4.9

Comentarios (20)

GUIOVANNI QUIJANO

Girardot, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Design Thinking, Taller Design Thinking, Inteligencia emocional, La felicidad como estilo, Innovación & Creatividad, Atención y servicio al cliente, Emprendimiento, Estrategias de marketing, Emprendimientos: la importancia del modelo de negocios, Técnicas de Ventas Modernas, Canvas Business Model, Neuro Ventas.

Descripción del perfil

Administrador de Empresas | Magíster en Mercadeo Global | Especialista en Gerencia de Mercadeo y Ventas Profesional con más de 15 años de experiencia en gerencia y más de 12 años en docencia universitaria. Consultor y mentor empresarial con un sólido enfoque en emprendimiento, Modelos de negocio, innovación y estrategias de marketing. Actualmente, Líder de Emprendimiento e Innovación en la Universidad de Cundinamarca - Seccional Girardot e Investigador en Colciencias (Grupo Los Acacios). Experiencia como Conferencista y Consultor • Conferencista acreditado por la Cámara Internacional de Conferencistas. • Miembro de la Red Latinoamericana de Emprendedores, Red Mentes a la Carta en Latam • Miembro de la Red Internacional de Charlas Motivacionales de Chile. • Más de 300 conferencias y talleres dictados a empresarios y emprendedores en entidades como: o Cámara de Comercio de Bogotá, Ibagué, Facatativá y Girardot. o Fenalco Bogotá. o Empresas Privadas o Alcaldías en Cundinamarca y el Tolima. Trayectoria Empresarial y Digital • Miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Girardot (2023 - 2026). • Blogger y creador del blog empresarial www.marketingyfinanzas.net. • Auditor Interno de Calidad. Experiencia Académica y de Gestión • Docente universitario en la Universidad de Cundinamarca, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad Piloto de Colombia e Institución profesional ITFIP Espinal. • Exdirector del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Girardot. • Coordinador de la Unidad de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Girardot. • Asesor investigador en Marketing Territorial para la Universidad Piloto. • Creador del Modelo de Emprendimiento para el desarrollo del ecosistema emprendedor en la Universidad de Cundinamarca. • Asesor y consultor en la creación de la Unidad de Emprendimiento CEDEMI para Institución profesional ITFIP Espinal.. Liderazgo y Mentoría en Emprendimiento • Coordinador de Emprendimiento y Proyectos de Desarrollo en UNIMINUTO Girardot. • Mentor en emprendimiento, marketing e innovación en PARQUESOFT Bogotá (2023). • Mentor en emprendimiento, marketing e innovación en INNPULSA - ALDEA (2024). • Mentor en emprendimiento, marketing e innovación en la Gobernacion de Cundinamarca (2022)

Conferencias, Cursos o Talleres

MODELOS DE NEGOCIOS PARA COMPETIR GLOBALMENTE

De 1 Hora a 2 Horas

Entender la dinámica de los nuevos modelos de negocio, estrategias de marketing e innovación, entregando herramientas efectivas para que los emprendedores y empresarios puedan aplicarlos en su negocios para hacerlos más rentables y escalables.

“Por qué los profesionales de hoy, deben tener un negocio online”

De 1 Hora a 2 Horas

Las tecnologías han cambiado la manera de vender y hacer marketing; los clientes interactúan con las marcas y productos de forma directa en las redes sociales y páginas web. En este camino las empresas han encontrado la manera de responder a estas necesidades utilizando un marketing digital estratégico que le enseñaremos de manera fácil y sencilla. Durante la conferencia aprenderá a aprovechar las plataformas digitales y las redes sociales, cómo los profesionales pueden generar dinero en la Web, pposicionar su marca, obtener clientes y vender sus productos o servicios de manera optima y eficaz a clientes realmente segmentados.

“Nuevas Estrategia de Marketing para Vender más en tu negocio”

De 1 Hora a 2 Horas

Dirigida al personal estratégico, gerentes, directivos, juntas directivas, administradores, personal de ventas etc. Se Ofrece una experiencia positiva a los asistentes por medio de una conferencia extraordinaria, dinámica y didácticas sobre las nuevas maneras de hacer Estrategia Diferenciación para Vender más, aplicando Herramientas Neuromarketing, Merchandising, Marketing Digital e Innovación en los Modelos de Negocio que permitan superar las expectativas de cómo sostener un negocio en el tiempo, ofreciendo servicio diferenciado.

“Cómo innovar en los Modelos de Negocio, usando el Método Canvas”

De 2 Horas a 4 Horas

Objetivos • Dirigida al personal estratégico de la empresa como; emprendedores, gerentes, directivos, juntas directivas, administradores, y comerciantes. • Conocer y entender el modelo de negocio actual de su negocio • Definir el Qué, Cómo, A Quién y el Cuanto de su negocio • Aprender a desarrollar la metodología del modelo Canvas y sus nueve bloques • Definir o descubrir muy bien la Propuesta de Valor del negocio. • Proponer un modelo de negocio innovador para su empresa • El aprendizaje practico de cada uno de los asistentes al taller. • La puesta en marcha de la innovación dentro del modelo de negocio para sus productos o servicios.

