0.0

Comentarios (0)

Jacobo Parages

Madrid, España
Conferencista | Docente

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Actitud, Incertidumbre, Cambio.

Descripción del perfil

Jacobo Parages - Empresario nacido en Madrid. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ha trabajado siempre en el área de Marketing en distintas multinacionales en Inglaterra y en España, gestionando equipos y liderando proyectos en las empresas: UNITED BISCUITS (Londres) – TETRA PAK (Madrid) – KA INTERNATIONAL (Madrid) – BOULANGER /AUCHAN (Madrid) – IMPACTO SERVICIOS DE MARKETING DIRECTO (Madrid). En su última etapa creó su propia empresa de control publicitario CONTROL ACTIVO y últimamente ha desarrollado su marca personal JPR. En su experiencia profesional ha trabajado tanto desde el lado de cliente como desde el lado de proveedor lo que le da una perspectiva amplía y le lleva a entender muy bien los detalles del mundo empresarial. Hace 25 años le diagnostican Espondilitis Anquilosante, una enfermedad reumatológica, crónica y muy dolorosa que le obligó a aprender a gestionar situaciones como levantarse de la cama por las mañanas o dormir sentado durante 5 años a causa del dolor. Debido a esta enfermedad decide empezar a nadar y esto le lleva a conseguir retos de ultradistancia en el mar, como el cruce del Estrecho de Gibraltar en Junio del 2013 por primera vez y en Junio del 2015 por segunda vez en un intento de hacer ida y vuelta, siendo la primera persona que logra este reto con esta enfermedad. En Octubre del 2013 le detectan un tumor maligno del que ya está recuperado y unos meses mas tarde Julio logra cruzar a nado los 40 kilómetros que separan las islas de Mallorca y Menorca, algo que hasta entonces solo habían hecho 8 personas en el mundo. En el año 2019 cruza a nado desde Europa a Asia (Isla de Kastelorizo en Grecia y Kas en Turquía) y en el año 221 da por primera vez la vuelta a la isla de Cabrear en 7:40 horas. Ya ha conseguido unir tres continentes a nado. Actualmente imparte conferencias, talleres y seminarios a empresas y es profesor en distintas universidades y escuelas de negocio tanto en España como en Latino América y otros países en Europa En sus conferencias, talleres y seminarios consigue hacer converger su experiencia y conocimiento profesional con su experiencia personal de logro de objetivos y superación de situaciones adversa e incertidumbres, y lo canaliza de manera que su menaje sea útil a los profesionales, a los equipos de trabajo y a las personas que le escuchan. Es autor del libro: Lo que aprendí del dolor Un libro escrito en positivo y a través del que comparte su convicción de que todos podemos lograr nuestros sueños y metas y tenemos la enorme capacidad de entender la oportunidad que hay detrás del dolor y de la adversidad y la incertidumbre.

Conferencias, Cursos o Talleres

Actitud y Logro de Objetivos

Flexible

A través de esta conferencia comparto y pongo el foco en la importancia del trabajo en equipo, la gestión del cambio, la gestión del fracaso y de las frustraciones cuando no conseguimos las metas a la primera, la gestión del miedo y como éste afecta a nuestra toma de decisión, y el compromiso con los proyectos empresariales y personales, la autogestión, liderazgo, la importancia de la comunicación, el cumplimiento de metas y objetivos. El trabajo con vocación y la importancia que tiene cada día, los pequeños hitos diarios conforman el camino a éxito y el trabajo con entusiasmo, dedicación y disciplina. Creer en lo que se hace. También hablo de la importancia que tiene los valores en la empresa: voluntad, esfuerzo, compromiso, disciplina, sacrificio, confianza, pasión y sobretodo la enorme importancia que tiene la actitud ante las situaciones en la vida tanto personal como profesional. A través de mi experiencia personal y de superación de obstáculos y retos deportivos canalizo mi experiencia de más de 25 años con distintas responsabilidades en distintas multinacionales (en España e Inglaterra), gestionando equipos y liderando proyectos, lo que me permite llevar mis conferencias al terreno de la empresa, sus inquietudes y sus necesidades. Conozco bien el mundo empresarial así como las necesidades de los equipos de trabajo en las empresas y llevo mi mensaje a dar respuestas a preguntas habituales que se plantean las personas que integran equipos en pequeñas, medianas y grandes empresas, siempre con la intención de motivarles. Creo que es importante dar un mensaje positivo, optimista y motivador a los equipos de trabajo de las empresas y creo en la transformación de las empresas a través de la transformación de las personas.

