

0.0

Comentarios (0)

Daniel Mercado

Buenos Aires, Argentina
Conferencista | Capacitador | Coach | Docente

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Liderazgo Estratégico, Sellos de Calidad y Triple impacto en Territorios Sostenibles, Geopolítica, Economía Circular, ODS - Objetivos de Desarrollo Sostenible, Liderazgo Local para el Desarrollo de las Economías Regionales.

Descripción del perfil

Doctor en Ciencias Económicas, Magister en Estrategia y Geopolítica y Licenciado en Marketing. Director de la Consultora EXTRATEGICO, focalizado en Liderazgo Estratégico y Desarrollo Sustentable. Trabajó en compañías de primer nivel de Tecnología: COMPAQ, HEWLETT PACKARD, AVAYA, asumiendo responsabilidades en la Región de Latinoamérica y El Caribe. Actualmente es Asesor de la Secretaría de Turismo de CAME, Prosecretario de FECOBA y Coach Estratégico para Dirigentes de Organizaciones. Es miembro del Consejo de Planeamiento Estratégico del Gobierno de CABA y del Consejo Consultivo de la Sociedad Civil para la Cancillería Argentina. En el plano académico es Profesor de la Escuela de Gobierno y Política de la UNSAM. Profesor Titular en la Universidad de la Defensa Nacional (UNDEF) para la Maestría en Estudios Estratégicos y para la Maestría en Estrategia y Geopolítica. Conferencista y Capacitador.

Conferencias, Cursos o Talleres

Liderazgo Dirigencial para el Desarrollo de la Economía regional.

De 1 Hora a 2 Horas

El liderazgo requiere mas allá de habilidades personales e interpersonales, se requiere una mirada estratégica que permita materializar esa visión en resultados. Es un proceso que requiere cohesión, paciencia, disciplina, objetivos compartidos, etc. El siglo XXI está poniendo en evidencia la capacidad de adaptación y de revolución de las organizaciones, hasta inclusive, ser parte de las contínuas contradicciones.

El Turismo como dinamizador de las Economías Locales y Regionales.

De 1 Hora a 2 Horas

El desarrollo y crecimiento de las economías a partir del turismo local y/o internacional requiere tener al turista en el centro de la estrategia. Sin embargo, no siempre se visualiza el impacto de un turista en un determinado territorio y eso hace pensar que es simplemente un cliente. La cohesión de la comunidad hace la diferencia.

Sellos de Sustentabilidad Público/Privado

De 2 Horas a 4 Horas

Diseño e Implementación de Políticas de Sustentabilidad para municipios y empresas

Estudios

Doctor en Ciencias Económicas - Orientación Sustentabilidad

UNLaM

2021

Magister en Estrategia y Geopolítica

UNDEF

2005

Licenciado en Marketing

UCAECE

2002

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/daniel-mercado