5.0

Comentarios (1)

John Jairo Muñoz Gaviria

Palmira, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Emprendimiento empresarial, Atención y servicio al cliente, Business Plan, Cambio e Innovación, Calidad de Servicio y Atención al Cliente, Capacitador y facilitador en temas de Liderazgo, Colorimetria, Competencias para emprender, Consultor en Desarrollo de Negocios, Creacion de empresas, Costos en Cocina, Cultura centrada en el cliente, Cultura de innovación, Creatividad e innovación de producto, ¿ Porque ser innovador ?, ¿El cliente siempre tiene la razón?, Acompañamiento para el desarrollo del emprendimiento, Actitud de servicio, Administración de la Pequeña y Mediana Empresa (pyme), Administración y dirección de empresas en tiempos de crisis, Análisis financiero, Analista de Mercados, Análisis de estados financieros, Aprendiendo a emprender.

Descripción del perfil

Emprendedor desde los 15 años de edad, creador de cuatro empresas en el mercado, Consultor y Asesor empresarial desde el 2008, prestando servicios a empresas grandes, medianas y pequeñas, realizando alianzas entre estado, empresa y universidad, Docente Universitario de pregrado desde 2010 y en posgrados desde 2017, Investigador Empresarial en cuanto al nacimiento, crecimiento y desarrollo de las empresas, Conferencista Nacional desde 2012 e Internacional desde 2017 de temas empresariales, Escritor de Temas empresariales desde 2012 con dos libros publicados y un tercero en proceso, publicando ademas artículos resultado de investigación en revistas reconocidas por el mundo académico, reconocido por empresarios y entidades de apoyo empresarial y formativo como dinamizador y formador empresarial y de emprendimientos empresariales, formado y graduado como Administrador de Empresas (2008, Universidad del Valle) con reconocimientos públicos por parte de la universidad y graduado como Magister en Administración de Organizaciones (2016, UNAD), formado y certificado ademas repetidamente en temas de emprendimiento, innovación y gestión empresarial por universidades y entidades internacionales, ademas formado y certificado en Metodologías PMI para la administración de proyectos en varias ocasiones por entidades nacionales e internacionales, mas otras formaciones y certificaciones en tecnologías del área y en formación humana tanto presencial como virtual, con amplias habilidades comunicativas con grupos tanto gerenciales como operativos y comunidades vulnerables, experimentado en investigación empresarial y de mercados, apasionado por el desarrollo humano, dispuesto a adquirir nuevas experiencias, abierto al aprendizaje y el conocimiento, gustoso de apoyar y generar valor.

Conferencias, Cursos o Talleres

El servicio al Cliente, Como motor del crecimiento empresarial.

Flexible

El asistente a esta formación comprenderá la necesidad de enfocar los objetivos y recursos empresariales en función de los clientes, dado que son solo ellos quien dan valor a nuestros servicios y productos.

Experiencias

Creador y Gerente

AEI Consultores y Asesores

2002 - Actual

Docente Tiempo parcial

Fundación Universitaria Tecnológica del Pacifico

2019 - Actual

Asesor y Consultor Empresarial

Fundación Coomeva

2019 - Actual

Creador y Gerente

Carnes Frías del Primo

2008 - 2018

Directivo Universitario y Docente Tiempo Completo

Corporación Universitaria Centro Superior UNNICUCES

2017 - 2018

Docente tiempo completo

Universidad del Valle

2010 - 2017

Docente Posgrados

Corporación Universitaria Remington

2016 - 2016

Investigador Principal

Universidad San Buenaventura Cali

2015 - 2015

Investigador Principal

Universidad Antonio Jose Camacho

2015 - 2015

Creador y Gerente

SPP servicio Profesional de Pinturas

2001 - 2012

Creador y Gerente

Almacén de pinturas gamas y tonos

1991 - 2008

Estudios

Magister en Administración de Organizaciones

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

2016

Administrador de Empresas

Universidad del Valle

2008

Libros

De Emprendedor a Empresario, Como se hacen las empresas.
Es un libro de consulta que explica la ruta y los métodos de como un emprendedor pasa al siguiente nivel convirtiendose en empresario, ha tenido muy buenas criticas, es usado en la formación de estudiantes de Administración de empresas como herramienta desde la Universidad.

Investigación de Mercados, Propuesta de caso.

Es un libro que sirve de guía a quienes deseen y/o necesiten realizar una investigación de mercados efectiva, propone un ejemplo real de investigación de mercados y su desarrollo.

Creatividad Empresarial, La vía hacia la diferencia.

Este libro esta en proceso de publicación, en este el lector encontrara herramientas para desarrollar innovación aplicando creatividad en el proceso.

Artículos

Politicas publicas Municipales, Caldo de Cultivo o Quemadero Empresarial.
Este articulo muestra el resultado de la investigación realizada en el municipio de Palmira en un periodo de 5 años en el que se investigo el aporte que las políticas publicas realizo al nacimiento de nuevos empresarios y al crecimiento de estos y los antiguos.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/john-jairo-munoz