

**Hernando Martínez Herrero**

Albacete, España  
Conferencista | Capacitador | Coach | Moderador

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

5.0



Comentarios (11)

**Áreas de conocimiento**

Visión, Misión y Valores de la empresa (PyMEs), Inversión en Startups, Inversión en criptomonedas, Liderazgo, Emprendimiento.

**Descripción del perfil**

Farmacéutico, empresario, inversor en Startups y coach estratégico de pequeñas y medianas empresas. Conferenciante en eventos empresariales, formación de equipos y coaching grupal.

**Conferencias, Cursos o Talleres****Estrategias de Marketing en la Clínica Privada**

De 1 Hora a 2 Horas

Taller dirigido a médicos y sanitarios en general (dentistas, fisioterapeutas...) con clínica privada. Los principales objetivos de este taller son los siguientes: 1. Que los participantes entiendan que la mejora de las ventas y de la rentabilidad desarrolladas dentro de la deontología médica suponen automáticamente un mayor alcance de su labor sanitaria al servicio de la sociedad. 2. Que los participantes conozcan unas pocas técnicas básicas de gestión de liderazgo, de marketing y de ventas que les ayuden a generar mayor rentabilidad para su clínica/empresa. 3. Que los participantes analicen su situación particular y se marquen entre uno y tres objetivos para los próximos 90 días, y decidan qué técnica o técnicas de las aprendidas van a poner en práctica para lograrlos. 4. Que pasen a la acción. Contenido del Taller Parte I.- Motivación • Para qué inicié mi actividad en el ámbito privado • Enfrentar la realidad: identificación de fortalezas y debilidades Parte II.- El falso dilema: Deontología vs Rentabilidad • La sinergia entre mi habilidad como empresario y mi contribución como alergólogo Parte III.- Cómo aumentar a la vez la rentabilidad de mi clínica y el impacto positivo de mi actividad profesional en la salud de la población • Liderazgo de equipos sanitarios. ¿Hasta dónde puedo y debo delegar como empresario y como médico? • Marketing estratégico y sinérgico con la deontología médica • Venta estratégica y sinérgica con la deontología médica • Métricas claves de mi negocio y cómo medirlas • Mi plan de acción 90 días: Objetivos. Planes de acción. ¿Qué voy a hacer mañana?

**Taller de crecimiento de negocio**

De 2 Horas a 4 Horas

En una sesión de menos de 4 horas, el dueño de una pequeña o mediana empresa obtendrá las claves para impulsar el crecimiento de su negocio y, a la vez, mejorar su vida personal

**Elevator pitch: impacta con el valor de tu empresa en menos de un minuto**

De 2 Horas a 4 Horas

Aprender a describir, en menos de un minuto, el valor que aportamos a la sociedad con lo que hacemos, es clave en un mundo en el que el tiempo se ha tornado un recurso escaso. Del éxito en esta tarea va a depender que encontremos los aliados y clientes que pueden hacer despegar nuestra empresa

**Inversión en criptomonedas: un ecosistema emergente de héroes y villanos**

De 1 Hora a 2 Horas

Las criptomonedas han venido para quedarse. Bitcoin fue la primera y es la más conocida, pero ha surgido una legión de ellas entre las que es difícil discriminar. A su vez, alrededor de la Blockchain y las criptomonedas ha surgido un ecosistema de negocios que prometen rendimientos espectaculares. Como siempre, existen desde proyectos legítimos y sostenibles hasta las más burdas estafas, y resulta difícil discriminar. Sin embargo, al igual que en el resto de inversiones, se pueden establecer unos patrones para intentar separar el grano de la paja.

**Experiencias****Coach estratégico de PyMEs**

The Growth Coach

2017 - Actual

**Titula de Oficina de Farmacia**

Farmacia propia

1980 - 2002

**Farmacéutico Especialista en Farmacia Hospitalaria**

Hospital General de Albacete

1987 - 2002

## **Estudios**

**Especialista Universitario en Coaching con IE y PNL**

Universidad Rey Juan Carlos

2015

**Graduado en Nutrición y Dietética**

Universidad Alfonso X el Sabio

2010

**Master en Biomedicina Experimental**

Centro Regional de Investigaciones Biomédicas de Castilla La Mancha

2005

**Especialista en Farmacia Hospitalaria**

Hospital La Fe

1987

**Licenciado en Farmacia**

Universidad de Valencia

1980

**Perfil en Mentes a la Carta**

<https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/hernando-martinez>