



Beatriz Carreño Tamayo

Bogotá, Colombia
 Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

0.0



Comentarios (0)

Áreas de conocimiento

Gestión del Conocimiento, Gestión de proyectos, Gestión de información, Propiedad industrial, Derechos de autor, Branding estratégico, Branding, Gestión de marcas.

Descripción del perfil

Soy consultora de marca, propiedad intelectual e innovación. Cuento con más de 10 años de experiencia trabajando con empresas de diferentes industrias en la gestión, protección y defensa de sus marcas e intangibles, ayudándoles a construir estrategias que les permita cumplir sus objetivos en el mercado y a aumentar el valor de sus activos intangibles. Como consecuencia de mi experiencia profesional y académica, que me ha permitido conocer la realidad del mercado y de las empresas desde diferentes áreas, junto a sus metodologías de trabajo, llegué a la conclusión que muchos de los modelos de gestión, innovación y creatividad que se utilizan hoy en día están limitados por sesgos que reducen la capacidad inventiva de quienes participan en ellos y, a su vez, entorpecen los procesos creativos haciéndolos más lentos e ineficientes. Por esta razón, desarrollé la teoría y metodología de Creatividad Aterrizada® (www.creatividadatterrizada.com) y fundé Newvity®, la primera consultora de marca, innovación y propiedad intelectual que trabaja a través de Creatividad Aterrizada® aplicada (www.newvity.com). Actualmente soy Directora General de Newvity; Directora del Departamento de Propiedad intelectual y Competencia de Jorge Carreño Abogados, firma Colombiana con más de 80 años en el mercado; profesora de Innovación y Propiedad intelectual en la plataforma de aprendizaje online Next_U; mentora de emprendimiento en la aceleradora de emprendimientos tecnológicos Cube Ventures y miembro activo de la Asociación Colombiana de Propiedad Intelectual (ACPI). Además de mi experiencia profesional, soy abogada de la Universidad Javeriana de Bogotá, especialista en Derecho de la Competencia y Libre Comercio de la misma universidad y magister en Brand Management del Instituto Europeo de Design de Madrid (IED). Tengo estudios complementarios sobre propiedad intelectual en la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), fotografía, en La Salle College de Bogotá y el School of Visual Arts de Nueva York; y branding, en la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá.

Conferencias, Cursos o Talleres

Gestión de los derechos de propiedad intelectual

Flexible

Los derechos de propiedad intelectual existen en casi todas las industrias, si no en todas. Conocerlos, entenderlos y saberlos gestionar permite fortalecer los activos intangibles, crear valor agregado y generar ventajas competitivas dentro de cualquier proyecto, producto o servicio que los contenga.

Gestión integral de las marcas. Más allá del branding

Flexible

El proceso de gestión de una marca comprende desde la conceptualización de la idea detrás de los productos y servicios que se identifican con la marca, hasta la definición e implementación de acciones y estrategias de participación de la empresa en el mercado. En esta capacitación exponemos un proceso de gestión de marca más eficiente a través del trabajo articulado de los aspectos creativos, legales y de branding.

Principios de derecho para la gestión de marcas, acciones y estrategias de participación en el mercado

Flexible

Aunque la parte jurídica de las marcas pocas veces es incluida dentro de la gestión de marca - y menos aún en la definición de los elementos que la componen—conocerlos e incluirlos dentro del proceso de gestión de una marca es esencial para construir marcas más sólidas y competitivas.

Principios de derecho en la industria publicitaria

Flexible

Conocer los principios del derecho involucrados en la industria publicitaria permite a quienes trabajan en esta industria desarrollar con mayor libertad las ideas creativas y reducir los riesgos de incurrir en alguna infracción legal.

Principios de derecho en el marketing digital: páginas web, contenido, redes sociales, influencers.

Sin especificar

Los medios digitales se han convertido en la mayor herramienta de participación de las empresas en el mercado. Conocer los principios de derecho que deben tenerse en cuenta a la hora de definir y utilizar estas herramientas le permite a quienes las utilizan desarrollar estrategias de marketing digital más sólidas y competitivas, y reducir los riesgos de incurrir en alguna infracción legal.

Experiencias

Fundadora y Directora General

Newvity

2020 - Actual

Directora División Propiedad Intelectual y Competencia

Jorge Carreño Abogados

2013 - Actual

Directora

Creatif Lo

2018 - Actual

Estudios

Magister en Brand Management

IED Madrid

2017

Especialista en Derecho de la Competencia y Libre Comercio

Universidad Javeriana

2016

Abogada

Universidad Javeriana

2013

Libros

Gestión de la propiedad intelectual

Los derechos de propiedad intelectual no son solo un mecanismo de protección, so son la mejor forma de convertir las ideas en productos comercializables. Por lo tanto, su éxito, posicionamiento y valor en el mercado depende de la gestión que se haga de ellos.

Artículos

El secreto industrial en la economía del conocimiento: el verdadero valor de lo que sabemos

<https://www.linkedin.com/pulse/el-secreto-industrial-en-la-econom%C3%ADa-del-conocimiento-carre%C3%B1o-tamayo/>

Hacia un nuevo esquema de mercado

<https://www.linkedin.com/pulse/hacia-un-nuevo-esquema-de-mercado-beatriz-carre%C3%B1o-tamayo-1e/>

De la publicidad a la publicidad engañosa

<https://www.creatif-law.com/2018/09/18/de-la-publicidad-a-la-publicidad-enga%C3%B1osa/>

Creatividad y derecho. Una visión diferente

<https://www.creatif-law.com/2018/11/21/creatividad-y-derecho-una-visi%C3%B3n-diferente/>

La gestión integral de las marcas: más allá del Branding

<https://www.linkedin.com/pulse/la-gesti%C3%B3n-integral-de-una-marca-m%C3%A1s-all%C3%A1-del-brading-carre%C3%B1o-tamayo/>

Perfil en Mentef a la Carta

<https://mentefalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/beatriz-carreno>