0.0

Comentarios (0)

Nicolás Suárez

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Inteligencia Artificial, Machine Learning, Ciencia de Datos.

Descripción del perfil

Científico de datos con amplia trayectoria en entidades públicas y privadas, del sector real y financiero. Economista y Especialista en Estadística de la Universidad Nacional de Colombia, y Master of Sciences (MSc) en Finanzas Cuantitativas y Ciencias Actuariales de la Universidad de Tilburg (Holanda). Experiencia en implementación y uso de analítica de datos para la generación de valor. También en valoración de activos, medición y gestión de riesgos financieros y docencia. Liderazgo de equipos multiculturales especializados y capacidad de comunicar resultados complejos. Manejo y gestión de proyectos en: ciencia de datos, machine learning, minería de datos e investigación.

Conferencias, Cursos o Talleres

Introducción a la Ciencia de Datos

Flexible

Este curso busca introducir a los participantes a los métodos modernos de procesamiento de datos para la generación de información oportuna y útil que apoye los procesos de toma de decisiones en sus organizaciones. Se estudian métodos de la estadística, la econometría, la minería de datos, la minería de textos y el aprendizaje de máquina aplicados a situaciones reales en la economía, las finanzas y el mercadeo.

Experiencias

Jefe de Análisis de Datos

Alkanza

2018 - Actual

Asesor

Banco de la República

2015 - 2018

Asesor de Despacho

UIAF

2013 - 2015

Estudios

MSc Finanzas Cuantitativas y Ciencias Actuariales

Tilburg University

2012

Especialista en Estadística

Universidad Nacional de Colombia

2007

Economista

Universidad Nacional de Colombia

2005

Artículos

Digital Payments Adoption and the Demand for Cash: New International Evidence

Even though the levels and growth rates of adoption of digital payments have reached significant figures in the recent past, the demand for cash continues to grow in both developed and developing economies across the world. This puzzle has found only partial explanations in the previous empirical literature. We bring further and more conclusive evidence that the adoption of digital payments indeed reduces the demand for cash. Yet, economic growth and lower interest rates as well as positive trends in the demand for large denomination banknotes, not explained by traditional factors, still dominate the overall growth in the demand for cash.

Determinantes del acceso, uso y aceptación de pagos electrónicos en Colombia

En este artículo se estudian los factores que determinan el acceso, uso y aceptación de los pagos electrónicos en Colombia con base en el análisis de dos encuestas efectuadas en el 2016, una dirigida a consumidores y otra a pequeños comerciantes de las cinco ciudades principales. Teniendo en cuenta la teoría de mercados de dos lados y controlando por el perfil socioeconómico de consumidores y comerciantes, se identifican los efectos limitantes que tienen las externalidades cruzadas de red sobre la profundización de los pagos electrónicos en el país. En particular, se encuentra que aun cuando el acceso a instrumentos de pago electrónicos por parte de los consumidores urbanos es considerable, estos perciben que solo los pueden usar en un 15% de sus transacciones cotidianas. En este sentido, la modelación econométrica señala que ante un aumento de 10% en los niveles de aceptación de instrumentos de pago electrónicos por parte de los comercios, los consumidores aumentarían proporcionalmente su utilización, induciendo un círculo virtuoso en el uso de los pagos electrónicos en Colombia.

¿Cómo pagan los colombianos y por qué?

Este reporte presenta los resultados de dos encuestas, una a consumidores y otra a pequeños comercios, sobre los factores socioeconómicos vinculados al acceso, uso y aceptación de los pagos electrónicos en Colombia. Entre los mensajes centrales de este reporte se encuentra que aunque los consumidores urbanos han alcanzado un alto grado de acceso a instrumentos de pago electrónicos, estos siguen haciendo un 97% de sus pagos en efectivo debido a la limitada aceptación de estos instrumentos en sus transacciones cotidianas. La renuencia de los comercios a aceptar instrumentos de pago electrónicos se debe a varios aspectos, entre los cuales se destacan sus percepciones respecto a los altos costos de operar con pagos electrónicos frente al efectivo y la perspectiva de mayores cargas impositivas. No obstante, los comercios reconocen las oportunidades que puede traerles el aceptar pagos electrónicos en términos de eficiencia y competitividad. Estos factores no solo están asociados con la decisión de aceptar o no pagos electrónicos sino, de igual relevancia, con sus decisiones de formalizarse y acceder a cuentas de depósito con el sistema financiero.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/nicolas-suarez