4.9

Comentarios (15)

Dagny Hurtado

Cali, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Estrategias Marketing Digital, Campañas publicitarias de Meta, Marketing Digital, Redes Sociales, Captación de Clientes, Marketing Veterinario.

Descripción del perfil

Empresaria. Co-fundadora de iDharma Marketing, Co-fundadora de EVETMarketing, Fundadora de Marketing KPO. Certificada por Meta como Lead Trainer, Media Planning Professional y Community Manager. Ingeniera Electrónica con 12 años de experiencia comercial. Actualmente ayudo a empresas y negocios locales a captar clientes con iDharma Marketing. Así mismo, acompaño a empresas del gremio veterinario a optimizar su presencia en redes sociales e incrementar su facturación con estrategias de marketing y publicidad digital con Evet Marketing. Speaker en temas de marketing digital, he dado conferencias para marcas como Bayer, Purina Proplan, Virbac.

Conferencias, Cursos o Talleres

Cómo seguir siendo relevante en la era de IA y Dr. Google – Al Día con Virbac

Sin especificar

Estrategias para que las clínicas veterinarias se adapten a la inteligencia artificial y a los nuevos hábitos de búsqueda de los propietarios de mascotas, fortaleciendo su relevancia y posicionamiento en los buscadores.

Programa Online (Hotmart): Del Estetoscopio al Algoritmo – El arte de no parecer vendedor y aún así llenar la agenda de tu clínica veterinaria usando redes sociales

4 Horas o más

Programa práctico que enseña a atraer clientes de forma orgánica y pagada mediante redes sociales, construyendo confianza sin recurrir a técnicas de venta agresivas. Dirigido a negocios veterinarios

Duplica tus ingresos duplicando tu lista de correos

Flexible

Cómo utilizar el email marketing para fidelizar clientes, aumentar la frecuencia de compra y generar ingresos recurrentes en negocios veterinarios.

La revolución del marketing veterinario: cómo la IA está cambiando el juego

Flexible

Un recorrido por las principales aplicaciones de la inteligencia artificial para optimizar la comunicación, el marketing y la captación de clientes en veterinaria.

De veterinario a publicista: Curación de contenido y creatividad

Flexible

Técnicas para crear contenido de valor, desarrollar ideas creativas, curar contenido y comunicar de forma efectiva en redes sociales sin perder el enfoque profesional.

Siembra Centavos, Para Cosechar Dólares: Facebook e Instagram Ads

Flexible

Fundamentos de la publicidad en Meta Ads para atraer nuevos clientes y maximizar el retorno de la inversión con presupuestos accesibles.

Mascotas a la Vista: El GPS Digital para tu PetShop

De 1 Hora a 2 Horas

Estrategias de posicionamiento digital para aumentar la visibilidad de pet shops y atraer clientes a través de canales digitales como Google Maps o Waze.

WhatsApp Business: De la conversación a la conversión

Flexible

Cómo transformar conversaciones de WhatsApp (Business) en citas, ventas y clientes fidelizados mediante una comunicación estratégica.

Conecta con el Futuro: De Puppy a Senior en Redes Sociales con IA

De 1 Hora a 2 Horas

Integración de inteligencia artificial y redes sociales para fortalecer la presencia digital de estudiantes de medicina veterinaria en las diferentes etapas de crecimiento profesional.

De Puppy a Senior en Redes Sociales

De 1 Hora a 2 Horas

Guía para construir una marca personal sólida y desarrollar una estrategia de redes sociales que evolucione junto con la carrera profesional del estudiante veterinario.

Redes Sociales en Veterinaria

Flexible

Taller práctico sobre creación de contenido, estrategias de publicación y uso de redes sociales para impulsar negocios veterinarios.

Cómo perder el miedo a las cámaras

De 2 Horas a 4 Horas

Técnicas para comunicar con seguridad frente a la cámara y crear contenido auténtico que genere confianza y cercanía con los clientes.

Experiencias

Estratega de Marketing Digital. Paid Media Manager. Facilitadora y conferencista para el gremio veterinario

Evet Marketing

2019 - Actual

Estratega de Marketing Digital. Paid Media Manager.

iDharma Marketing

2021 - Actual

Estratega de Marketing Digital. Consultoría, generación y ejecución de estrategias y contenido para aportar al crecimiento de empresas de diferentes sectores a nivel de marketing y social media. Meta Ads

Marketing KPO

2014 - 2021

HG Ingeniería y Construcciones SAS logo Analista investigacion de mercados - Coordinadora compras

HG Ingeniería y Construcciones SAS

2017 - 2018

Ingeniera Técnica y Comercial (Perú y Suroccidente Colombiano)

TELDOR Cables & Systems Ltd.

2012 - 2014

Estudios

Certificación en Pedagogía Humana

SENA

2026

Meta Certified Media Planning Professional

Meta

2026

Meta Certified Lead Trainer

Meta

2026

Meta Certified Community Manager

Meta

2026

Posgrado Digital Customer Experience

IEBS

2024

Seminario, El Servicio en las Ventas

Pontifica Universidad Javeriana

2013

Diplomado, Marketing Estrategico

Pontifica Universidad Javeriana

2012

Ingeniera Electrónica

Pontifica Universidad Javeriana

2007

Artículos

El ABC de las redes sociales veterinarias, ¿por qué y cómo ser digital?

Publicación especializada que expone cómo las redes sociales pueden convertirse en un activo estratégico para los negocios veterinarios, ofreciendo una guía práctica para iniciar una presencia digital efectiva y atraer más clientes de manera consistente.

https://www.minegocioveterinario.com/2024/09/el-abc-de-las-redes-sociales-veterinarias-por-que-y-como-ser-digital-2/

Seis Pasos Para Enamorar a los Tutores con Textos Persuasivos

Artículo especializado sobre el poder del copywriting aplicado al sector veterinario, donde se presentan estrategias para redactar mensajes persuasivos que generen confianza, aumenten las consultas y conviertan el interés de los propietarios de mascotas en citas efectivas para la clínica.

https://www.minegocioveterinario.com/wp-content/uploads/2025/02/veterinaria-revista-mi-negocio-veterinario-febrero-2025-descarga-edicion-09.pdf

¿Sabías que las redes sociales pueden sepultar o catapultar al veterinario?

Artículo orientado a la construcción de una marca personal sólida en el entorno digital, con recomendaciones prácticas para fortalecer la presencia online, proyectar una imagen profesional y convertir la huella digital en una ventaja competitiva para el crecimiento de la carrera veterinaria.

https://www.minegocioveterinario.com/wp-content/uploads/2025/04/veterinaria-revista-mi-negocio-veterinario-abril-2025-descarga-edicion-10-1_compressed.pdf

La Inteligencia Artificial Cambia el Juego y Revoluciona el Marketing Veterinario

Artículo que explora el impacto de la inteligencia artificial en el marketing veterinario y cómo los profesionales pueden aprovechar estas herramientas para optimizar su comunicación, mejorar la experiencia del cliente e impulsar el crecimiento de sus clínicas y negocios.

https://www.minegocioveterinario.com/wp-content/uploads/2025/06/veterinaria-revista-mi-negocio-veterinario-junio-2025-descarga-edicion-11.pdf

Linkedin: ¿Un océano azul para los veterinarios?

Artículo enfocado en el uso estratégico de LinkedIn como herramienta de posicionamiento profesional, destacando su potencial para fortalecer la reputación, ampliar la red de contactos, generar oportunidades de colaboración y consolidar la marca personal de los médicos veterinarios.

https://www.calameo.com/read/007883678f0aab4f7619c?page=41

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/dagny