Gestión del Fracaso e Incertidumbre

Flexible

Nadie consigue todo lo que se propone en la vida, ni en el ámbito personal ni en el ámbito profesional. Tarde o temprano nos vamos a ver frustrados por no lograr un objetivo y tenemos que entender esto como una oportunidad de seguir adelante en el camino al logro de metas y no como un freno en la consecución de objetivos. Nuestros fracasos deben servir para hacernos mas fuertes, aprender que hemos hecho mal y seguir con determinación hacia el éxito final. ¿Qué se puede aprender del fracaso? - ¿Qué se puede aprender a través del éxito? - ¿Cómo no fallar en sus desafíos y proyectos en la vida?. - Cuales son las claves para aprender de nuestros fracasos A través de esta conferencia abordo que es el éxito y que es el fracaso y la importancia de entender el fracaso en cuando no conseguimos lo que nos proponemos. Es importante entender las emociones personales que tenemos que transformar para no fracasar y aprender sobre la lección que hay detrás de un fracaso. Creo que la actitud y la comunicación en positivo son de vital importancia para entender la amenaza de fracasar y dar los pasos a salir de estos fracasos. Comparto lo que entiendo como camino para salir de nuestros fracasos y cómo gestionar la amenaza del fracaso. Durante la conferencia expongo mi propio caso personal como ejemplo de cómo gestionar amenazas, afrontar el fracaso y llegar al éxito en retos, sueños y objetivos. Creo que cuando se habla en primera persona y a través de un testimonio personal, el mensaje cala mas en la audiencia.

Gestión del cambio

Flexible

Conferencia dirigida a grandes en empresas y también a empresas familiares que están inmersas en un relevo generacional. Se abordan los problemas asociados a la resistencia al cambio, entender el cambio como una oportunidad y no como una amenaza para asumir los procesos de transformación de la empresa desde la comunicación, el compromiso, la diversidad, y el beneficio común sin que se vea alterada la esencia de la empresa: su propósito, la visión o su misión.

Autogestión y Exito

Flexible

Es importante llevar a acabo una gestión personal para el logro de metas y para superar situaciones adversas. Gestionar el cambio, saber priorizar, gestionar el miedo y la incertidumbre, trabajar en equipo, abrazar valores, pulir la actitud, se hace determinante para ser feliz y para lograr metas individuales y en grupo.

Experiencias

CEO

JPR

2015 - Actual

Socio y Director General

Control Activo de Publicidad

2013 - 2015

Socio y Director Comercial

Impacto Servicios de Marketing Directo

2007 - 2013

Director de Mercadeo y Comunicación

Boulanger (Auschan)

2005 - 2007

Director de Mercadeo y Comunicación

KA International

2000 - 2005

Brand Manager

Tetra Pak

1995 - 1999

Product Manager

United Biscutis - Londres

1993 - 1995

Estudios

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing

ESIC

1992

Libros

Lo que aprendí del dolor

Un libro escrito en positivo y a través del que comparto mi convicción de que todos podemos lograr nuestros objetivos y y tenemos la enorme capacidad de entender la oportunidad que hay detrás de la adversidad y la incertidumbre. Combino, de forma emotiva y personal, los ingredientes de la resiliencia humana: la superación, el esfuerzo y la adaptación, e invito a seguir los pasos para conseguir lo que nos proponemos: insistir, arriesgar y actuar.

Artículos

Clipping Medios de Comunicación

Este es mi clipping de medios de comunicación

https://www.jacoboparages.com/clipping-de-medios/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jacobo-parages