0.0

Comentarios (0)

Isidro Fernandez

Alicante, España
Conferencista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

ECommerce, Marketing Digital, Emprendimiento, Logística.

Descripción del perfil

Director Negocios Digitales SEUR Alicante CEO Bumeran ecommerce Profesor Máster Comercio Electrónico Universidad Miguel Hernández Profesor Titulado Escuela Organización Industrial Conferenciante Internacional

Conferencias, Cursos o Talleres

Cómo hacer un ecommerce y no morir en el intento

Flexible

Puedes vender casi todo con la magia del comercio electrónico. El comercio electrónico ha cambiado nuestro estilo de vida por completo, ya que no tenemos que gastar tiempo y dinero en viajar a las tiendas o centros comerciales. El e-commerce es una buena oportunidad para aquellas personas que tienen como objetivo tener un negocio propio, adecuado a los productos que piensa que el entorno requiere, con horarios flexibles a su rutina

diaria y, sobre todo, que le permita alcanzar sus objetivos económicos y personales. Vender casi todo. No gastar tiempo y dinero yendo a las tiendas. Horarios flexibles, ideal para emprendedores.

Experiencias

Director Negocios Digitales

SEUR Alicante

2011 - Actual

Profesor

Escuela Organización Industrial

2017 - Actual

Profesor Máster Comercio Electrónico

Universidad Miguel Hernández

2012 - 2018

Estudios

Máster Comercio Electrónico y Marketing Digital

Universidad Miguel Hernández

2014

CMMI nivel 2

Carnegie Mellon University

2008

Ingeniero Informático

Universidad Murcia

1988

Libros

Cómo hacer un ecommerce y no morir en el intento

¿Quieres crear un e-commerce? Si bien puede parecer desalentador al principio, no te preocupes. En este libro tendrás una visión general de las diferentes maneras de hacerlo. Sólo tienes que elegir la que sea más adecuada para ti Un e-commerce no solo es tener una tienda online: hay que saber diferenciar los distintos procesos que intervienen en un sistema de comercio electrónico, comprender todos aquellos pasos que deben

realizarse antes, durante y después de crear el e-commerce. En este libro se distingue entre los aspectos de lo que uno tiene que realizar y los factores más importantes que intervienen para el éxito de la venta online. Puedes vender casi todo con la magia del comercio electrónico. El comercio electrónico ha cambiado nuestro estilo de vida por completo, ya que no tenemos que gastar tiempo y dinero en viajar a las tiendas o centros comerciales. El e-commerce es una buena oportunidad para aquellas personas que tienen como objetivo tener un negocio propio, adecuado a los productos que piensa que el entorno requiere, con horarios flexibles a su rutina diaria y, sobre todo, que le permita alcanzar sus objetivos económicos y personales. En el mundo empresarial competitivo de hoy, tener una presencia online es más importante que nunca. Esto es particularmente cierto si las empresas quieren crecer, ampliar sus ventas y llegar a los clientes a los que podrían no haber llegado antes. Los e-commerce permiten a las empresas de todos los tamaños alcanzar objetivos de clientes sin estar presentes físicamente.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/isidro