0.0

Comentarios (0)

Roberto Avilia

Córdoba, Argentina

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Oratoria/Hablar en Público, Coaching personal y de equipos, Desarrollo Profesional y Propósito de vida, Propósito Superior Organizacional, Estrategia y gestion del cambio organizacional.

Descripción del perfil

Coach Organizacional y Comunicacional. Entrenador de Oradores y de equipos de alto rendimiento. Conferencista y Capacitador en temas de Educación, Comunicación, Trabajo en equipo, Liderazgo y Aprovechamiento de los Talentos grupales e individuales. Docente y directivo universitario. Organizador de actividades de educación no tradicional para jóvenes. Docente universitario, disertante, capacitador y conferencista, es también autor de bibliografía universitaria en Relaciones Públicas y Comunicación Integradora. Coach de técnicas de aprendizaje no tradicional, especialista en equipos de alto rendimiento, tanto en organizaciones privadas, públicas y no gubernamentales. Es especialmente buscado por dirigentes, empresarios y políticos como entrenador en oratoria y presentación eficiente de ideas. Graduado en Relaciones Públicas (UAJFK). Posee Diplomas de Estudios de Posgrado en Planeamiento Estratégico, Negociación, Estilos de Conducción y Temas de Globalización para el Mercosur (Harvard University – DCE), y posgrado en Opinión Pública y Medios de Comunicación (FLACSO). En Buenos Aires, Argentina, trabajó en Comunicación Institucional en diversas organizaciones privadas, tanto grandes multinacionales como PyMEs. En forma paralela fundó varias carreras de educación superior en temas de comunicación y marketing, dedicándose luego a la gestión educativa. Fue Vicerrector de Gestión Institucional de la Universidad Empresarial Siglo 21. Luego Director General de sus Escuelas de Negocios. Además, se desempeñó como Director General de Marketing, Director de la Sede Nueva Córdoba y luego Director Regional Zona Norte de la misma Universidad argentina. Antes fue Director General del Ateneo de Estudios Terciarios en Buenos Aires. Fue Vocal del Directorio de la Agencia de Promoción del Empleo y Formación Profesional del Gobierno de la Pcia de Córdoba, Argentina. Anteriormente fue Secretario de Planeamiento Estratégico, Desarrollo Económico. Subsecretario de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Municipalidad de Córdoba. Se ha desempeñado como dirigente de diversas entidades de bien público dedicadas a la inclusión social a través de la educación. Fue VicePresidente de Junior Achievement Córdoba y un disertante habitual en el Foro Internacional de Emprendedores.

Conferencias, Cursos o Talleres

Oratoria. Presentación eficiente de ideas

Flexible

Aplicando las mejores prácticas ya probadas con alta eficiencia, perdiendo el miedo oratorio, alcanzar la satisfacción de expresar con éxito ideas en público. Un método vivencial único que ha dado excelentes resultados a

miles de participantes como políticos, periodistas, dirigentes, educadores, estudiantes y todo aquél que necesita mejorar su exposición pública

TODOS somos UNO. Trabajo en equipo

4 Horas o más

Comprender la necesidad de no estar solo y vivenciar el inmenso poder de la sinergia. A través de charlas y técnicas vivenciales, se incorporan técnicas eficientes de labor grupal

Equipos de Alto Rendimiento

Flexible

Una formación completa, con profundos fundamentos teóricos y práctica personalizada para obtener las herramientas que permitan superar la individualidad en los procesos organizacionales, entendiendo las ventajas del trabajo en grupo y ofreciendo los talentos personales en pos de alcanzar las metas del conjunto. Se vivencia en 6 módulos teórico-prácticos de 4 hs reloj, con diagnóstico y sugerencias de mejoras personalizadas. Cupo

máximo: 30 personas.

Marketing Político

4 Horas o más

n una atmósfera cambiante en lo político y social, los medios tradicionales de marketing aplicados al proceso eleccionario se modifican permanentemente. A través de ejemplos y con una reseña de las bases de la disciplina,

quienes están interesados en las nuevas formas de la propaganda pueden entender mejor la comunicación y la búsqueda de adhesiones a una figura o causa.

Trucos para una buena presentación oral

De 2 Horas a 4 Horas

Tips prácticos para hacer una buena presentación de ideas en público

Utopías y Realidades de las Relaciones Públicas

De 2 Horas a 4 Horas

La disciplina que más se modifica en el nuevo siglo, a través de una mirada plena de afirmaciones y falacias

Finding Millenials: La vida en la pantalla

De 2 Horas a 4 Horas

Quiénes son estos nuevos jóvenes menores de 35 que tienen conductas y valores que nos asombran

Touch de Coaching para emprendedores

De 2 Horas a 4 Horas

Para qué puede ayudar el coaching a un pensamiento emprendedor

Creer/Crear

De 2 Horas a 4 Horas

Las posibilidades que tenemos si creemos en nuestros talentos. Cómo modificar la realidad con el aprovechamiento de nuestras potencialidades

Teach/Learn. Integralidad del proceso educativo

De 2 Horas a 4 Horas

La educación necesita internalizar que enseñar es aprender. Una forma de ver la educación para el nuevo milenio

El Poder de las Palabras

De 2 Horas a 4 Horas

La comunicación interpersonal eficiente en pos de alcanzar resultados

Carpe Talentum: Sentir, pensar, decir y hacer

De 2 Horas a 4 Horas

Aprovechá tu potencial. Un momento para entrar en armonía y cambiar el futuro

Carpe Diem: Este es tu momento

De 2 Horas a 4 Horas

Con una técnica de introspección dirigida, un recorrido de nuestra vida para que el tiempo juegue a nuestro favor

Atreverse a Soñar: Horizontes y metas

De 2 Horas a 4 Horas

¿Hacia dónde vamos con nuestros planes? El mapa no es el territorio. La utopía es lo que nos moviliza

Oratoria para comunicadores

4 Horas o más

Aplicar las técnicas de oratoria milenarias, con el objetivo de persuadir, perder el miedo oratorio, y alcanzar la satisfacción de expresar con éxito ideas en público. Un método vivencial único que ha dado excelentes resultados a miles de participantes como políticos, periodistas, dirigentes, educadores, estudiantes y todo aquél que necesita mejorar su exposición pública

Estudios

Strategic Planning, Management Styles and Globalization Issues

Harvard University

1998

Opinión Pública y Medios de Comunicación

FLACSO

1996

Licenciado en Relaciones Públicas

Universidad Argentina John F Kennedy

1987

Libros

RR.PP. Estrategias y Tácticas de Comunicación Integradora

Manual de relaciones públicas e institucionales, de uso habitual en universidades latinoamericanas.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/roberto-avilia