

0.0

Comentarios (0)

Sergio Bernués Coré

Conferencista | Docente | Moderador

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Experiencia de Cliente, Habilidades Comerciales, Egogestión, Transformación de Equipos, Motivación, Gestión de la Adversidad.

Descripción del perfil

Soy especialista en orientar organizaciones y personas hacia el Cliente. He centrado mi trabajo en la investigación e implementación de metodologías innovadoras relacionadas con la gestión de la experiencia del Cliente, la motivación y transformación de los equipos de trabajo. En los últimos años, mi trayectoria profesional se ha mezclado con intensas vivencias personales. Momentos críticos que me han permitido crecer y comprender mejor la interacción entre las personas, los grupos de los que forman parte y el entorno que les rodea.. Algunos medios han descrito, que formo parte de una nueva hornada de oradores que desarrollan prácticas novedosas y divergentes en consonancia con los nuevos tiempos. Consultoría Desde el año 2001, he liderado acciones de consultoría y formación para más de un centenar de empresas e instituciones en España e Iberoamérica. Mi trabajo se centra en motivar y transformar organizaciones y personas en la dirección adecuada, con objeto de que sean capaces de generar experiencias positivas, memorables y dignas de ser contadas. Desarrollo una metodología testada y bajada al terreno, fruto de más de 15 años de experiencia en diversos sectores. Dirijo la consultora y el portal vertical especializado: Marketing de Pymes Consultores. Empresa dedicada a ofrecer soluciones integrales de Marketing para la Pyme. Empresa De espíritu Emprendedor, he fundado y participado en varios proyectos empresariales vinculados al marketing, la generación de contenidos, el turismo y la innovación. Los proyectos actuales se engloban bajo el paraguas del Grupo Diferentia. Formación y Conferencias Desde el año 1997, colaboro con diversas empresas, escuelas de negocio e instituciones en el diseño e impartición de procesos formativos y conferencias. Desarrollo una metodología participativa, eminentemente práctica, fundamentada en la investigación y el contacto diario con el mercado y las personas que lo componen. En el 2007, comienzo a dar clases en la Universidad de Zaragoza como profesor asociado en el departamento de Organización de Empresas y desde el 2009 soy docente de las áreas de posgrado y “executive” de ESIC Marketing and Bussines School.

Conferencias, Cursos o Talleres

Un Cliente, una experiencia: sólo recordarán cómo les hiciste sentir

Sin especificar

EGOGESTIÓN O LA GESTIÓN DE UNO MISMO: La gestión personal para obtener resultados satisfactorios.

Sin especificar

MARCA PERSONAL: La experiencia de Cliente aplicada al marketing personal

Sin especificar

Gestionar la Adversidad

Sin especificar

Reflexiones de un tipo corriente que quiso ser caballero andante: Motivación

Sin especificar

Gestión del Entusiamo

Sin especificar

Gestión de la Experiencia aplicada al Cliente Interno

Sin especificar

El Penalti de Panenka: Una parábola de Marketing, Innovación y Personas

Sin especificar

Experiencias

Director

Marketing de Pymes Consultores

2001 - Actual

Profesor del área de Posgrado

ESIC Marketing and Business School

2008 - Actual

Fundador

Grupo Diferentia

2007 - Actual

Presidente

Concahusa

2019 - Actual

Vicepresidente de la Asociacio?n de Jo?venes Empresarios de Arago?n. Presidente de la Asociacio?n de Jo?venes Empresarios de Huesca.

AJE Aragón

2015 - 2016

Miembro de la comisio?n ejecutiva nacional

Confederacio?n de Asociaciones de Jo?venes Empresarios (CEAJE)

2015 - 2016

Director Asociado

Marketing de Servicios Consultores

2007 - 2012

Profesor

Universidad de Zaragoza

2007 - 2008

Director

Centro de Formación Ribagorza

1999 - 2001

Estudios

Ma?ster en Direccio?n de Marketing y Gestio?n Comercial

ESIC Marketing and Business School

2005

Licenciatura de Administracio?n y Direccio?n de Empresas. Especialidad Direccio?n Comercial

Universidad de Zaragoza

2004

Diplomatura de Estudios Empresariales. Especialidad Gestio?n Comercial.

