

0.0

Comentarios (0)

Deissy Rodríguez Rodríguez

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Neuro Marketing y Neuro Ventas, Comunicación Creativa, Comunicacion Estrategica, Neuroratoria, Dseño de espacios comerciales técnicas de VISUAL merchadising exhibición comercial. Docente en comercialización de proyectos de emprendimiento y proyectos de diseño industrial. Tallerista en técnicas de ventas y exhibición comercial, Mercadeo / Diseño de usuario, Mercadeo de Moda, Moda, Comunicación, Comunicación social periodismo, Comunicaciones de marketing, Construcción de marca, Estilo de Moda, Historia de la Moda.

Descripción del perfil

Candidata a Doctora en Comunicación, Máster en Neuromarketing, Especialista en Comunicación y Periodismo de Moda, y Fashion Stylist del IED – España. Comunicadora Social – Periodista con más de 15 años de experiencia docente en programas de pregrado y posgrado, y 12 años de trayectoria en medios de comunicación. Consultora de marca personal y empresarial, conferencista nacional e internacional, apasionada por el poder de la comunicación para transformar realidades y conectar con las emociones. Mi propósito es inspirar, educar y acompañar procesos que unan la estrategia, la creatividad y la sensibilidad en la construcción de marcas auténticas y humanas. Su desempen?o laboral se ha desarrollado en medios de comunicacio?n durante 10 an?os en Editorial Televisa y ha ejercido como docente durante 18 an?os en las carreras de Comunicacio?n Social, Marketing y Disen?o de Modas en diversas universidades de Bogota?, consultora de marca personal y empresarial, conferencista a nivel nacional e internacional.

Conferencias, Cursos o Talleres

Provocando emociones a través del neuromarketing

Flexible

La charla evidencia como las actividades cerebrales se afectan frente a la presentacio?n de esti?mulos, el uso de los sentidos como medio de recordacio?n, igualmente, brinda el marco teo?rico con ejemplos pra?cticos acordes a las necesidades de los participantes.

Neuroratoria: El poder de hablarle al cerebro del otro

Flexible

La Neuroratoria es el arte de hablar en público integrando los descubrimientos de la neurociencia, la psicología del consumidor y la comunicación persuasiva. No se trata solo de “hablar bonito”, sino de comunicar estratégicamente para generar impacto emocional, conectar con el cerebro del oyente y movilizarlo hacia una acción.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/deissy