

5.0

Comentarios (11)

Hernando Martínez Herrero

Albacete, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Moderador

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Visión, Misión y Valores de la empresa (PyMEs), Inversion en Startups, Inversión en criptomonedas, Liderazgo, Emprendimiento.

Descripción del perfil

Farmacéutico, empresario, inversor en Startups y coach estratégico de pequeñas y medianas empresas. Conferenciante en eventos empresariales, formación de equipos y coaching grupal.

Conferencias, Cursos o Talleres

Estrategias de Marketing en la Clínica Privada

De 1 Hora a 2 Horas

Taller dirigido a médicos y sanitaros en general (dentistas, fisioterapeutas...) con clínica privada. Los principales objetivos de este taller son los siguientes: 1. Que los participantes entiendan que la mejora de las ventas y de la rentabilidad desarrolladas dentro de la deontología médica suponen automáticamente un mayor alcance de su labor sanitaria al servicio de la sociedad. 2. Que los participantes conozcan unas pocas técnicas básicas de gestión de liderazgo, de marketing y de ventas que les ayuden a generar mayor rentabilidad para su clínica/empresa. 3. Que los participantes analicen su situación particular y se marquen entre uno y tres objetivos para los próximos 90 días, y decidan qué técnica o técnicas de las aprendidas van a poner en práctica para lograrlos. 4. Que pasen a la acción. Contenido del Taller Parte I.- Motivación • Para qué inicié mi actividad en el ámbito privado • Enfrentar la realidad: identificación de fortalezas y debilidades Parte II.- El falso dilema: Deontología vs Rentabilidad • La sinergia entre mi habilidad como empresario y mi contribución como alergólogo Parte III.- Cómo aumentar a la vez la rentabilidad de mi clínica y el impacto positivo de mi actividad profesional en la salud de la población • Liderazgo de equipos sanitarios. ¿Hasta dónde puedo y debo delegar como empresario y como médico? • Marketing estratégico y sinérgico con la deontología médica • Venta estratégica y sinérgica con la deontología médica • Métricas claves de mi negocio y cómo medirlas • Mi plan de acción 90 días: Objetivos. Planes de acción. ¿Qué voy a hacer mañana?

Taller de crecimiento de negocio

De 2 Horas a 4 Horas

En una sesión de menos de 4 horas, el dueño de una pequeña o mediana empresa obtendrá las claves para impulsar el crecimiento de su negocio y, a la vez, mejorar su vida personal

Elevator pitch: impacta con el valor de tu empresa en menos de un minuto

De 2 Horas a 4 Horas

Aprender a describir, en menos de un minuto, el valor que aportamos a la sociedad con lo que hacemos, es clave en un mundo en el que el tiempo se ha tornado un recurso escaso. Del éxito en esta tarea va a depender que encontremos los aliados y clientes que pueden hacer despegar nuestra empresa

Inversión en criptomonedas: un ecosistema emergente de héroes y villanos

De 1 Hora a 2 Horas

Las criptomonedas han venido para quedarse. Bitcoin fue la primera y es la más conocida, pero ha surgido una legión de ellas entre las que es difícil discriminar. A su ve, alrededor de la Blockchain y las criptomonedas ha surgido un ecosistema de negocios que prometen rendimientos espectaculares. Como siempre, existen desde proyectos legítimos y sostenibles hasta las más burdas estafas, y resulta difícil discriminar. Sin embargo, al igual que en el resto de inversiones, se pueden establecer unos patrones para intentar separar el grano de la paja.

Experiencias

Coach estratégico de PyMEs

The Growth Coach

2017 - Actual

Titula de Oficina de Farmacia

Farmacia propia

1980 - 2002

Farmacéutico Especialista en Farmacia Hospitalaria

Hospital General de Albacete

1987 - 2002

Estudios

Especialista Universitario en Coaiching con IE y PNL

Universidad Rey Juan Carlos

2015

Graduado en Nutrición y Dietética

Universidad Alfonso X el Sabio

2010

Master en Biomedicina Experimental

Centro Regional de Investigaciones Biomédicas de Castilla La Mancha

2005

Especialista en Farmacia Hospitalaria

Hospital La Fe

1987

Licenciado en Farmacia

Universidad de Valencia

1980

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/hernando-martinez