0.0

Comentarios (0)

Jairo Ernesto Quiroga Bohórquez

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Gerencia de Empresas de familia, Protocolos de familia y de socios, Capacitación a Juntas directivas, Liderazgo y humanidades, Toma de decisiones y creación de matrices decisionales, Desing thinking and innovation, Outsourcing o externalización, Marketing y ventas, Ventas y negociación.

Descripción del perfil

JAIRO ERNESTO QUIROGA BOHORQUEZ, Colombiano con Domicilio en Bogotá D.C. Magíster en Administración de Empresas (M.B.A.), Universidad Externado de Colombia Administrador de Empresas de la UPTC., Formador de Formadores en Empresas de Economía Solidaria, Convenio Universidad Nacional, Universidad Santiago de Cali, SENA y DANSOCIAL. Miembro del Grupo de investigación en Gobierno Corporativo y Gerencia de empresas de Familia en la Universidad Externado de Colombia. Docente de los programas de especialización de Gerencia de Empresas de Familia y Gobierno Corporativo en la Universidad Externado de Colombia. Docente de la Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia UPTC en las especializaciones de Normas Internacionales de Información Financiera NIIF. Docente de los programas de especialización de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos en la materias de emprenderismo y gestión Financiera. Consultor en Gobierno Corporativo, Juntas Directivas, Gerencia de empresas de familia, Planeación Estratégica, Marketing, servicio al cliente y desarrollo del talento Humano, en las empresas en las que he prestado servicios de consultoría gerencial. Ponente en el encuentro internacional de investigadores en administración Universidad Externado de Colombia, año 2011 con la investigación “Exploración de Prácticas de Gobierno Corporativo en Entidades del Sector Solidario en Colombia”, Creador del Software, Diagnostico de Prácticas de Buen Gobierno Corporativo Cooperativo. implementador de Normas Internacionales de Información Financiera IFRS/NIIF; asesoramiento integral de Organizaciones Solidarias y Aseguramiento de Proveedores y Distribuidores en procesos de tercerización o outsourcing. En el Área de Gobierno Corporativo y Juntas Directivas desarrolle mi tesis de MBA, con una investigación sobre estas prácticas en Empresas del Sector Solidario a nivel Nacional y soy el creador del software para la generación de Diagnóstico de prácticas de Gobierno Corporativo On line, También me he desempeñado como consultor y conferencista en FUNDES Internacional, Naciones Unidas, Bancoldex Procolombia y Grupo Bolivar en Bogota . A continuación presento entidades que han recibido mis servicios de consultoría y conferencias En el Sector Privado: NACIONES UNIDAS BANCOLDEX, PROCOLOMBIA, CAMARA DE COMERCIO DE MANIZALES, SIDENAL, ALMACENES PARAISO, DICOSOL, ESTACION DE SERVICIO LA ISLA, LUBRITRANS, DIESEL REPUESTOS, EL RODAMIENTO SA, GLOBAL WINE& SPIRITS, GLOBAL ESTORE, COLVINSA, DUTY FREE, ALIMENTOS NUTRION, UETA INC, INGTROMOL, COLVINSA, COLTANQUES, ENVIA, COLVANES, SOTRASMA SAS, TURES SAS, HUMBERTO NIÑO SAS, TAX TURISTICO, DROGAS LA ECONOMIA, ACEROS DISTRILISTO, CARDENAS VISION, LABORATORIOS CARVAJAL, EPTAMARA, EDESA, UNIDAD DE LICORES DEL META, SAMURAI MOTORS, PRODUCTOS NATURELA, CAMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO, SEGUROS BOLIVAR, CONFECAMARAS ACEGRASAS S.A., AUTOMARCALI S.A., ACERALS.A., C.I. RACAFE SCA, FRIGORIF PALNORTE, ASOGPADOS, FRIGORIFICO GUADALUPE S.A. ALMAGRAN S.A., PALMAR DEL LLANO S.A., PALMERAS DEL LLANO S.A., EL PALMAR DEL ORIENTE S.A., PALMAS DE TUMACO S.A., AGROPECUARIA SOLERA S.A., VEHICOSTA S.A., COLTANQUES S.A.S, COLVANES, ENVIA, AL TROTE S.A., PALMERAS DE LA COSTA S.A., ESPUMLATEX S.A. entre otras. COEDUCADORES BOYACA, COOSERVICIOS LTDA, CONFECOOP BOYACA, COMFECOOP LLANOS ORIENTALES, CONFECOOP CALDAS, CONFECOOP HUILA, COINTRASALUD, COOPTEBOY, COOTRASVALLE, COOPROCARBON, COOMULTELECOM, NORBOY, COOTRANSMEDIO, COEGRESADOS, COOTRANSCOL, COOTRASIC, COOPROMETA, COOPSEORIENTE, COUNILLANOS, COOMULTRANSMANI, COOPMIEMPRESE entre otras.

Conferencias, Cursos o Talleres

LAS MEGATENDENCIAS Y SU IMPACTO EN LA INDUSTRIA Y NEGOCIO DEL QUE HAGO PARTE.

