5.0

Comentarios (1)

Txell Costa

Girona, España

Conferencista | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Negocios y Liderazgo, Estrategia, Marketing digital, Comunicación.

Descripción del perfil

Txell Costa es periodista de formación, conferenciante, profesora universitaria y mentora empresarial. Hace más de 15 años fundó Txell Costa® Group. La consultoría estratégica con la que ayuda a emprendedores y empresarios de todo el mundo a crear empresas rentables, éticas y felices. A día de hoy, ha trabajado con más de 4 mil clientes y alumnos en todo el mundo, y da clases en más de 10 universidades, donde consigue puntuaciones de 9,5/10. A lo largo de su trayectoria, ha recibido varios premios y reconocimientos como referente en liderazgo emocional y teórica del cambio de paradigma empresarial. Encima del escenario, ha compartido cartel con Carlos Latre -empresario, productor y actor showman-, José María Gay de Liébana -profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Barcelona-, Vilma Núñez -especialista en marketing online-, Andy Stalman -experto en branding-, Genís Roca -Presidente de RocaSalvatella y especialista en transformación digital-, Lucía Be -emprendedora y autora del libro “La vida es una verbena”-, Xevi Verdaguer -psiconeuroinmunólogo-, Albert Espinosa -escritor y guionista-, Emilio Duró -economista y consultor de empresas- Y Jordi Urbea -Director general de la agencia Ogilvy Barcelona- entre otros. Su TEDTalk ha dado la vuelta en todo el mundo. Tanto que Txell incluso ha colaborado con la Universidad de Yale (Connecticut). Txell ha escrito varios libros, el último "Liderar en femenino para hombres y mujeres: Guía antigurús para las empresas del futuro" fue publicado por Paidós de Planeta, que es un gran sello de divulgación académica. Con él aprenderás a cultivar el buen rollo en el trabajo, a fichar el talento y hacerlo crecer, a delegar y repartir bien las tareas. Y, sobretodo, a empoderarte para ser más productivo gracias a una cultura empresarial sana. Con el libro "Working Happy" tendrás en tus manos un kit de supervivencia para crear tu propia empresa y vivir de lo que realmente te gusta. ¿Te animas a crear empresas rentables, éticas y felices?

Conferencias, Cursos o Talleres

Cómo emprender: héroes de carne y hueso.

Flexible

Encuentra tu pasión y hazla rentable. Pasa de ser un amateur a un profesional, el auténtico director de tu propia empresa. Hablamos de freelances de los de pie de calle -no de historias estratosféricas-, de los freelance, autónomos y PyMES que en el 2020 serán el 40% de la generación de trabajo (datos del informe Intoit 2020). ¿Cómo montar tu empresa, montar tu equipo, crear sistemas? ¿Qué fases se recorren? Txell te lo cuenta desde su

propia experiencia como emprendedora y, ahora, también empresaria, un recorrido de crecimiento profesional y personal.

Cómo crear un negocio en internet

Sin especificar

Branding. Cómo crear una marca con alma

Sin especificar

Atrae visitas a tu web y conviértelas en clientes

Sin especificar

Redes Sociales: ¿soufflé... o realidad?

Sin especificar

Social Ads: Los anuncios en las redes sociales

Sin especificar

Relaciones Públicas 2.0

Sin especificar

Relaciones tóxicas en el trabajo

Sin especificar

Gastronomía y enología: Ganar visibilidad con la comunicación y el marketing en la era 2.0

Sin especificar

Marketing para coachs, nutricionistas y otros profesionales del mundo de la salud

Sin especificar

Liderazgo femenino

Sin especificar

Líderes éticos, líderes con alma: Habilidades directivas y gestión de equipos.

