0.0

Comentarios (0)

Luis Betancourt

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Digital Marketing, SEO, Google ads, Google analytics, Redes Sociales, Email Marketing, Marketing Automation, Facebook Ads, Content Marketing.

Descripción del perfil

Entrenador / Asesor / Conferencista en Marketing Digital con 17+ años de experiencia. Mentor del Google Launchpad (Global), Apps.co (Colombia), Wayra (Colombia) y Rockstart (Holanda).

Conferencias, Cursos o Talleres

Aterrizando el Marketing Digital

De 1 Hora a 2 Horas

Charla/taller de introducción al Marketing Digital que busca plantear las bases de una estrategia digital completa para que los asistentes tengan claridad de los componentes y primeros pasos necesarios.

Tendencias de Marketing Digital

Menos de 1 Hora

Exploraremos las últimas tendencias en Marketing Digital relacionadas con los Motores de Búsqueda, las Redes Sociales, el Contenido, la Automatización y muchos otros frentes que te ayudarán a mantenerte al día en el mundo Digital.

Automatizando la vida

Menos de 1 Hora

Conferencia enfocada a sensibilizar a la audiencia sobre el gran potencial de la automatización y la gran necesidad que tenemos todos de empezar a apoyarnos en la tecnología para realizar esas tareas repetitivas de nuestro día a día para así poder enfocar nuestras energías y tiempo en actividades que generen verdaderamente valor.

Taller de Automatización

De 2 Horas a 4 Horas

Taller práctico de automatización de procesos en el que veremos: - Principios básicos de automatización - Fases automatizables en un negocio - Herramientas de automatización - Ejemplos aplicados de automatización

Sitios Web Efectivos (Checklist)

De 2 Horas a 4 Horas

Curso enfocado a entener los principales elementos que deben tenerse en cuenta a la hora de construir un sitio web efectivo desde el punto de vista del Marketing Digital: - Selección de Dominio y Hosting - Desarrollo a la medida vs CMSs - Elementos clave en un sitio web efectivo - Anatomía de una página de aterrizaje - Optimización básica para buscadores - Medición e integración - Importancia de la Velocidad - Consideraciones de Seguridad

#TacticoMD: Entrenamiento Intensivo y 100% aplicado de Marketing Digital (20 horas)

4 Horas o más

Táctico es un entrenamiento intensivo en Marketing Digital cargado de conocimientos prácticos, herramientas y tips que te permitirán diseñar, ejecutar, medir y optimizar una estrategia de Marketing Digital integral para un negocio propio, tu empresa o un cliente.

Experiencias

Consultor, Asesor y Conferencista en Marketing Digital

LuisBetancourt.co

2012 - Actual

Especialista SEO

Torrenegra

2004 - 2011

Estudios

Ingeniero Electrónico

Pontificia Universidad Javeriana

2006

Bachiller Académico

Colegio San Bartolomé La Merced

1999

Artículos

¿Qué tan importante es la marca personal de un emprendedor?

Reflexión acerca de la Marca Personal y como ésta puede ser el arma más poderosa para apalancar cualquier tipo de negocio y sobre todo si éste es digital.

https://www.mprende.co/opini%C3%B3n-y-foros/%C2%BFqu%C3%A9-tan-importante-es-la-marca-personal-de-un-emprendedor

¿Qué no hacer en Marketing Digital?

Hemos escuchado decir que “quien no se encuentra en internet, no existe”. Y aunque las empresas han comenzado a tener cada vez mayor consciencia respecto a la importancia del mercadeo en la web o también llamado marketing digital, algunas pueden experimentar una sensación de “dar tiros al aire”, ¿por qué pasa esto?

https://www.vanguardia.com/economia/500-empresas-generadoras/que-no-hacer-en-mercadeo-digital-BY1221506

Crecimiento Empresarial por medio de la Web

El SEO es una de las estrategias que forman el mercadeo digital y de hecho es una de las más efectivas dado que es el cliente quien se acerca a nosotros y eso hace que todo parta de la confianza.

http://mprende.co/tecnol%C3%B3gico/%E2%80%9Ccrecimiento-empresarial-por-medio-de-la-web-%E2%80%93-seo-con-luis-betancourt%E2%80%9D

¿Quiénes ganan y quiénes pierden con los cambios en el algoritmo de Facebook?

¿Qué ocurrirá con Facebook que tiene a los expertos, ‘geeks’ y periodistas con los ‘pelos de punta’ por los cambios en la prioridad de los contenidos que aparecen en la red social?

https://www.elpais.com.co/tecnologia/quienes-ganan-y-pierden-con-los-cambios-que-tendra-facebook.html

Incursionar en Internet, un reto para 32% de la Pymes

Si usted y su empresa no están en la web, están destinados a correr el riesgo de ser olvidados por un mercado que constantemente es bombardeado de información y publicidad directamente a sus manos.

https://www.elheraldo.co/mas-negocios/incursionar-en-internet-un-reto-para-32-de-las-pymes-323828

Usando las redes sociales en el trabajo

Sin sustituir al correo electrónico, las redes sociales se quedaron en el ámbito laboral. Pero cuando la persona que está al otro lado de la pantalla es un superior, se requiere una etiqueta de prácticas online.

https://www.aviancaenrevista.com/revista/emoticones-y-trabajo/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/luis-betancourt