirse en un poderoso símbolo de identidad, resistencia y belleza. Además de analizar sus beneficios en el uso cotidiano, el espacio invita a reflexionar sobre la importancia de reconocer, validar y adaptar nuevas estéticas en la moda contemporánea. En este contexto, se presenta la reinterpretación actual del turbante desde la mirada creativa de mi marca, Kymoni, como una propuesta que dialoga entre tradición y modernidad. El taller incluye una demostración detallada de cuatro (4) a cinco (5) estilos de turbantes, acompañada de técnicas prácticas que permitirán a los participantes replicarlos con facilidad en su día a día. Este encuentro fomenta la creatividad, el empoderamiento personal y la conexión con las raíces culturales, explorando cómo integrar el turbante en la moda actual de

manera auténtica, versátil y consciente.

Taller de automaquillaje y autoestima: Pinceladas de confianza

De 2 Horas a 4 Horas

Más que aprender a maquillarte, este taller es una invitación a mirarte con amor y seguridad. A través de técnicas básicas de automaquillaje, descubrirás cómo resaltar tu belleza natural mientras fortaleces la confianza en ti misma. Cada pincelada se convierte en un acto de autoestima, autocuidado y expresión personal, recordándote que el verdadero brillo nace desde adentro. Ideal para quienes desean verse bien, sentirse mejor y reconectar

con su poder personal

Re- enamórate de tu imagen

De 2 Horas a 4 Horas

Este taller es un encuentro contigo misma, una invitación a redescubrir tu imagen desde el amor propio, la autenticidad y la conciencia. A través de herramientas prácticas de imagen personal y estilo, aprenderás a mirarte con nuevos ojos, a reconocer tu esencia y a expresar quién eres a través de lo que vistes. Re-enamórate de tu imagen no se trata de cambiar, sino de reconectar con tu identidad, fortalecer la autoestima y proyectar seguridad

desde adentro hacia afuera. Ideal para mujeres que desean sentirse cómodas, seguras y coherentes con su imagen personal

Experiencias

Docente en moda

Comfandi- Instituto para el talento y desarrollo humano

2022 - Actual

Columnista de moda y estilo

Tips de Kika (Kika Rocha)

2022 - Actual

Asesora de imagen y Redes sociales

Pasarela y Moda

2020 - Actual

DISEÑADORA Y BLOGGER DE MODA- DOCENTE CON ÉNFASIS EN MERCADEO Y COMUNICACIÓN DE LA MODA- ASESORA DE IMAGEN Y STYLIST DE MODA .

KYMONI TRAS LOS PASOS DE LA MODA

2011 - Actual

Conferencista en tendencias de moda y emprendimiento

Kymoni Tras Los Pasos de la Moda

2013 - Actual

Asistente en Diseño Técnico

Corporación Mundial de la Mujer Colombia

2024 - 2024

Escritora Freelancer en Moda y Belleza People en Español

People en Español

2020 - 2020

Write fashion and beauty freelancer content for Ponte Bella

People en Español

2020 - 2020

Estudios

DIPLOMATURA EN MERCADEO Y COMUNICACIÓN DE LA MODA CON ÉNFASIS EN MARKETING DIGITAL

UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA

2015

DISEÑADORA DE MODA

INSTITUTO PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO HUMANO COMFANDI

2011

TECNÓLOGA PROFESIONAL EN ING DE SISTEMAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

2004

Artículos

ALFOMBRA ROJA DE LOS GOLDEN GLOBES 2020

Los Golden Globes Awards 2020 nos dejaron ver atinos y desatinos, pero también mucha tendencia y colores que marcarán sin duda, eventos y galas durante todo el año. Un derroche de lujo, glamour, excentricidad y también algo de simpleza.

https://monimardesigner.blogspot.com/2020/01/alfombra-roja-de-los-golden-globes-2020.html

Kymoni: moda con sello multicultural

Entrevista de todo mi recorrido en la moda colombiana para el portal chileno QuintaTrends

https://www.quintatrends.com/2018/02/kymoni-moda-con-sello-multicultural.html

TENDENCIAS EN MAKEUP NUPCIAL 2020 POR SP PRO COLOMBIA

Artículo tendencias en MakeUp por la marca colombiana SpPro para el portal internacional WedAdvisor en España y Argentina

https://www.wed.es/post/738-tendencias-en-makeup-nupcial-2020-por-sp-pro-colombia

Celebrating Hispanic Heritage Month

Elegida como pinner inspiración para la comunidad hispana por la red mundial Pinterest.

https://newsroom.pinterest.com/en/post/celebrating-hispanic-heritage-month

KYMONI TRAS LOS PASOS DE LA MODA

Blog en la revista colombiana Aló Digital .

http://blogs.alo.co/kymoni-tras-los-pasos-de-la-moda/

Una mirada a las tendencias del 2026

Nota de moda que escribí para el portal web de Kika Rocha

https://tipsdekika.com/blogs/tips-de-kika/una-mirada-a-las-tendencias-del-2026

Rojo Valentino

La moda internacional está de luto, pero se vistió de Rojo en honor a Valentino, un nombre que no necesita apellidos para ser eterno. No se trata solo de un creador, sino de una sensibilidad, de una manera de entender la elegancia como un acto casi espiritual.

https://tipsdekika.com/blogs/tips-de-kika/rojo-valentino

¡El glamour del Viejo Hollywood!

La alfombra roja de los Golden Globes 2025 brilló con un estilo que evocó la elegancia clásica y atemporal del Viejo Hollywood, marcando un notado regreso a las raíces del glamour que por temporadas de la moda intenta perderse.

https://tipsdekika.com/blogs/tips-de-kika/el-glamour-del-viejo-hollywood

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/monica-escobar