

0.0

Comentarios (0)

Fabio Contino

Buenos Aires, Argentina

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Logística.

Descripción del perfil

Licenciado en Sistemas con Orientación Empresaria (Universidad de Belgrano) con amplia experiencia en la comercialización de equipos de transporte, obtenida como socio y director de Remolques Montenegro S.A. y otras empresas del sector desde el año 1985. Socio Fundador y Director de Webpicking.com, portal en Internet líder en Latinoamérica, especializado en logística, distribución, transporte, comercio exterior y supply chain que, con más de 60.000 visitas mensuales, hace llegar su newsletter semanal a 45.000 personas de habla hispana vinculadas a la logística. Desde 2007 crea y conduce el programa radial "Hablemos de Logística". Es co-editor de la revista oficial de la Asociación Argentina de Logística Empresaria (ARLOG), Concepto Logístico y organiza foros y congresos sobre Logística. El más destacado es el Foro de la Sustentabilidad y Supply Chain, que se realiza todos los años desde el 2009. Posee un Posgrado en Gestión de Logística Integrada (Universidad del Salvador), en el que desarrolló su monografía final sobre “El impacto del E-business en la logística”, cursó la Maestría de Transporte de la Escuela Superior Técnica del Ejército Argentino y realizó el Programa Ejecutivo en Logística Sustentable del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA). Además participó en la comisión de Intermodalismo del 5º Congreso Internacional de Transporte de Cargas 2005. Se ha especializado en diversas áreas de marketing y tecnologías informáticas, desarrollando tareas como consultor independiente y docente universitario en los siguientes tópicos: Comercialización, planificación estratégica, logística y management – MBA UTN; Canales de distribución – UCES; Marketing de servicios y Desarrollo de Negocios – CAECE; y Marketing Estratégico – Posgrado UB; UNTREF - Posgrado Alta Gerencia en Gestión Logística y Calidad de Alimentos, Herramientas y Tecnologías para la preparación de pedidos. Ha escrito varios artículos sobre e-commerce, logística y transporte en publicaciones de habla hispana. Entre los más destacados: “Multimodalismo, aspectos principales que impiden su aplicación”, fue publicado en el Libro Azul 2 de la Fundación para la Formación Profesional en el Transporte (FPT), La Responsabilidad Social Empresaria y la Logística, El desafío de lo sustentable versus lo competitivo, etc. Asimismo, fue colaborador en el libro “Herramientas del Marketing Estratégico”, de Gero Levaggi y es Coautor junto con Gabriel Perez del capítulo Logística y Medio Ambiente del libro “Aspectos Esenciales de la Gestión Logística” editado por la Fundación Andreani, en Marzo de 2017.

Conferencias, Cursos o Talleres

Impacto Laboral de la Logística 4.0

Menos de 1 Hora

¿como afectara el avance de la tecnología a nuestros procesos logísticos?

El Paradigma de la Innovación en logística

Menos de 1 Hora

¿ siempre hay que innovar en Logística ?

Sustentabilidad y Cadena de Abastecimiento

Menos de 1 Hora

¿ que podemos hacer desde la logística para ayudar al medio ambiente ?

Estrategia e Innovación en Logística a través de un Gerente Motivador

4 Horas o más

Comprender y mejorar el conocimiento relacionado con los Definición de mi negocio, la estrategia, y la Innovación. Comprender como se logra la verdadera y duradera ventaja competitiva. Foco en Almacenamiento y

Distribución, como diferencial.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/fabio-contino