

0.0

Comentarios (0)

Jose Fernando Diaz Melo

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Plataformas de eCommerce, Liderazgo, Comunicación, Gestión del Cambio, Cultura organizacional, Administración, Planeación Estratégica, Servicio al Cliente, Transformación Comercial, ECommerce, Digital Marketing, Transformación Humana, Consultorías, Sistemas de e-learning y microaprendizaje.

Descripción del perfil

Soy Ingeniero Industrial con especialización en Comercio Electrónico de la Universidad de los Andes. A su vez tengo curso en Finanzas para gerentes y actualmente me encuentro desarrollando un DBA con Aden Business School, con expectativa de presentación de tesis en 2020. En el 2008 emprendí con la conformación de una Agencia Digital que se llama Digiway y que hoy se ubica en Colombia, Ecuador, Perú y Panamá. A su vez trabajé también en los emprendimientos de Place to Pay y Digital Sports. A nivel de trayectoria trabajé con una compañía del Grupo Empresarial Bavaria, llamada SERDAN S.A. Allí arranqué como practicante y terminé siendo el Director comercial y de mercadeo entre 1996 y 2003. Luego tuve la oportunidad de involucrarme con la industria de Internet a través de la empresa temática del Grupo Telefónica llamada Terra. Allí inicié como Director de desarrollo de negocios y culminé siendo el Country manager para Colombia entre 2003 y 2008. En un intermedio del emprendimiento tuve la oportunidad de desarrollar la localización de una empresa de Internet en colombia llamada Dridco y luego Navent con sus portales Demotores, Zona Jobs y Zona Prop. Esto se dio entre el 2013 y el 2015. Actualmente además participo como miembro del Consejo de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, miembro partícipe por Colombia el e-G5 (Grupo de los 5 países de e-commerce de Latinoamérica) y socio y miembro de Junta Directiva de la Agencia ID Interactive en Colombia.

Conferencias, Cursos o Talleres

MIND - EL IMPACTO GENERACIONAL EN EL MARKETING E INNOVACIÓN

4 Horas o más

Un recorrido por las 3 generaciones que actualmente se encuentran laboralmente activas y como piensan e interactúan. Las claves o tips más importantes para impactar a los nuevos buyer persona Nuevos modelos de negocio y la forma de interactuar con ellos

CX - Customer Experience, como nuevo camino de servicio al cliente

4 Horas o más

Es un recorrido por las diferentes etapas del cliente en el modelo de negocio y como impactarlos y sacar el mejor provecho de los momentos de verdad. Se vincula a las herramientas de marketing digital y al final del taller se culmina con el armado de un Customer Journey Map y la metodología para seguirlo haciendo.

E-commerce, de lo básico a lo avanzado

4 Horas o más

Es un curso completo que involucra: Datos regionales, qué es el e-commerce, proceso de un proyecto de e-commerce, plataformas tecnológicas, comunicación y difusión, pasarelas de pago y logística.

Microaprendizaje como modelo de transferencia y educación corporativa

Flexible

Es una charla que puede convertirse en curso de como las empresas deben ejecutar sus planes de entrenamiento y capacitación bajo modelos de microaprendizaje

Experiencias

FOUNDER & CEO

DIGIWAY

2008 - Actual

COUNTRY MANAGER

NAVENT SA

2013 - 2015

DIRECTOR DE NEGOCIOS

TERRA NETWORKS COLOMBIA

2003 - 2008

COUNTRY MANAGER

TERRA NETWORKS COLOMBIA

2007 - 2008

DIRECTOR COMERCIAL Y MERCADEO

SERDAN SA

1996 - 2003

Estudios

ESPECIALISTA EN COMERCIO ELECTRÓNICO

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

2001

DIPLOMADO EN FINANZAS

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

2000

INGENIERO INDUSTRIAL

UNIVERSIDAD DE AMERICA

1998

DBA

ADEN BUSINESS SCHOOL

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jose-diaz