0.0

Comentarios (0)

Jaime Hernando Martinez Ospina

Cali, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

¿Porque ser emprendedor?, Investigacion de mercados, Capacitador y facilitador en temas de Liderazgo, Planeacion estratégica operativa, Motivación autoestima y sentido de pertenencia, Análisis competencia, Análisis competitivo, Atención y Servicios al cliente.

Descripción del perfil

Administrador de Empresa de la Universidad Santiago de Cali, Maestría en Dirección Estratégica Especializada en Marketing de la Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores (UNICEPES) México, candidato a Maestría en Marketing Digital e ECommerce de la ENEB España. Coordinador de Extensión, Educación Continua e Internacionalización (CEECI) de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño Extensión Cali.

Conferencias, Cursos o Talleres

Matrices y Cuadros para Toma de Decisiones Empresariales

4 Horas o más

Al finalizar el seminario taller los participantes estarán en capacidad de estructurar matrices para la toma de decisiones, integrando los conceptos y modelos dados en el seminario, así mismo podrán definir acciones estratégicas en sus empresas

El sentido de pertenencia organizacional

De 2 Horas a 4 Horas

Promover el sentido de pertenencia en la empresa -Incentivar el trabajo en Equipo -Mejorar el ambiente laboral

Seminarios taller organizacional

4 Horas o más

El objetivo del taller es desarrollar la competencia en la conformación de equipos de trabajo, liderazgo, creatividad e innovación, tanto en su puesto de trabajo como en la misma empresa, a partir de estas competencias el empleado pueda fortalecer sus habilidades y capacidades en desarrollar gestión de conocimiento. SEMINARIOS 1. Yo, Mi Cliente, Mi Empresa (Servicio al Cliente) 2. Liderazgo y Trabajo en Equipo 3. Generación de Ideas Emprendedoras en Mi Empresa 4. La Innovación (interna y externa) como Oportunidad y Diferenciación 5. Gestión de Conocimiento 6. El Sentido de Pertenecía para Mi Empresa

Habilidades blandas

De 2 Horas a 4 Horas

Objetivo general Fortalecer las habilidades y competencias de las personas en su entorno personal y profesional Objetivos específicos • Fortalecer el empoderamiento individual y grupal de los participantes de la capacitación • Bridar herramientas que generen creatividad e innovación en los participantes • Desarrollar estrategias comunicativas en pro de un clima organizacional

Experiencias

DOCENTE INVESTIGADOR

CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE NARIÑO

2011 - Actual

COORDINADOR DE EXTENSIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA

Corporación Universitaria Autónoma de Nariño

2020 - Actual

DOCENTE DE EMPRENDIMIENTO

COLEGIO LUIS MADINA

2013 - 2014

EJECUTIVO DE VENTA

COOMEVA EPS

2011 - 2013

asesor comercial

BANCOLOMBIA

1997 - 2010

Estudios

MAESTRIA EN DIRECCIÓN ESTRATEGICA ESPECIALIZADA EM MARKETING

UNIVERSIDAD CENTRO PANAMERICANO DE ESTUDIOS SUPERIOR MEXICO

2020

ADMINISTRADOR DE EMPRESA

UNIVERISIDAD SANTIAFO DE CALI

2010

Artículos

matrices y cuadros pata toma de decisiones empresariales

manejo de matrices estrategica para la toma de decisiones

https://www.ubjonline.mx/eventos/planeacion-estrategica-matrices-y-cuadros-para-toma-de-decisiones-empresariales/

como generar una idea de negocio

ideas para generar una idea de negocio

https://www.emprendices.co/generar-una-idea-negocio-emprendedor/

LA INCLUSIÓN DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA BASICA Y MEDIA EN COMPETENCIAS CIUDADANAS

El objetivo de este trabajo de investigación sobre la inclusión de las ciencias sociales en la formación de los estudiantes de la básica y media en el Centro de Capacitación Santa Inés es el de determinar la importancia que tienen las Competencias ciudadanas en el ámbito escolar y la profundización de las mismas en su quehacer diario en sus hogares y sin dejar de lado las relaciones que se tiene con el otro en la calle. Es de vital importancia el reconocimiento y manejo del concepto y la apropiación del mismo en la defensa de sus derechos colectivos e individuales como ciudadanos democráticos con participación y decisión en lo político y social. Es notorio que muchos estudiantes desconozcan sus derechos y deberes como ciudadanos y crean que la convivencia es una falacia de muchos, ya que esos muchos hacen parte de la sociedad que destruye y contamina a los buenos ciudadanos que quieren que esta sociedad sea tolerante a la diferencia y moderna en sus acciones democráticas. Cabe resaltar que los llamados a impulsar este movimiento de buenos ciudadanos son los padres de familia y los docentes y en especial los docentes de Ciencias Sociales porque son los encargados de potencializarlos.

https://aunarcali.edu.co/web/administrator/modelos/informacion_institucionales/documento%20editorial/libro_1_tomo1_educacion_humanidades.pdf

FACTORES DE CONTINUIDAD Y PERMANENCIA EN LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA. ESTUDIO DE CASO

Nuestra cultura tradicional nos ha inculcado la creencia que una persona para ser exitosa y lograr un futuro prometedor debe prepararse académicamente, estudiar una carrera técnica o mejor aún una profesional, y posteriormente realizar al menos una maestría, lo cual le asegurara el ingreso al campo laboral y poder optar por un empleo bien remunerado, sin embargo, esta concesión con los años se ha venido transformando no solo por los altos costos que implica acceder a una carrera, sino por los cambios que han surgido con respeto a los modos de ingresos, que ya no se enmarcan únicamente en un empleo formal, hoy por hoy vemos a más jóvenes que la salir de sus colegios se arriesgan por un emprendimiento, o se involucran en una empresa familiar, incursionan en la comercialización de productos, o desean convertirse en “youtuber”, “influencers”, “instagramers”, “profesiones” que no requieren de una formación académica formal pero son muy lucrativas y atractivas para ellos, por lo cual no ven necesario pasar 3 o 5 años de su vida en una universidad o “gastar” grandes sumas de dinero en pago de semestres que no serán retribuidos en la misma proporción aunque cuenten con un buen salarios. Todo lo expuesto anteriormente nos lleva a plantearnos una interrogante: ¿serán estas las razones por las cuales un estudiante ingresa a una universidad y al poco tiempo se retira? ¿realmente no se requiere de una educación formal para alcanzar el éxito? ¿Cuál deberá ser la postura correcta de una institución de educación superior frente a esta realidad?, importantes preguntas para la reflexión.

https://aunarcali.edu.co/web/administrator/modelos/informacion_institucionales/documento%20editorial/libro_1_tomo1_educacion_humanidades.pdf

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jaime-hernando