De 2 Horas a 4 Horas

Las megatendencias sociales culturales y económicas son muy importantes y su observancia nos permiten interpretar las nuevas necesidades de los clientes para ofrecer productos y/o servicios con alto valor. Cómo me afectan? ¿Cómo les saco provecho? Qué aspectos debo tener en cuenta para permanener en el mercado? ¿ Es necesario hacer una reorientación de mi negocio? ¿Qué oportunidades hay?

LA CUARTA Y QUINTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y SU IMPACTO EN MI NEGOCIO.

De 2 Horas a 4 Horas

la entrada en vigencia de la cuarta y quinta revolución industrial requieren cambios en la administración y en la orientación de los negocios para garantizar su perdurabilidad. Cómo lo afecta? Es necesario hacer una reorientación de mi negocio, o pensar en algo diferente? ¿cuáles son los negocios promisorios del futuro?

LA PROLIFERACIÓN DE LAS TICS LA ECONÓMIA COLABORATIVA, LAS NUEVAS TENDENCIAS ECONÓMICAS Y SU IMPACTO EN LA INDUSTRIA Y NEGOCIO DEL QUE HAGO PARTE.

De 2 Horas a 4 Horas

La importancia de su adopción; ¿cómo salir menos afectado? ¿Según mi negocio, debería incursionar en el Merketing digital? Estrategias de gremio o industria para protegernos.

DESING THINKING AND INNOVATION

De 2 Horas a 4 Horas

El pensamiento de diseño para la innovación, es una metodología propuesta para conseguir ideas innovadoras para conquistar el mercado, en la prestación de servicios, la producción de bienes o la ejecución de obras mediante la respuesta a las siguientes preguntas: Encontremos los problemas Pensemos soluciones Porqué? Cómo?, Qué podemos hacer mejor? Se puede entender como la fusión de las tendencias actuales para que desde la desmaterialización de procesos mejoremos como equipo ofreciendo experiencias nuevas a los clientes con los mismos recursos, para conquistar el mercado.

OUTSOURCING

De 2 Horas a 4 Horas

Conocido también con el nombre de tercerización o externalización. Es una modalidad empresarial que consiste en contratar a otra compañía o a contratistas especializados siendo personas naturales, para que realice determinados procesos complementarios o tareas que no están contemplados en el giro del negocio, permitiendo la concentración de los esfuerzos en las actividades esenciales a fin de obtener una mayor competitividad y mejores resultados. Se resuelven las preguntas de: Autonomía, independencia Gestión de riesgos Solidaridad

Benchmarking (comparación referencial)

De 2 Horas a 4 Horas

Es una de las técnicas de negocios más conocidas y eficientes y, no se ciñe a un área determinada ni al tamaño de una organización. Una vez recopilada la información, permite medir productos, servicios y prácticas contra los principales competidores o aquellas organizaciones reconocidas como líderes en la industria. Es decir, realiza una comparación entre vuestra empresa y la competencia (directa e indirectamente), así como también con

comercios líderes en otras industrias o mercados, con la finalidad de determinar cuáles son sus mejores estrategias para utilizarlas en nuestra organización. Ventajas: • Identifica oportunidades de innovación por medio del descubrimiento de nuevas tecnologías que han sido aplicadas en el mismo sector u otros distintos. • Logra conocer la posición relativa frente a las organizaciones del mismo sector o de otros distintos, evitando el anquilosamiento y presentando diversas alternativas. • Descubre con antelación nuevas tendencias y direcciones estratégicas para gestionar acertadamente el cambio. • Seguimiento a relaciones y desarrollo de planes de colaboración.

Empowerment

Sin especificar

Comúnmente conocido como potenciación o empoderamiento. Es una nueva forma de administrar, donde se capacita y se entrena a los empleados para conferirles responsabilidad de ejecutar tareas como también poder para la toma de decisiones por su propia cuenta. Se comparte la información con todos (sin poner en riesgo lo confidencial y los secretos industriales que toda empresa debe tener) ellos para que se logre entender la dirección de la organización, se fomente el apoyo entre objetivos y funciones de la misma. Ventajas: • El trabajo desarrollado por cada individuo representa un desafío y no una carga laboral. • El personal de acuerdo a las responsabilidades asignadas tiene la autoridad de actuar en nombre de la organización. • Los empleados participan en la toma de decisiones. • Las opiniones del personal son valoradas y tomadas en cuenta. • Tienen predisposición al trabajo en equipo.

Just in time (justo a tiempo)

Sin especificar

La fabricación justo a tiempo significa producir el mínimo número de unidades en las menores cantidades posibles y en el último momento factible, eliminando la necesidad de inventarios. Esta técnica se ha considerado como una herramienta de mucha ayuda para todo tipo de organización, debido a que está muy orientada al progreso continuo, por medio de la eficiencia en cada una de los elementos que constituyen el sistema de una organización (proveedores, proceso productivo, personal y clientes). Ventajas: • Disminuye los niveles de inventarios necesarios en todos los pasos de la línea productiva y consecuentemente los costos de mantener inventarios más altos, costos de compras, de financiación de las compras y de almacenaje. • Reduce pérdidas por causa de suministros obsoletos. • Permite el desarrollo de una relación más cercana con los proveedores. • Acortamiento del tiempo de entrega.

