

5.0

Comentarios (2)

Juan Cock

Medellín, Colombia
Conferencista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Branding estratégico, Cultura Corporativa, Marca&Cultura.

Descripción del perfil

Especialista en Marca con estudios en Marketing de la Universidad de Toronto y Branding en Kellogg School of Management / London Business School. Luego de 9 años como líder de la operación de McCann Erickson en Medellín/Colombia, decido hace 12 años crear mi propia compañía, la cual está enfocada en acompañar procesos de Branding Estratégico, Cultura Corporativa y Comunicaciones. Experiencia en el diagnóstico, desarrollo y construcción de marcas nacionales e internacionales en más de 100 industrias/categorías, conferencista y docente. Emprendedor con experiencia en innovación y desarrollo de productos y experiencias de marca. Soy un convencido de que los seres humanos son el pilar fundamental para la construcción de marca: “Porque una compañía jamás podrá prometer lo que sus empleados no hayan logrado interiorizar aún”. Visita mi nuevo canal de Youtube donde encontrarás videos acerca de nuestra metodología, tips de branding, entrevistas, casos y mucho más. https://goo.gl/9K13jh English Version Brand Specialist with studies in Marketing from the University of Toronto and Branding at Kellogg School of Management / London Business School. After 9 years as leader at McCann Erickson in Medellín / Colombia, 12 years ago I decided to create my own company focused on Branding, Culture and Communications. Experience in the diagnosis, development and construction of local and international brands in more than 100 industries / categories, teacher and speaker. Entrepreneur with experience in innovation, product development and brand experiences. I am convinced that human beings are the fundamental pillar for brand building: "Because a company can never promise what its employees have not yet internalized". Visit my new Youtube channel where you will find videos about our methodology, branding tips, interviews, cases and much more. https://goo.gl/9K13jh

Conferencias, Cursos o Talleres

THx* / Experiencias TecnoHumanas

De 1 Hora a 2 Horas

Es sorprendente nuestra capacidad de reinventarnos permanentemente. Cada Revolución Industrial ha traído un sinnúmero de retos a la humanidad, que transforman nuestra forma hacer las cosas, nuestras economías, nuestra cotidianidad, nuestra forma de comportarnos, e incluso lo que significa “Ser Humano” se ha llegado a replantear en los últimos años. A principios del Siglo XX, el 60% de los Norte Americanos dependían de la Agricultura para su sustento diario. A pesar de que su población aumentó exponencialmente en el último siglo, hoy por hoy, sólo el 4% de sus habitantes dependen de este sector. Queriendo decir, que gracias a la tecnología, hay más eficiencia en la siembra y recolección de sus campos, surgiendo además, cientos de oficios diferentes que han permitido mantener vital su economía. En las últimas décadas, las industrias y los empleos han sufrido cambios vertiginosos con la llegada imparable de nuevas tecnologías, a tal punto que muchas marcas y corporaciones globales infortunadamente no han soportado este tsunami, y hoy ya no están ni siquiera en nuestros anaqueles mentales. La Cuarta Revolución Industrial (4IR, su sigla en inglés), propone integrar lo físico, lo digital y lo biológico, lo que representa retos inmensos para los líderes empresariales de hoy. El cómo abordar esta Transformación Digital es el desvelo de la mayoría de las organizaciones modernas. Se habla en cada mesa de trabajo de cual sería el camino más idóneo para lograrlo antes de que la competencia lo haga. Desde mi óptica, no habrá transformación digital, sino hay una transformación cultural, y a su vez no será posible, sino no nos transformamos como individuos. Debemos salir de nuestra propia zona de confort para lograr ser competentes en este nuevo mundo que está frente a nosotros. Nuestra inteligencia no puede ser artificial, y para lograrlo, el conocimiento debe ser una constante. Siento apropiadas las palabras recientes de Leo Rafael Reif, Presidente de MIT, cuando le preguntaban acerca del futuro de la educación: “Se acabarán las carreras tradicionales. En lugar de pagar para ir a la universidad cuatro o cinco años, y recibir un título con información que ya caducó, entrar a la universidad será algo así, como comprar una suscripción a una revista. Vas a mantener acceso a cursos que te permitirán estar actualizado de por vida”. Es decir, dependerá de nosotros y de nadie más. Tendremos que aprender a aprender. Las áreas de Talento Humano deberán trascender de su rol técnico y operativo, y convertirse en unidades estratégicas y creativas, para facilitar la inclusión de estas nuevas tecnologías a nuestro que hacer diario. La robótica y la inteligencia artificial abren las puertas de un universo maravilloso pero desconocido aún para el marketing, e incluso para la ciencia. La ética será más relevante que nunca. A pesar de que ya se vislumbran grandes oportunidades que posibilitarán la generación de experiencias “cuasi mágicas” a través de dispositivos y plataformas, no podremos olvidarnos que todo lo que se desprenda de la tecnología, es imitable de

forma casi automática. En la medida que todo se vuelva digital, las experiencias humanas serán más relevantes que nunca.

Experiencias

Director General

Heart by Grupo CCP

2018 - Actual

Director General

CCP by Grupo CCP

2007 - 2018

Branch Office Director

McCann Erickson

1999 - 2007

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/juan-cock