Sin especificar

Liderazgo horizontal, con valores, emocional, el llamado "liderazgo en femenino" (aunque incluya a hombres y mujeres)

Sin especificar

Gestión del tiempo, gestión emocional

Sin especificar

Linkedin para RRHH

Sin especificar

Marketing digital para la internacionalización. Exportación 2.0

Sin especificar

La importancia del autoliderazgo en el nuevo paradigma empresarial

Sin especificar

Experiencias

Conferenciante (= oradora / conferencista / speaker) y formadora internacional

Txell Costa Group

2012 - Actual

Experta en liderazgo emocional y femenino

Txell Costa Group

2006 - Actual

Asesora para los programas de crecimiento empresarial de ACCIÓ

Generalitat de Catalunya

2012 - Actual

Profesora y tutora de tesina

Instituto de Ciiencias Políticas y Sociales (ICPS) de la Universitat Autónoma de Barcelona

2012 - Actual

Miembro del programa de expertos

Sage

2018 - Actual

Creadora de contenidos Comunicación y marketing de nutrición deportiva

UOC (Universitat Oberta de Catalunya)

2018 - Actual

Profesora colaboradora en la asignatura Introducción a la empresa del Grado de Comunicación

UOC (Universitat Oberta de Catalunya)

2018 - Actual

Consultora del Grado de Comunicación y tutora del Trabajo Final de Grado (TFG)

UOC (Universitat Oberta de Catalunya)

2015 - Actual

Docente en el Grado y en el Máster de Turismo

Universitat de Girona

2015 - Actual

Colaboradora docente y directora de cursos de especialización

Universitat de Girona

2012 - Actual

Docente de marketing y liderazgo

Borja Vilaseca Institute

2019 - Actual

Docente de marketing online

Diputació de Barcelona

2016 - Actual

Masterclass Personal Branding

Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot

2015 - Actual

Docente de marketing y marca personal en el Postgrado en Coaching en el Entorno Laboral

Universidad de Barcelona

2016 - Actual

Project Manager

Boluda

2017 - 2019

Profesora del posgrado de Comunicación alimentaria y directora del Trabajo Final de Posgrado

UOC (Universitat Oberta de Catalunya)

2015 - 2018

Docente de intraemprendimiento

Ayuntamiento de Girona

2017 - 2017

Especialista Foro EmpleoUNED 2017

UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia (Spain)

2017 - 2017

Docente

Escola Universitària ERAM

2013 - 2017

Profesora

Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)

2017 - 2017

Mentora en el programa integral de fomento de la emprendeduría

Universidad Politécnica de Catalunya

2017 - 2017

Cursos de community management y marca personal

IDFO

2016 - 2017

Docente de comunicación, marketing y ventas para artistas visuales

Grisart - Escuela Internacional de Fotografía

2014 - 2017

Profesora del curso presencial y online 'Cómo tener éxito con tu blog'

Laboratorio de Letras. Writing School - Barcelona

2015 - 2017

Community manager y responsable de la sección "Libros"

Ets el que menges S.L.

2012 - 2016

Women's Leadership, Executive Program

Yale University Careers

2016 - 2016

Formadora en 2.0

Cambra de Comerç de Barcelona

2012 - 2016

Gestora de contenidos del web de educación para la movilidad segura EDUMS

Generalitat de Catalunya

2009 - 2016

Docente de marketing y redes sociales en los Grado de Comunicación Cultural

Universitat de Girona

2015 - 2015

Colaboradora docente y directora de cursos de especialitzación

Universidat de Lleida - Instituto de Ciencias de la Educación.

2013 - 2014

Estudios

Posgrado en coaching y liderazgo organizacionalDisciplina académicaCoaching

ISECOM Business School (Instituto Superior de Empresa y Comunicación)

2012

Máster en Dinamización de la Sociedad de la Información y del ConocimientoDisciplina académicaComunicación TIC

UOC (Universitat Oberta de Catalunya)

2011

Posgrado en Comunicación Política e InstitucionalDisciplina académicaComunicación y políticaNotaEstudios contenidos dentro del Máster en Marketing Político

Universidad Autónoma de Barcelona

2010

Especialización en Comunicación Corporativa y Gabinete de Prensa

Universitat de Girona

2009

Licenciatura Periodismo

Universidad Autónoma de Barcelona

2006

Libros

La Cara B

Working Happy

Según un estudio de la Universodad de Oxfort, durante los próximos 40 años desaparecerán la mitad de los trabajos actuales. Y en este futuro, ya inminente, 4 de cada 10 jóvenes de hoy día se imaginan trabajando por su cuenta. Si tu eres uno de ellos, necesitas este libro, que pone en tus manos el kit de supervivencia para crear tu propia empresa y vivir de lo que te gusta y te hace feliz. ¡Prepárate para emprender uno de los viajes más emocionantes de tu vida!

