

5.0

Comentarios (1)

Mauricio Parada Beltran

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Comunicacion Empresarial, Productor de Podcast, Salud 2.0, Análisis y necesidades de mejorar la Comunicación en la Empresa., Comunicación organizacional, Podcasting, Comunicación interna con endomarketing, Estrategias de marketing y comunicación para pasteleros, Marketing Pastelero, Marketing Gastronómico, Radio, Marketing para pasteleros.

Descripción del perfil

Especialista en entornos virtuales de aprendizaje y profesional en comunicación gráfica bilingüe (inglés B2), con amplia experiencia en liderazgo, desarrollo y seguimiento de estrategias de comunicación y marketing 360 a nivel nacional e internacional. Conocimientos en la creación de campañas de comunicación para diferentes canales (redes sociales, radio, televisión, podcast), organización y cubrimiento de eventos, comunicación interna, creación de estrategia de contenidos multiplataforma, posicionamiento de marcas, productos y servicios, gestión de medios de comunicación (free press, alianzas estratégicas, relaciones públicas), análisis de KPI y audiencias, definición de mensajes y narrativas mediante el liderazgo de equipos multidisciplinarios, contacto y negociación con stakeholders (medios de comunicación, influencer marketing, agencias de marketing, artistas), para el posicionamiento y crecimiento de las marcas. Dominio de herramientas como: Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere, Audition), Edición de audio y video, herramientas de inteligencia artificial (IA).

Conferencias, Cursos o Talleres

Marketing para Pasteleros

Sin especificar

No es suficiente con tener un buen producto; si no lo comunicas, no existes! Estrategias de marketing y comunicación para pasteleros.

Salud 2.0

De 1 Hora a 2 Horas

Del concepto Web 2.0 se deriva el concepto Salud 2.0. No hay consenso respecto a las definiciones, pero una aproximación concisa puede ser el uso de herramientas específicas de la Web 2.0: blogs, podcasts, wikis, entre otras, por personal de la salud que incluye médicos, enfermeras, pacientes, científicos, entre otros; usando los principios del acceso abierto y la generación de contenidos por los usuarios y el poder de las redes para la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, colaborar y promover la educación en salud, etc. Los avances que se están produciendo en todo lo relacionado con la información y la comunicación gracias a las redes basadas en internet supone un cambio radical en cualquier ámbito, incluido en las profesiones relacionadas con la salud. Los profesionales que basan su trabajo diario en el conocimiento, el aprendizaje y la educación han pasado de buscar información a filtrar toda la que reciben o encuentran en pocos minutos. El uso de las redes sociales provoca cambios en nuestra esfera personal, social y profesional. Si nos centramos en el ámbito profesional, la situación actual, en la que se experimenta un alto nivel de conectividad interpersonal, así como la gestión de la información generada, favorecen el avance hacia formas de inteligencia colectiva que están cambiando a las organizaciones. Constituyen, pues, una excelente plataforma para la mejora y la innovación. Esta ponencia pretende ofrecer un panorama actualizado de las redes sociales aplicadas al entorno sanitario

nacional e internacional, logrando despertar el interés de quienes aún no han incursionado en el mundo 2.0

Cómo crear un podcast

De 1 Hora a 2 Horas

Estrategias para crear tu propio podcast desde cero

Artículos

Conversaciones sobre eSalud OPS/OMS

La Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS) convocó a profesionales involucrados en temas de eSalud para aportar ideas, debatir y reflexionar sobre el presente y el futuro de estos temas en las Américas. La publicación de "Conversaciones sobre eSalud", realizada con el apoyo de la Agencia de Cooperación Española, representa un gran avance para la Estrategia y Plan de acción de eSalud de la

OPS, ya que explora formas de implementar los mecanismos regionales con acceso libre y equitativo a la información y el intercambio de conocimientos.

https://issuu.com/maopb/docs/conversaciones_esalud_ops_1_

Salud 2.0

Tecnología que revoluciona la relación entre médicos y pacientes.

https://issuu.com/maopb/docs/revista_el_comercio

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/mauricio-parada