0.0

Comentarios (0)

Diego Fernando Saenz Reyes

Bucaramanga, Colombia
Conferencista | Capacitador | Coach | Docente

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Comunicaciones de marketing, Gerencias de Marketing, Marketing de Emociones, Planeación Estratégica de Marketing, Gerencia estratégica, Marketing Strategy, Dirección de marketing.

Descripción del perfil

Especialista en Gerencia de Mercadeo y Administrador de Empresas UNAB. Bilingüe Ingles Español Socio en Red Educativa empresa de software y formulación y desarrollo de proyectos educativos. Asesor, Consultor, Conferencista y Capacitador por medio de Sáenz Reyes Consultores SAS. Docente de pregrado y posgrados en el área de Gerencia y Mercadeo.

Conferencias, Cursos o Talleres

ASESORIAS,CAPACITACIONES Y CONFERENCIAS DIEGO FERNANDO SAENZ REYES

Flexible

ASESORIAS,CAPACITACIONES Y CONFERENCIAS DIEGO FERNANDO SAENZ REYES PRODUCCION INTELECTUAL CONCEPTOS BÁSICOS DE GERENCIA PARA PYMES 2013 ISBN: 978-958-58213-0-9 Sello Editorial: Sáenz Reyes Consultores GERENCIA Y MERCADEO SAS (958-58213) CAMARA DE COMERCIO BUCARAMANGA – ARTESANIAS DE COLOMBIA 2016 1. Asesor Comercial en proyecto fortalecimiento y mejoramiento de la cadena de valor del sector artesanal en 16 municipios de santander. UDES – UNIVERSIDAD DE SANTANDER 2015,2014 1. DOCENTE DE ESPECIALIZACIÓN en Gerencia Pública:Módulo de Marketing Político 2. DOCENTE DE ESPECIALIZACIÓN en Gerencia de Mercadeo y Gerencia de Instituciones de Salud:Módulo de Pensamiento Estratégico GOBERNACION DE SANTANDER 2015 1. Asesor de la Secretaria del Interior – Casa de Participacion Ciudadana. ASESORIA A CEEM (CENTRO DE ENTRENAMIENTO EMPRESARIAL) 2016, 2015 Y 2014 1. ORIENTADOR EN MODULO DE MERCADEO ESTRATEGICO Y PLAN DE NEGOCIOS Programa de Emprendimiento Sostenible P3E —2016. 2. ASESOR EN PLAN DE NEGOCIO Y MODULO DE MERCADEO a empresarios Pyme Programa Promovemos Tejido Social de la Gobernación de Santander 2015 y 2014. 3. CAPACITADOR Y ASESOR CON ASOPITAYEROS Servicios profesionales prestados a veredas santa rita y san cayetano – corregimentos I y II en fundamentacion y acompañamiento en mercadeo 2014. 4. CAPACITADOR EN PROGRAMA ARTES Y OFICIOS (TALLER FORTALECIMIENTO DE FORMAS ASOCIATIVAS) (Para poblacion con discapacidad en los municipios de San Vicente de Chucuri,Socorro,San Gil,Curiti,Pinchote) 2015. CONFERENCIAS EN FUNDACION COOMEVA 2013 1. CAPACITACIÓN DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS. 2. CAPACITACIÓN SEGURIDAD INDUSTRAL Y PREVENCIÓN DE RIESGOS. 3. CAPACITACIÓN REQUISITOS LEGALES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESA. 4. IMAGEN PROFESIONAL Y PROTOCOLO EMPRESARIAL. 5. LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO AL CLIENTE. 6. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ANTE MÚLTIPLES OFERTAS. 7. BRANDING:GESTIONE SU MARCA DE FORMA EXITOSA. 8. 32 TENDENCIAS DE CAMBIO. UTS – EGRESADOS 2011 1. HABILIADES DE NEGOCIACION. 2. HABILIDADES GERENCIALES. 3. INTERNET Y SUS OPORTUNIDADES. 4. MARKETING ESTRATEGICO. 5. PLANEACION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA. 6. SERVICIO AL CLIENTE. COMFENALCO – CAPACITACIONES 2008 (Colaves, El redil, Protechne Ltda,Calzatodo,Calzado Géneros, Agromilenio,Trascoop y Compumax). 1. CALIDAD DEL SERVICIO – CLAVE DEL ÉXITO. 2. COMUNICACIÓN ASERTIVA. 3. MANEJO DEL SER. NOOS GESTION 2008 (Empresas que prestan servicios petroleros en Barancabermeja) 1. PLANEACION Y ORGANIZACIÓN. 2. DIRECCION Y CONTROL. 3. TRABAJO EN EQUIPO.