Liderar en femenino para hombres y mujeres

Con este libro aprenderás a cultivar el buen rollo en el trabajo, a fichar talento y a hacerlo crecer, a delegar y repartir bien las tareas. A empoderarte para ser más productivo gracias a una cultura empresarial sana. Todo esto lo lograrás a través del liderazgo en femenino o emocional. Un liderazgo más natural, ético y colaborativo que integra la parte más humana de las organizaciones. Este liderazgo incorpa valores como la humanidad, la escucha o la empatía, que se han convertido en ingredientes vitales para los negocios. Tú puedes ser el líder que estabas esperando.

Artículos

"Un buen líder digital asume que no lo sabe todo" Entrevista El Periódico

La transformación digital de los negocios ha cambiado las relaciones laborales entre jefe y trabajador. Txell Costa, mentora empresarial y conferenciante internacional, conoce bien esta realidad. Lleva más de 10 asesorando organizaciones en márketing y emprendimiento y dirigiendo su propia empresa. Su filosofía: cultivar un ambiente feliz en el trabajo para alcanzar el éxito. Así lo desgrana en su libro sobre gestión de equipos Liderar en femenino para hombres y mujeres. Guía antigurús para las empresas del futuro.

https://www.elperiodico.com/es/mobile-world-capital/20190113/un-buen-lider-asume-que-no-lo-sabe-todo-7241352

“No pido currículum, contrato a mis empleados por ser buena gente” Entrevista La Vanguardia

Cada vez hay más empresas, conscientes de que los empleados felices rinden más, que invierten en el bienestar de sus trabajadores. Pero para Meritxell Costa, de 33 años, cultivar un ambiente feliz en el trabajo, más que una estrategia que persigue beneficios económicos, es una filosofía de vida. Su currículum dice que con 22 años dejó un trabajo muy estable y bien retribuido en una destacada emisora de radio –el sueño de cualquier millennial- porque no se sentía bien consigo misma. Y tras hurgar en su interior, encontró sus mayores fortalezas y el camino para convertirse en una empresaria de éxito y, sobre todo, una persona que impregna felicidad allí dónde va.

https://www.lavanguardia.com/vida/20170306/42464080037/entrevista-txell-costa.html

“El principal indicador de mi empresa es el amor” Entrevista La Vanguardia

Txell Costa (Calella, 1983) desgranó su receta del éxito en Working happy (2015), donde detalló las claves para emprender de manera empática y horizontal convirtiéndose en todo un referente de un nuevo paradigma empresarial más humano. “Yo hablo de mis empleados como si fueran niños porque yo los cuido y me siento muy madre en este sentido”, aseguraba en esta entrevista a La Vanguardia la empresaria, que fundó hace 13 años una consultoría estratégica de marketing y negocios. Cuatro años después, Costa vuelve a reunir su experiencia en un libro – Liderar en femenino para hombres y mujeres. Guía antigurús para las empresas del futuro (editorial Paidós)-, en el que ofrece su visión sobre cómo construir un entorno laboral más feliz a pesar de la rapidez y flexibilidad de adaptación que precisa el mercado. La conferenciante y profesora universitaria asegura que el liderazgo femenino o emocional, que incorpora valores como la humildad, la escucha o la empatía, se erige como elemento vital para conseguir negocios con alma.

https://www.lavanguardia.com/vida/20190508/462063009558/entrevista-txell-costa-liderar-femenino.html

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/txell