



Marina Saroka

Buenos Aires, Argentina
Conferencista | Capacitador | Moderador | Panelista

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina, España

Idiomas: Español, Inglés

5.0



Comentarios (1)

Áreas de conocimiento

IA + Marketing digital, Marketing digital, Tendencias digitales, Inteligencia artificial.

Descripción del perfil

Founder de Planetlambo- Future first digital Powerhouse Especialista en Marketing Digital y Tecnologías Emergentes Como marketer, Marina se especializa en estrategias y desarrollos para las marcas que tengan la innovación digital como norte. Aplicando creatividad con tecnologías de vanguardia como Web3, Realidad Aumentada (AR), Inteligencia Artificial (AI), Blockchain, y el Metaverso entre otras tecnologías inmersivas. A lo largo de su carrera ha colaborado en este campo con algunas de las marcas más amadas del mundo como Coca-Cola, Corona, Danone, Fernet, General Mills, General Motors, L'Oréal, Mastercard, McDonald's, Nestlé, Visa y Real Madrid. Marina ha obtenido prestigiosos reconocimientos, como ser nombrada Leading Women Argentina por Adlatina y la mejor profesional de marketing menor de 39 años en América Latina por Scopen.

Conferencias, Cursos o Talleres

"Prompteando los 7 pecados capitales de la Inteligencia Artificial"

De 1 Hora a 2 Horas

Un recorrido por los siete pecados capitales para llegar al paraíso que nos propone la inteligencia artificial a todos los marketers y publicistas en esta nueva Era del marketing. Una ponencia realizada íntegramente con IA, donde se muestran distintas herramientas e innovaciones que permite hoy la IA, para generar nuevos vínculos con nuestros consumidores.

Experiencias

Founder de Planetlambo

Planetlambo®? | Creativity Inspired by the future

2022 - Actual

Managing Director- McCann Buenos Aires

McCann Buenos Aires

2018 - 2021

Gerente Senior de Comunicaciones Integradas de Marketing en The Coca-Cola Company- Cono Sur

Coca-Cola Company

2010 - 2018

Estudios

Master en Marketing

Universidad Complutense de Madrid

2005

Licenciatura en Publicidad

Universidad del Salvador

2003

Artículos

Enfoque Data Centric

Entrevista en Insider latam sobre la importancia de los datos en creatividad.

<https://insiderlatam.com/marina-saroka-de-mccann-argentina-nuestro-enfoque-es-ser-data-centric/>

5 verdades que tendrán en cuenta las empresas en 2019

A través de McCann Truth Central, unidad de inteligencia dedicada a descubrir las verdades que impulsan las actitudes y comportamientos de las personas sobre la vida, las marcas y el marketing, McCann Buenos Aires presentó cinco verdades transformacionales para este 2019. Leer más

https://puntobiz.com.ar/noticias/val/122522/val_s/142/cinco-verdades-que-van-a-tener-en-cuenta-las-empresas-este-2019.html

La creatividad tiene que invitar a pensar e interactuar; ya no hay un espectador pasivo

Entrevista sobre la sensibilidad social y el rol que jugará la comunicación publicitaria durante 2019.

<https://www.produ.com/noticias/marina-saroka-de-mccann-buenos-aires-la-creatividad-tiene-que-invitar-a-pensar-e-int>

La Web3 revoluciona el retail también

Otra de las industrias completamente revolucionada por la Web3, es la industria del retail. Este artículo introduce qué están haciendo las marcas y qué oportunidades hay para ellas en el metaverso.

<https://www.linkedin.com/pulse/la-web3-revoluciona-el-retail-tambi%25C3%25A9n-marina-saroka/?trackingId=F5m1Dq5%2FQvq0eq8QfeJnIA%3D%3D>

ESPECIAL: INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN FOCO

"Es imperativo abordar el uso de la IA con un enfoque ético y transparente" La founder de Planetlambo se refiere al dinamismo de la inteligencia artificial y asegura que es vital "considerar el poder y los riesgos asociados con tecnologías emergentes".

<https://www.adlatina.com/publicidad/marina-saroka-es-imperativo-abordar-el-uso-de-la-ia-con-un-enfoque-etico-y-transparente>

Perfil en Mentes a la Carta

<https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/marina>