UNAB 2004. Consultor a Empresas Pyme en el Área de Mercadeo Unidad de Consultoría Empresarial UNAB Empresas Asesorada:Mas por Menos, Calzado Gary.

Experiencias

Red Educativa desde Abril 2013. Director Administrativo y socio de la empresa desarrolladora del software educativo Open Minded Interactive Learning System ® sistema integrado de administración de contenidos y recursos digitales interactivos para el aprendizaje del inglés a colegios de primaria y bachillerato basado en la aplicación de los estándares de competencias en lenguas extranjeras

Red Educativa desde Abril 2013. Director Administrativo y socio de la empresa desarrolladora del software educativo Open Minded Interactive Learning System ® sistema integrado de administración de contenidos y recursos digitales interactivos para el aprendizaje del inglés a colegios de primaria y bachillerato basado en la aplicación de los estándares de competencias en lenguas extranjeras

2013 - 2019

Sáenz Reyes Consultores Gerencia y Mercadeo SAS. Asesorías a empresas en temas administrativos, Gerenciales y de Mercadeo desde 2013.

Sáenz Reyes Consultores Gerencia y Mercadeo SAS. Asesorías a empresas en temas administrativos, Gerenciales y de Mercadeo desde 2013.

2012 - 2019

Corporación Colombia Activa de Julio 2007 a Septiembre 2009. Representante Legal de la corporación en el Proyecto Programa de Acompañamiento Escolar para el Desarrollo de Competencias Comunicativas en Inglés en Ocaña. (Norte de Santander)

Corporación Colombia Activa de Julio 2007 a Septiembre 2009. Representante Legal de la corporación en el Proyecto Programa de Acompañamiento Escolar para el Desarrollo de Competencias Comunicativas en Inglés en Ocaña. (Norte de Santander)

2007 - 2009

Tv Cable Promisión S. A. de Marzo 2001 a Marzo 2002. Gerente Fondo de Empleados de TV Cable FETV

Tv Cable Promisión S. A. de Marzo 2001 a Marzo 2002. Gerente Fondo de Empleados de TV Cable FETV

2001 - 2002

Empresa Colombiana de Gas ECOGAS de Julio 2000 a Marzo 2001. Área Administrativa Sección Inventarios

Empresa Colombiana de Gas ECOGAS de Julio 2000 a Marzo 2001. Área Administrativa Sección Inventarios

2000 - 2001

Estudios

Diplomado en Gerencia y uso de Herramientas tecnológicas (2019)

Universidad del Rosario

2019

Diplomado en Productividad y Competitividad (2017)

Universidad del Rosario

2017

Diplomado en Acción Capaz

ESAP

2017

Diplomado en Prospectiva Estratégica

Corporación Tekne

2011

UNAB. Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo (2005)

UNAB

2005

Diplomado en Habilidades Docente

UNAB

2004

Administrador de Empresas (2001)

UNAB

2001

Libros

Conceptos Básicos de Gerencia para Pymes (Publicado) ISBN: 978-958-58213-0-9. Autor Sello Editorial: Sáenz Reyes Consultores Gerencia y Mercadeo S.A.S.2013

Conceptos Básicos de Gerencia para PYMES es un libro que explica a los lectores temas actuales en las áreas de Adminitracion,Estrategia,Mercadeo, Recurso Humano, Finanzas y Producción con el fin de lograr una gestión más eficaz en las organizaciones. Se justifica su lectura por los cambios radicales que ha experimentado el mundo desde el año 2000,la masificación de Internet,el poder de las redes sociales, la comunicación al instante, los teléfonos inteligentes han modificado las formas de pensar,actuar,comunicarse y socializar de las personas. Hoy el acceso a la información esta a un click de distancia y satisfacer a un cliente es mas difícil,ademas existe una amplia oferta de competidores ofreciendo productos similares con precios cada vez más bajos. Esto ha generado una guerra de mercadeo manteniendo a las empresas en la búsqueda de atraer y mantener a los clientes, y la batalla no es solo entre productos y servicios, sino es una batalla de experiencias y percepciones. Sin embargo si se tiene una visión clara de lo que se quiere hacer y se esta en constante búsqueda de información aun queda

un espacio para ser sostenible,rentable y competitivo. [

English Leveling Plan: Review of Basic Skills

ISBN: 978-958-58508-1-1 Adaptador de la obra. Sello Editorial: Fondo Editorial CETEC 2015.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/diego-fernando