Universidad de Zaragoza

1997

Te?cnico en Hardware Microinforma?tico

FORUM

1997

Grado en Psicología (En la actualidad)

UNED. Universidad Nacional de Educación a distancia

Libros

El Penalti de Panenka: una parábola de Marketing, Innovación y Personas

El Penalti de Panenka es un hábil compendio de conceptos de marketing ordenadamente estructurados entorno una acción rápida, puntual, histórica y que, sin embargo, ha trascendido a la eternidad como uno de los instantes más creativos y audaces que ha entregado la reciente historia del fútbol mundial. Más allá de un fenómeno estrictamente balompédico, ese hito ofrece, a través del autor, Sergio Bernués, un ramillete extraordinariamente rico de experiencias en la relación entre el protagonista, su entorno inmediato, el cliente y las circunstancias que rodean cada una de nuestras decisiones. Aquí encontrará respuestas y soluciones a muchas inquietudes, pero, sobre todo, le habilitará, amigo lector, para que sea capaz de hallar esa piedra filosofal compuesta por las preguntas que nos tenemos que hacer para iniciar el camino hacia nuestros proyectos y

nuestros modelos. Hacia nuestras aventuras y nuestros sueños. Entren con nosotros al apasionante universo de la lectura. Le prometemos que ni quedará indiferente ni el viaje será baldío.

Artículos

Cómo gestionar con éxito los miedos del Emprendedor | Revista Emprendedores (España)

Colaboración con la revista Emprendedores en un artículo de Isabel García Méndez sobre los miedos del emprendedor

http://www.sergiobernues.com/wp-content/uploads/EMP227_DOSSIER-miedos-emprendedor.pdf

Marketing Interno | Imagen y Comunicación (Perú)

Artículo en la revista Imagen y Comunicación de Perú. Hablando de Marketing Interno.

http://www.sergiobernues.com/wp-content/uploads/imagenycomunicacionsergiobernues2.pdf

El perfil del Gestor de Clientes en las Empresas de Servicios | Revista Capital Humano (España)

Artículo en la revista Capital Humano sobre el perfil del gestor de Clientes.

http://www.sergiobernues.com/wp-content/uploads/capital.pdf

5 enfoques para afrontar con éxito la situación actual | Revista Gestión (República Dominicana)

Artículo en la revista Gestión de la República Dominicana. 5 enfoques de gestión para la actual coyuntura.

http://www.sergiobernues.com/wp-content/uploads/011-cinco-enfoques-gestion.pdf

Clientefília y un penalti como metáfora | Heraldo de Aragón (España)

HERALDO DE ARAGÓN. El oscense de Sergio Bernués utiliza el gran gol de Panenka para hablar de marketing y personas en un libro. Un hito. A estas alturas del partido -¡y que bien encaja este comienzo! – es difícil hablar con gente que no sepa quien es Panenka. Quizás los Fútbolfóbicos, que seguro que los hay, y pocos más. Por eso resulta muy atractivo que un experto en temas relacionados con el marketing, la motivación de personas y la innovación empresarial utilice el famoso penalti que el jugador checoslovaco Antonin Panenka lanzó en la final de la Eurocopa de 1976 en el pequeño Maracana de Belgrado, el que dio la victoria su país frente a la Alemania

Federal de Sepp Maier, para hablar de los temas que le interesan. (…) (…) El emprendedor y consultor oscense Sergio Bernués acaba de sacar un libro a ratos motivador, a ratos erudito, a ratos delicioso. (…)

http://www.sergiobernues.com/clientefilia-y-un-penalti-como-metafora/

Sergio Bernués: "Ninguna empresa puede vivir hoy sin marketing" | el Economista (España)

Entrevista en el Economista

https://www.eleconomista.es/aragon/noticias/9992632/07/19/Sergio-Bernues-Ninguna-empresa-puede-vivir-hoy-sin-marketing.html

La UE reto para las Pymes | La Prensa (Nicaragua)

Colaboración en La Prensa de Nicaragua hablando de la importancia del Marketing y de aunar voluntades, entre empresas, para crecer.

https://www.laprensa.com.ni/2012/10/02/economia/118353-la-ue-es-reto-para-las-pymes

Un salto de calidad en tu portfolio | Revista Emprendedores (España)

Colaboración con la revista Emprendedores. Hablando sobre los productos Premium en un artículo de Isabel García Méndez.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/sergio-bernues