

0.0

Comentarios (0)

Sílvia Cubo Pons

Barcelona, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Catalán, Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Transformación, Creatividad, Motivación, Customer Experience, Branding, Neuromarketing, Neurociencia Aplicada, Desarrollo organizacional, Liderazgo, Estrategia, Comunicación, Innovación.

Descripción del perfil

No muchas personas en el mundo pueden decir que tienen un doctorado en experiencia del cliente. Aún menos, que ese conocimiento se haya convertido en transformación real: en equipos más capacitados, organizaciones más conectadas y clientes más leales. Pero más allá del título, mi trabajo —y mi propósito— ha sido siempre el mismo: hacer de la experiencia del cliente una palanca estratégica para el crecimiento, la diferenciación y el impacto sostenible. Desde la investigación, he desarrollado metodologías que combinan neurociencia, comportamiento y estrategia aplicada. Desde la formación, en empresas y universidades, he aprendido que enseñar no es transferir conocimiento, sino transformar y activar capacidades. Y desde la práctica profesional, acompañando organizaciones de todos los tamaños y sectores, he confirmado que la verdadera transformación ocurre cuando la Experiencia del cliente deja de ser un departamento y se convierte en una forma de pensar toda la organización, en su esencia. Trabajo para empoderar a líderes, equipos y compañías enteras a poner a las personas en el centro con visión, con método y con impacto. Porque la experiencia del cliente no es un añadido: Puede proporcionar la ventaja competitiva más poderosa —y más infrautilizada— de nuestro tiempo.

Conferencias, Cursos o Talleres

Conferencias y cursos personalizados

Flexible

No hay 2 empresas iguales, dos eventos iguales, dos audiencias iguales ni dos objetivos iguales, por lo que todas las conferencias y cursos se personalizan y se adaptan a todo ello. Temas más demandados: neurociéncia aplicada a los negocios, marca, customer experience, neuromarketing, comunicación, liderazgo...

Transformación desde Dentro: Cambiando Actitudes para Cambiar Resultados

De 1 Hora a 2 Horas

Cómo pequeños cambios en la mentalidad de los equipos pueden generar grandes transformaciones.

La experiencia de Marca para vender más

De 1 Hora a 2 Horas

Una marca no es sólo un logo. La marca va mucho más allá i puede ayudar a las empresas a vender mucho más que las tradicionales técnicas de venta.

El cerebro: Tu mejor amigo y tu peor enemigo

Flexible

El cerebro puede ser nuestro mejor amigo y nuestro peor enemigo. Saber cómo funciona nos ayuda a gestionar nuestras emociones, decisiones e incluso nuestra motivación. Y como necesita disfrutar ara aprender como en todas nuestras conferencias y talleres, el formato es ameno y divulgativo.

CX como Ventaja Competitiva en Mercados Saturados

De 1 Hora a 2 Horas

Por qué la experiencia es el nuevo campo de batalla y cómo diferenciarse sin competir en precio.

"Sembrando el Cambio: Cómo Inspirar Transformaciones Organizacionales a través de CX"

De 1 Hora a 2 Horas

Este formato motivacional está diseñado para líderes que desean inspirar a sus equipos, utilizando CX como catalizador del cambio cultural.

Hacer que lo Imposible Sea Posible: El Arte de Conectar Personas e Ideas

De 1 Hora a 2 Horas

Una mirada inspiradora sobre cómo activar el potencial de las personas y los recursos para lograr lo que parecía inalcanzable.

Experiencias

Customer Experience Transformation Leader

Elis Monomatic

2024 - Actual

Cx and Product Marketing Lead

Holaluz

2022 - 2024

CEO

Neuro in Business, SL

2016 - 2024

Presidenta de la Delegación de Catalunya Central

AIJEC Associació Independent de Joves Empresaris de Catalunya

2016 - 2020

Profesora asociada

Escoles Universitaries Gimbernat

2019 - 2024

Consultora y Directora General

Assessoria Integral Cubo Pons

2009 - 2017

Fundador y organizador

NIB Congress

2017 - 2017

Consultor y CEO

Assessoria Integral Cubo Pons

2006 - 2016

Director de departamento de Marketing y consultor de estratégia empresarial

Assessoria Elias-Pons

2000 - 2009

Estudios

Executive MBA

EAE

2019

Doctoranda

UVIC

2022

Grado de Administración y Dirección de Empresa

Universidad Internacional de la Rioja

Advance Master Practitioner PNL

The Society of Neuro-Linguistic Program (NLP) - Talent Intintud

Máster en Neuromarketing

Universidad Internacional de la Rioja

Ceryificado Consultor Desarrollo Organizacional de Procesos

GR Institute for Organitzational Development & Colegio Oficial de Psicología de Catalu?a

Profesional Advanced en Coaching Ejecutivo

Centro Europeo Coaching Ejecutivo (Certificación AECOP)

Consultor Mindfulness

Universidad Miguel de Cervantes

Acreditación Insights Discovery

Insights Discobery

Master Practitioner NLP

The Society of Neuro-Linguistic Program (NLP)

Diplomatura de Empresariales

UAB-FUB

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/silvia-cubo