



0.0



Comentarios (0)

## Juan Camilo Ortega

Bogotá, Colombia  
Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

**País de residencia:** Colombia

**Nacionalidad:** Colombia

**Idiomas:** Español, Francés, Inglés

### Áreas de conocimiento

Marketing Disruptivo, Estrategias de marketing, Creatividad y Estrategia, Desarrollo de estrategias de Medios., Estrategia de marca, Creatividad e innovación, Construcción de marca.

### Descripción del perfil

Soy estudiante del MBA de Los Andes y tengo una maestría en Francia en Negocios Internacionales donde hice énfasis las materias de riesgo bancario. Mi pre-grado fue en Diseño Industrial, lo cursé en la Pontificia Universidad Javeriana y allí me enfoqué en gestión de proyectos. Tengo más de siete años de experiencia profesional en construcción de marcas. Comencé a trabajar en mercadeo en Blu Radio cuando la marca estaba iniciando y posteriormente estuve como Jefe de Marca de Caracol Televisión por cerca de cuatro años. Actualmente soy la cabeza de innovación de GroupM Colombia, y en este rol principalmente tengo como objetivo trabajar hombro a hombro con mi equipo para desarrollar estrategias de mercadeo y contenido que ayuden a nuestros clientes a generar mayores ventas.

### Conferencias, Cursos o Talleres

#### Estrategias de marketing disruptivo con influenciadores

De 1 Hora a 2 Horas

Luego de haber revisado los estudios globales sobre marketing de influencers de varias firmas (incluyendo la empresa donde actualmente trabajo), desarrollé una charla para mostrar el presente y el futuro de un mercado que por un lado genera 9 billones de dolares en facturación pero que por otro lado ya está sufriendo de agotamiento por saturación. Luego de revisar el presente y el futuro del marketing de influencers, explico con ejemplos reales cómo desarrollar estrategias disruptivas que generen un excelente ROI para quienes decidan utilizarlo.

#### ¿Cómo crear marcas humanas?

De 1 Hora a 2 Horas

Luego de haber ayudado a cambiar el posicionamiento de la marca Caracol y de haber desarrollado dos de las campañas digitales más exitosas de América Latina en 2015 y 2016, desarrollé una conferencia que explica cómo crear estrategias de mercadeo para mejorar el posicionamiento de las marcas y hacerlas más cercanas a las personas.

### Experiencias

#### Head of content

Group;

2019 - Actual

#### Director de innovación y contenido

Group;

2018 - 2019

#### Jefe de marca

Caracol Televisión

2014 - 2018

#### Jefe de medios

Caracol Televisión

2016 - 2016

#### Practicante de maestría

Blu Radio

2014 - 2014

### Estudios

**MBA (en proceso)**

Universidad de Los Andes

2019

**MSc Negocios Internacionales**

Iéseg School of Management

2013

**Diseñador Industrial**

Pontificia Universidad Javeriana

2011

**Perfil en Mentas a la Carta**

<https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/juan-camilo-ortega>