5.0

Comentarios (10)

Felipe Beltrán

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Diseño de experiencia de usuario, Estrategia de innovación, Desarrollo de habilidades blandas (soft skills), Liderazgo para innovar, Diseño de productos, Diseño de productos digitales, Diseño de servicios, Oratoria/Hablar en Público, Negociación y Persuasión, Entrenamiento en Neuroventas, Entrenamiento en Modelo de Ventas Empáticas, Investigación de usuarios, Design Thinking, Design Sprint, Service design, UX y CX, User Experience Design, Customer Experience Design, Product Design, Innovación en productos, UX team Coaching, CX team Coaching, Innovation team coaching, Innovation coaching, Team development, Desarrollo de equipos altamente efectivos, Team Hacking, Skills hacking.

Descripción del perfil

Especialista en innovación tecnológica y diseño de producto con 14 años de experiencia. Trabaja con metodologías de innovación y diseño como Design Thinking, Human Centered Design, Kano Analysis Model, Rapid Contextual Design, Rapid Paper Prototyping, Generative Research y Google Design Sprint Method. CEO en UXBIS Agency y líder la de la comunidad XD Tribe.

Conferencias, Cursos o Talleres

Mucho más que pantallas

De 2 Horas a 4 Horas

En la conferencia se aborda el diseño de experiencia de usuario desde 3 focos principales: 1. El impacto del UX en el negocio. 2. Experiencias convergentes entre mundo digital y análogo. 3. Experimentación en procesos de diseño

Curso de UX & Diseño de Producto

Flexible

Con este curso aprenderás métodos y técnicas de investigación, podrás definir arquetipos de usuario, construir user y customer journeys, técnicas para incentivar pensamiento creativo, prototipado rápido de productos, validación temprana de soluciones, método design sprint para diseñar soluciones, y mucho más. El UX se ha convertido en una práctica rentable y competitiva para las organizaciones, pues se estima que por cada dólar invertido en UX el retorno puede superar los 100 dólares. Está dirigido a: - Diseñadores de producto y de UX. - Desarrolladores de software y aplicaciones. - Profesionales de testing. - Product Managers. - Project Managers. - Product Owners. - Scrum Masters. - Emprendedores digitales. Y todo profesional que se encuentre interesado en desarrollar habilidades y aprender a utilizar técnicas para el diseño de soluciones innovadoras.

Decoding People · Entendimiento de personas y diseño de arquetipos

4 Horas o más

Es un proceso práctico por medio de metodologías vivas, que permitirá a los participantes desarrollar habilidades y conocer herramientas y técnicas para entender usuarios/clientes, y realizar diseño de arquetipos que sirven para la estrategia transversal del diseño de experiencia. Algunas de las técnicas y herramientas: - Notas de campo y evidencias. - Entrevistas. - Encuestas. - Mapas de empatía. - Fichas de arquetipos.

Like a roller coaster · Construcción de journey maps

4 Horas o más

Es un proceso práctico en el que se realizará la construcción del customer/user journey de un producto o servicio actual, con la finalidad identificar las oportunidades de incorporar estrategias que mejoren la experiencia del cliente/usuario en los puntos de contacto que son más relevantes para él. También realizaremos comparaciones con competidores relevantes y con posibles alternativas al producto o servicio. Algunas de las técnicas y herramientas: - Mapas de experiencia. - Customer journey map. - User journey map.

Converging X · Diseño de experiencias convergentes

Flexible

Es un proceso práctico en el que se explorarán diversas posibilidades para innovar en la experiencia del cliente/usuario combinando el mundo digital y el análogo, creando rutas de experiencia con puntos convergentes, en donde la actividad del cliente/usuario en los dos escenarios permita una percepción diferente, más satisfactoria, eficiente, e incluso, en ocasiones divertida. Algunas de las técnicas y herramientas: - Mapas de experiencia. - Mapas mentales y sistémicos. - User journey map. - Mapas de interacción.

Experiencias

Founder & CEO

UXBIS Agency

2018 - Actual

Main Leader & Founder

XD Tribe Community

2019 - Actual

Product Innovation Advisor

Ticketcode (Greencode S.A.S.)

2019 - Actual

Organizational Innovation Advisor

Soporte Lógico Ltda.

2019 - Actual

Strategy Advisor

Lintellect S.A.S.

2019 - Actual

Product Strategy Advisor

Witcash S.A.S.

2019 - Actual

UX Mentor & Advisor

Torrenegra Accelerate

2019 - Actual

CEO

Amagee S.A.S.

2018 - 2019

UX Mentor · Expansión de negocios

Apps.co MINTIC

2018 - 2018

UX Mentor

Ventures Accelerator powered by Google Launchpad

2018 - 2018

UX Advisor · Crecimiento y consolidación de negocios

Apps.co MINTIC

2018 - 2018

Entrenador y asesor en neuroventas

Freelance

2016 - 2019

UX Advisor · Descubrimiento de Negocios

Apps.co MINTIC

2017 - 2017

Asesor en innovación tecnológica y estrategia comercial

Freelance

2013 - 2016

Coordinador de desarrollo

Digital Ware S.A.