Downsizing

De 2 Horas a 4 Horas

Es un tipo de reorganización o restructuración de las empresas, la cual se lleva a cabo a través de la mejora en los sistemas de trabajo, el rediseño de la organización en todos sus niveles y la adecuación del número de empleados para lograr la competitividad en la compañía. Ventajas: • Incrementa la productividad y obtiene resultados con el mínimo de recursos, razón por la cual, demuestra que es una gran ventaja, especialmente en sectores altamente competitivos. • Genera menos burocracia. • Mayor rapidez en la toma de decisiones.

Kaizen

De 2 Horas a 4 Horas

Es una técnica de gestión que está enfocado al desarrollo constante de procesos y elimina todas aquellas ineficiencias que conforman un sistema de producción. Búsqueda de mayor calidad, menor costo de producción y menor respuesta ante sucesos imprevistos. Ventajas: Reducción de la generación de todos los elementos que no producen valor al ganar eficiencia y al utilizar adecuadamente su capital humano. Se genera un mayor grado de compromiso con los miembros del equipo, puesto que presentan un mayor interés en el trabajo y en las metas de la organización. El aumento de la eficiencia contribuye a lograr costos más bajos y productos de mejor calidad, mejorando el posicionamiento de la empresa en el mercado (incremento de la competitividad).

HABILIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES

De 2 Horas a 4 Horas

Siempre debemos tomar una elección dentro de varias alternativas, esta conferencia ofrece un proceso práctico para la toma de decisiones, mediante la creación de una matriz propia para cada organización empresarial, que permite cuantificar todas las variables cualitativas existentes para la toma de una decisión más segura teniendo en cuenta las necesidades de la organización. VENTAJAS Se depende menos de lo intuitivo. Centra al equipo de trabajo o personas que toman la decisión sobre los aspectos claves para el éxito de lo decidido. Elimina debates estériles extensos y agotadores que no concluyen. Toma en cuenta todos los aspectos relativos a la decisión.

Permite medir y comparar de varias decisiones cuál será la más favorable para la organización.

GERENCIA DE EMPRESAS DE FAMILIA

4 Horas o más

• Creación de protocolos familiares • Generación de políticas que favorecen el traspaso generacional y • estrategias de protección patrimonial desde el ámbito organizacional legal y comercial.

GOBIERNO CORPORATIVO

4 Horas o más

• Profesionalización de los miembros Juntas Directivas y recomendaciones de actuación y marco legal para los administradores. • Creación de protocolos de socios. • Códigos de ética y de Conducta • Reputación Corporativa y organizacional

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF)

4 Horas o más

¿Qué son las normas internacionales de información Financiera y cuáles de estos estándares debo implementar en mi organización? ¿Cómo hacer el proyecto de implementación? ¿Cómo preparo a la empresa y que aspectos debo tener en cuenta para hacer una transición segura?

GESTION INTEGRAL DEL RIESGO

4 Horas o más

¿Porqué es importante implementar un sistema de administración integral de riesgos en mi organización? ¿Cuál es el riesgo al que estoy más expuesto? ¿Hay algún riesgo de obligatorio cumplimiento según mi actividad?

¿Cuáles riesgos debería tener en cuenta para mejorar mi reputación empresarial?

PROFESIONALIZACION DE MIEMBROS DE JUNTAS DIRECTIVAS

4 Horas o más

Es una conferencia o taller en la que se ofrece información sobre temas tan importantes cómo: Cómo se constituye una junta directiva Estilos de junta directiva los perfiles más adecuados de una junta desde las necesidades

y capacidades del ejecutivo principal deliberación y toma de decisiones Responsabilidades de los administradores principales actividades y retos a desarrollar por una Junta Directiva o el órgano que haga las veces.

Experiencias

Docente invitado Mestría

Universidad EAFIT

2019 - Actual

DOCENTE CATEDRA Especializaciones y Maestrias

Universidad Externado de Colombia

2010 - Actual

Docente Cátedra Especializaciones

Universidad Pedagogica y Tecnologica de Colombia - UPTC

2015 - Actual

Docente de Cátedra Especializaciones

Universidad Juan de Castellanos

2019 - Actual

CONSULTOR Y CONFERENCISTA INDEPENDIENTE

PROFESIONAL INDEPENDIENTE FORMADOR EMPRESARIAL

1996 - Actual

Estudios

MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS (MBA)

Universidad Externado de Colombia

2008

Administrador de Empresas

Universidad Pedagogica y Tecnologica de Colombia UPTC

2001

Libros

QUIROGA, J & ROSSO J. (2019) La importancia del Gobierno Corporativo en el desempeño empresarial. En: J. Rosso (Ed.) Gobierno Corporativo : Teoría y práctica en America Latina. Editorial UPTC. ISBN978-958-660-308-9.

Es un libro del cual desarrollamos un capitulo sobre gobierno Corporativo y la perdurabilidad empresarial con coautoría con el PHD John Rosso Murillo.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jairo-ernesto