0.0

Comentarios (0)

Ricardo Moreno Rodríguez

Logroño, España
Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Branding, Branding estratégico, Diseño de packaging, Tendencias de diseño de packaging, Estrategia de Marketing.

Descripción del perfil

Strategy/Marketing/Business/Branding Development guy | Founder of @tsmgo_es | Helping entrepreneurs set up their companies | Spend my nights dreaming of change the world ---------- Ricardo's 20-year-plus career has included time spent at some of the most respected companies in Spain: wineries, laboratories, food, graphics, franchising, health.., he is a frequent speaker at branding & marketing conferences like INFARMA, Packaging Innovations, FENAVIN, Expoalimentaria Perú,... and enjoys mentoring and guest-lecturing. ---------- Whit a holistic approach to the market his expertise allow to anticipate trends and next movements in detailed way.

Conferencias, Cursos o Talleres

MARKETING, BRANDING Y ESTRATEGIA

De 1 Hora a 2 Horas

Un área en la que abordar el desarrollo de marketing con las últimas tendencias, casos de éxito y nociones sobre la fórmula de incorporarlo a nuestra organización. Las empresas ya han agotado gran parte de sus vías de crecimiento, y por tanto necesitan más que nunca ser capaces de diseñar estrategias innovadoras, derivadas de una nuevas forma de entender el mercado, los clientes y su entorno. * Packaging vendedor. * Marketing estratégico. * Branding para pymes. * Kit básico redes sociales. * Casos de éxito Marketing. * Gestión estratégica precio.

EMPRENDIMIENTO Y STARTUPS:

De 1 Hora a 2 Horas

Cómo lanzar proyectos y líneas de negocio de forma ágil, validándolas en el mercado y adaptándolas a la realidad de los clientes para minimizar el factor riesgo. También abordo la necesidad de emprender en cualquier entorno, startups y multinacionales por igual, y sus condicionantes, así como experiencias personales en ecosistemas emprendedores avanzados (Israel). * Ecosistema emprendedor.

HERRAMIENTAS INNOVADORAS DE MODELOS DE NEGOCIO:

De 1 Hora a 2 Horas

El modelo de negocio es la base sobre la que construir estrategias innovadoras capaces de generar crecimientos sostenibles. Enfoco mis esfuerzos en los componentes clave del modelo de negocio, cómo crear modelos innovadores y adaptarlos a la realidad del mercado, metodología Lean Start-Up, Design Thinking, técnicas de presentación de proyectos… * Canvas modelo de negocio de Osterwalder. * Metodología Lean Start-Up. * Aceleración de proyectos: Agile. * Un buen pitch elevator. * GTD: Get things do.

BRANDING & PACKAGING

Flexible

Existe una gran confusión entre lo que es tener una marca y ser una marca, el branding va más allá de imagen corporativa, va de construir personalidad, narrativa y conexión. De una manera práctica entenderemos los conceptos que tenemos que tener claros para a partir de ahí construir marcas relevantes, marcas que importen porque aportan. Sólo las marcas que tienen un propósito claro y no solo un posicionamiento definido permanecen. El objetivo de la jornada es ser capaces de entender la dinámica de las marcas y cómo proyectarlas. Conseguir encontrar el foco de las marcas y el valor añadido que aportan al mercado. Conceptos de branding: Propósito de marca, plataforma, assets...

Experiencias

CEO

TSMGO | The show must go on

2009 - Actual

CMO

MUWI LA RIOJA MUSIC FEST

2016 - Actual

DIRECTOR GENERAL

GLOBAL HEALTHCARE GROUP

2006 - 2008

DIRECTOR COMERCIAL Y DE MARKETING

MARZOLA

2004 - 2006

DIRECTOR GENERAL ADJUNTO

IMPRENTA MODERNA - GRUPO TF

2003 - 2004

DIRECTOR DE MARKETING

BODEGAS ALAVESAS Y BODEGAS DURÓN

1999 - 2002

Estudios

IMPROVEMENT STRATEGIES

MIT Sloan School of Management

2014

POSTGRADO ALTA DIRECCIÓN

ICAI-ICADE, UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS

2009

MBA-EXECUTIVE

ICAI-ICADE, UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS

2005

BACHELLOR OF ARTS IN BUSINESS STUDIES & MARKETING

UNIVERSIDAD EXETER

1999

Artículos

INFOPACK

Extracto de la entrevista sobre Packaging en una de las revistas referentes del sector

https://issuu.com/tsmgo/docs/_infopack_mayo18

EXPORTANDO PERÚ

Entrevista con motivo de la ponencia principal en Expoalimentaria Perú

https://issuu.com/tsmgo/docs/exportando__19__extracto_

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/ricardo-moreno