0.0

Comentarios (0)

MUSTAFA BADAWY

Bogotá, Colombia
Conferencista | Coach | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia, Egipto

Idiomas: Árabe, Español, Francés, Inglés

Áreas de conocimiento

Hipnosis corporativa, Enfoque, Enfoque cuántico para vender, Enfoque en metas, Relación entre consciente, Subconsciente y zona de confort, Hipnosis Teatral, Master Hipnotista.

Descripción del perfil

Mustafa Badawy nació en El Cairo, Egipto, de padre egipcio y madre colombiana. Se graduó del Liceo Francés del Cairo y posteriormente viaja a París, Francia, donde estudia Negocios Internacionales en la Universidad ESCE. Su pasión por la Hipnosis y el poder de la mente lo han llevado a certificarse en los Estados Unidos en varias disciplinas como la Hipnoterapia, la Hipnosis de Espectáculo y en Hipnosis Corporativa. Ha tomado cursos en neurociencias y en Neuroergonomía.

Conferencias, Cursos o Talleres

El Poder del Enfoque

Flexible

La conferencia “El Poder del Enfoque” está dirigida a las organizaciones y personas que desean aprender a mantenerse enfocados en sus metas y comprender como funciona la mente subconsciente y su relación con los negocios desde punto de vista de un profesional de la hipnosis. Después de una explicación sobre cómo asimilar nuevos hábitos y comportamientos con la ayuda del subconsciente, Mustafa hace una demostración con algunos miembros del público poniendo en evidencia el poder de la mente. El objetivo de esta es de proporcionar a los miembros de una organización técnicas de enfoque con el fin de lograr sus metas y objetivos. Una vez asimiladas las técnicas, cómo estas se reflejan en el desempeño laboral dando valor agregado a la organización. Los participantes aprenderán conceptos de neurociencias sobre el cerebro humano y cómo éste puede ser acondicionado y moldeado para lograr vender mejor, enfocarse mejor y alcanzar el éxito que uno se propone.

La Neuro-Ergonomia

Menos de 1 Hora

La Neuroergonomía, o como su nombre lo indica la Ergonomía del Cerebro, trata de como funciona el cerebro. El cerebro como cualquier órgano o parte del cuerpo tiene articulaciones y movimientos que puede hacer como otros movimientos que no puede hacer. Solo que no lo sabemos porque no podemos ver el cerebro, por eso existen las neurociencias. La neuroergonomía nace del estudio de la gente prodigiosa, como por ejemplo personas que hacen cálculos muy grandes en la mente y hemos evidenciado que estas personas no usan el cerebro como cualquier otra persona. Usan otras áreas que no están reservadas al calculo mental para hacer matemáticas. Saber cómo funciona el cerebro nos permite cambiar muchas cosas, especialmente la manera en la que aprendemos. Si no conocemos nuestro cerebro, otras personas lo conocerán por nosotros. Si queremos liberar a la gente, tienen que conocer su cerebro.

La Economia del Conocimiento

Menos de 1 Hora

La economía del conocimiento es la más antigua de las economías. El ser humano intercambiaba conocimientos mucho antes de intercambiar herramientas, de inventar la agricultura o la moneda. Por ejemplo el fuego, fue unos de los primeros intercambios de la humanidad. Hoy en día, la empresa más rica del mundo, Apple, vende básicamente conocimiento. Y Bagdad, en la época en la que vendía conocimientos al mundo (instrumentos de navegación por estrellas), es decir del siglo 9 al 13, le iba mucho mejor que cuando se puso a vender petróleo. Así mismo, Corea del Sur exporta mucho más que Rusia hoy en día, si bien no tiene ninguna materia prima para vender. A tal punto que en Corea tienen el ministerio de la economía del conocimiento, llamado Ministry of Knowledge Economy. El interés de la economía del conocimiento es que el conocimiento potencial es infinito. No podemos tener crecimiento infinito en el mundo material, pero en el mundo inmaterial sí. Es el principio de la no rivalidad de los bienes inmateriales, conocido también como la ley de Soudoplatoff: “Cuando compartimos un bien material, lo dividimos, cuando compartimos un bien inmaterial lo multiplicamos”.

Estudios

Negocios Internacionales y Finanzas

ESCE - Ecole Superieure de Commerce Exterieur - Paris, France

2005

Artículos

El aspecto hipnótico de los negocios

Articulo publicado en el Diario La Republica (Colombia), el periodico economico. Habla sobre el inconsciente y como rige nuestro enfoque en las metas.

https://www.larepublica.co/analisis/mustafa-badawy-2612057/el-aspecto-hipnotico-de-los-negocios-2612054

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/mustafa