4.8

Comentarios (16)

Leo Parra® - Speaker En Marca Personal

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Marca Personal, Marketing digital, Posicionamiento en buscadores, Emprendimiento, Networking Profesional, Email Marketing, Redes Sociales, SEO.

Descripción del perfil

Leo Parra®, como Marca Personal, es Ingeniero Informático con más de 15 años de experiencia en proyectos de tecnología y Marketing digital, actualmente se desempeña como Mentor en Marca Personal y Speaker en Marketing Personal y Emprendimiento: es Director de iTalentt, plataforma para actores, modelos, presentadores, cantantes y servicios de entretenimiento, conocedor de dicha industria, en el cual trabaja como Director de la agencia de modelos Modelos y Protocolo Colombia. Co-Fundador de la marca Boudoir Colombia que revive la sensualidad femenina a través de la fotografía y es Director de la agencia de Marketing Digital que lleva su nombre. Para información más detallada sobre sus emprendimientos y conferencias puedes hacer clic aquí https://leoparra.com

Conferencias, Cursos o Talleres

El estado Beta de un Emprendimiento

De 1 Hora a 2 Horas

Un día Gmail y iTalentt decidieron lanzar su versión beta para probar el negocio, con diferencia de 20 años pero ambos lograron construir una comunidad a la que le han solucionado una necesidad específica.

Optimización SEO

De 2 Horas a 4 Horas

Optimizar el SEO de las páginas web es una tarea fundamental en todo emprendimiento, ya que permite obtener visibilidad y clientes a muy bajo costo con un excelente alcance.

La historia detrás del corbatín.

De 1 Hora a 2 Horas

Una marca personal no se construye de la noche a la mañana, lleva años de trabajo, de preparación, de capacitación, de experiencias para llegar al punto ideal, en el camino tendrás que desarrollar los 3 pilares de una marca personal (emocional, técnico y social) pero sin duda alguna, necesitarás pasión, persistencia y disciplina.

Taller de Marca Personal

De 2 Horas a 4 Horas

En el siglo XXI hay tanta oferta de contenidos en digital, publicidad en redes sociales y en los motores de búsqueda, que es difícil destacarse entre tantas marcas personales y empresas; tú, si tú… tú que estás leyendo esta información, eres una marca personal y debes aprender a verte como un producto, ahora no solo es cuestión de tener miles de seguidores sino como estás enviando el mensaje a tu público objetivo, como te busca la gente en Google y que está encontrando sobre ti.

Emprender es para Locos

De 1 Hora a 2 Horas

Si decidiste emprender, debes saber que estás loco; pensar en resolver un problema, salir a buscar clientes y trabajar sin límite de horario, son actividades que hacen parte del camino vertiginoso del emprendimiento, además tendrás que apropiarte de infinidad de herramientas digitales para sistematizar y automatizar tu negocio. En esta conferencia aprenderás porque vale la pena emprender aprovechando a la locura que llevas por dentro y como hacerlo de manera efectiva con el Marketing Digital.

Experiencias

CEO y Director de Marketing

Boudoir Colombia

2014 - Actual

CEO y Director de Marketing

iTalentt

2008 - Actual

CEO

Leo Parra

2010 - Actual

Ingeniero de Software

Tahbit

2011 - 2012

Ingeniero de Software

Cobiscorp

2009 - 2011

Estudios

Master en Ingeniería Informática

Politécnica de Madrid

2013

Ingeniero de Sistemas

Politécnico Grancolombiano

2008

Artículos

¿Existe la Receta para Emprender e Innovar?
No existe una receta para emprender e innovar, sin embargo, basado en mi propia experiencia y en lo que he aprendido en mis emprendimientos con mis socios, te puedo contar tips de lo que debes hacer y no hacer cuando decidas emprender.

https://leoparra.co/conferencias/existe-la-receta-para-emprender-e-innovar/

Los 3 Pilares de la Marca Personal
Hace algunos años se empezó a forjar la Marca Personal Leo Parra, basada en la credibilidad y la confianza en mi trabajo realizado como Ingeniero de Sistemas, profesión que ocupaba gran parte de mi tiempo en aquella época. Y no es para menos, porque estas características, credibilidad y confianza, son primordiales en el buen nombre de cada persona

https://leoparra.co/blog/los-3-pilares-de-la-marca-personal/

4 Marcas Personales por la Alcaldía de Bogotá
Se acerca el día de las elecciones en las que elegiremos al sucesor del actual Alcalde Enrique Peñalosa y surgen dos necesidades: 1. Conocer: ejercicio que se centra en buscar y encontrar los programas de gobierno de los 4 candidatos a la alcaldía y sus respectivas hojas de vida para poder tomar una decisión acertada.

https://leoparra.co/blog/4-marcas-personales-por-la-alcaldia-de-bogota/

Iván Duque, una Marca Personal muy bien construida.

En la escena política, el Marketing Personal ha cobrado gran importancia ya que esta genera emociones en un público objetivo pero con la diferencia que en este caso no se atrae tráfico para generar ventas sino votos.

https://leoparra.co/blog/ivan-duque-una-marca-personal-muy-bien-construida/

Messi en Argentina es como una Página Web de 350 millones sin aliados.
Argentina no venía jugando bien, ni en las Eliminatorias ni en el Mundial y ha quedado eliminado en octavos de final de dicha competición; esto le puede pasar a las mejores selecciones del fútbol del mundo, quedar eliminada en tempranas instancias o incluso en la primera fase como le ha pasado a España en el 2014 o Alemania en el presente Mundial.

https://leoparra.co/blog/messi-en-argentina-pagina-web-de-350-millones-sin-aliados/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/leo-parra