2005 - 2017

Estudios

Digital Marketing Associate

SMstudy

2018

Marketing Strategy Associate

SMstudy

2018

Scrum Fundamentals Certified

SCRUMstudy

2018

Diplomado en Coaching y Liderazgo para Innovar

Universidad Piloto de Colombia

2016

Entrenador en Neuroventas

BiiALab

2016

Ingeniero de SIstemas

Universidad Católica de Colombia

2010

Personal Software Process Certified

Software Engineering Institute (SEI)

2010

Artículos

Factores por los que Silicon Valley es la Meca de la Innovación

Análisis realizado tras una visita y un proceso de emprendimiento en Silicon Valley en el verano de 2018.

https://www.linkedin.com/pulse/factores-por-los-que-silicon-valley-es-la-meca-de-felipe-beltr%C3%A1n/

Mi primera hackaton después de Silicon Valley: 6 factores para que tu startup no fracase

Un análisis de por qué 3 de cada 4 startups fracasan, aprovechando la perspectiva adquirida en el proceso de emprendimiento en Silicon Valley en el verano de 2018.

https://www.linkedin.com/pulse/mi-primera-hackaton-despu%C3%A9s-de-silicon-valley-6-factores-beltr%C3%A1n/

Las 4 montañas rusas de la innovación personal

Una reflexión desde mi experiencia personal, en la que expongo 4 montañas rusas en la vida de todo emprendedor mientras se innova como persona: - Montaña rusa de las finanzas. - Montaña rusa de las relaciones personales. - Montaña rusa de la red de contactos. - Montaña rusa del estado emocional.

https://www.linkedin.com/pulse/las-4-monta%C3%B1as-rusas-de-la-innovaci%C3%B3n-personal-felipe-beltr%C3%A1n/

¿Eres emprendedor(a) o empresario(a) emergente?

En la actualidad casi todo el mundo se hace llamar emprendedor, por tal razón, definí algunas características que diferencian al/a la emprendedor(a) del/de la empresario(a) emergente.

https://www.linkedin.com/pulse/eres-emprendedora-o-empresarioa-emergente-felipe-beltr%C3%A1n/

5 recomendaciones para conformar equipo y no morir en el intento

A menudo me encuentro con emprendedores preocupados porque están trabajando solos y quieren conformar equipo, y algunos otros que tienen el ánimo por los suelos porque se acaban de quedar sin él. Acá, 5 recomendaciones para conformar un equipo de forma exitosa.

https://www.linkedin.com/pulse/5-recomendaciones-para-conformar-equipo-y-morir-en-el-felipe-beltr%C3%A1n/

La razón por la que 3 de cada 4 startups fracasan

Lo que ocurre por buscar resultados sin tener el entrenamiento ni la mentalidad correcta.

https://www.linkedin.com/pulse/la-raz%C3%B3n-por-que-3-de-cada-4-startups-fracasan-felipe-beltr%C3%A1n/

Las 3 cosas más difíciles al emprender

Cuando emprendes, tu entorno sólo verá y te juzgará por la punta del iceberg, el 5%, acá te cuento las 3 cosas más difíciles al emprender y que se encuentran sumergidas dentro de ese 95% restante.

https://www.linkedin.com/pulse/las-3-cosas-m%C3%A1s-dif%C3%ADciles-al-emprender-felipe-beltr%C3%A1n/

5 razones para entender el UX como estrategia de negocio

La experiencia de usuario (UX) es mucho más que producto digital, pantallas bonitas y aplicaciones intuitivas. Un diseño de experiencia de usuario acertado es una estrategia de negocio diferencial y ganadora que no aplica exclusivamente a productos o servicios de base digital y tecnológica.

https://www.linkedin.com/pulse/5-razones-para-entender-el-ux-como-estrategia-de-negocio-beltr%C3%A1n/

3 casos en los que tu empresa necesita un proceso de UX

Cada día existen más empresas que entienden la importancia de competir con valor en lugar de precio. El diseño de experiencia de usuario se ha convertido en una de las principales estrategias para alcanzar mayor participación en el mercado y contar con una alta taza de fidelización.

https://www.linkedin.com/pulse/3-casos-en-los-que-tu-empresa-necesita-un-proceso-de-ux-beltr%C3%A1n/

3 recomendaciones para conformar un equipo de UX en tu empresa

Las organizaciones han venido encontrando el valor que el UX les aporta en productos y servicios, e incluso, algunas pocas ya han experimentado lo mucho que puede aportar hacia el interior de la organización, sin embargo, dentro del mar de desconocimiento que gira entorno al User Experience, aún existen muchas dudas de cómo conformar un equipo, área, departamento, o algo similar para UX.

https://www.linkedin.com/pulse/3-recomendaciones-para-conformar-un-equipo-de-ux-en-tu-felipe-beltr%C3%A1n/

3 factores relevantes en la experiencia del usuario que normalmente no se tienen en cuenta

Existen tres factores que impactan de forma relevante la experiencia de usuario de un producto, y que normalmente no se contemplan por el afán de conseguir ese nuevo producto o esa nueva versión.

https://www.linkedin.com/pulse/3-factores-relevantes-en-la-experiencia-del-usuario-que-beltr%C3%A1n/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/2094