DINERO Y PROSPERIDAD EN TUS FINANZAS PERSONALES

De 1 Hora a 2 Horas

Un conferencia taller sobre cómo potenciar tu prosperidad y herramientas para ahorrar efectivamente el dinero.

MARKETING DIGITAL

De 2 Horas a 4 Horas

Durante la Conferencia Taller aprenderá a aprovechar las plataformas digitales y las redes sociales, cómo los profesionales pueden generar dinero en la Web, posicionar su marca, obtener clientes y vender sus productos o servicios de manera optima y eficaz a clientes online.

CÓMO SER EMPRENDEDOR Y NO MORIR EN EL INTENTO

De 1 Hora a 2 Horas

Conferencia donde se explica paso a paso cómo emprender en los tiempos de hoy basados en los modelos de negocio, diferenciación e innovación.

Taller Design Thinking

De 2 Horas a 4 Horas
Conferencia taller aplicando la metodología Design Thinking, se desarrolla las 5 fases y de manera practica y dinámica se aborda cada item para terminar con una propuesta de producto o servicio bien disruptivo para el mercado.

“¡El tamaño SÍ importa! Reflexiones sobre Emprendimiento, Creatividad y Mentalidad para el Éxito”

De 1 Hora a 2 Horas
Conferencia dinámica e inspiradora que explora siete elementos clave para convertir tus sueños en realidad, integrando estrategias de marketing, neurociencia, creatividad, disrupción de paradigmas y modelos de negocio innovadores. Una experiencia que impulsa el pensamiento estratégico y la acción efectiva para el éxito.

Experiencias

• Mentor en emprendimiento, modelo de negocio, marketing e innovación

en INNPULSA - ALDEA (2024).

2024 - 2024

• Mentor en emprendimiento, marketing, modelos de negocio e innovación

PARQUESOFT Bogotá (2023).

2023 - 2023

DIRECTOR DE MARKETING

NETMASTERS

2017 - 2019

Docente Universitario

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA COLOMBIA

2009 - 2019

CEO

MARKETING Y FINANZAS CONSULTORIA

2015 - 2019

Conferencista

CAMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT

2012 - 2018

Coordinador

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

2016 - 2016

Gerente

Estación de servicio y serviteca MOBIL Terminal de transportes de Girardot

2009 - 2012

Estudios

MAESTRIA EN MERCADEO GLOBAL

UNIVERSIDAD EAN

2019

ESP. EN MARKETING Y VENTAS

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

2009

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

2004

Artículos

Lecciones empresariales de 10 de los mejores blogueros en Latam

La empresa PUBLICAR S.A me realizó una Entrevista: Lecciones empresariales de 10 de los mejores blogueros en Latam, donde fuí catalogado como uno de los mejores Blogueros en Marketing y Emprendimiento.

https://www.publicar.com/blog/lecciones-empresariales-de-los-mejores-blogueros

Qué es un modelo de negocio y cómo hacerlo efectivo

Soy escritor de articulos de la comunidad Open Mind de BBVA y este es el artículo más relevante: El concepto de modelo de negocio ha cambiado sustancialmente en los últimos años, ya no se puede definir como la manera que una empresa genera dinero, ni cómo una persona consigue clientes. Hoy este concepto va mucho más allá y se adentra en las necesidades puras de los usuarios y los clientes.

https://www.bbvaopenmind.com/economia/empresa/que-es-un-modelo-de-negocio-y-como-hacerlo-efectivo/

Modelo Canvas, una Herramienta para Generar Modelos de Negocios

Tengo mi propio Blog www.marketingyfinanzas.net donde he escrito más de 300 artículo de mercadeo, innovación, emprendimiento y finanzas, les dejo uno de los artículos más relevantes.

https://www.marketingyfinanzas.net/2013/03/modelo-canvas-una-herramienta-para-generar-modelos-de-negocios/

Cómo Decorar una Vitrina en Navidad para Vender más en tu Negocio

Aquí te enseñamos Cómo Decorar una Vitrina en Navidad para Vender más en tu Negocio

https://www.marketingyfinanzas.net/2018/11/como-decorar-una-vitrina/

¿Cómo ha cambiado el Marketing en los últimos años?

Nuestra reflexión sobre ¿Cómo ha cambiado el Marketing en los últimos años?

https://www.marketingyfinanzas.net/2018/10/como-ha-cambiado-el-marketing/

Cómo innovar en los Negocios de forma Práctica y Sencilla

Te explicamos Cómo innovar en los Negocios de forma Práctica y Sencilla

https://marketingyfinanzas.net/2017/01/como-innovar-en-los-negocios/

Cómo hacer Emprendimiento en los Tiempos de hoy para Generar Valor en los Cliente

Te explicamos nuestra TEORIA de Cómo hacer Emprendimiento en los Tiempos de hoy para Generar Valor en los Cliente

https://www.marketingyfinanzas.net/2018/04/como-hacer-emprendimiento/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/guiovanni