4.9

Comentarios (64)

Juan Manuel Gareli Fabrizi

Santa Fe, Argentina

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina

Idiomas: Español, Inglés, Portugués

Áreas de conocimiento

Community Manager, Neuro Ventas, Neuro Marketing y Neuro Ventas, Neuromarketing, Redes Sociales para Bienes Raíces, Google ads, Google analytics, Facebook, Instagram, Charlas de motivación, Coaching de ventas, Entrenamiento Profesional para Equipos de Ventas, Creatividad e innovación, Entrepreneurship, Acompañamiento para el desarrollo del emprendimiento, Emprendimiento, Entrenamiento en Neuroventas.

Descripción del perfil

Emprendedor del conocimiento. Misión: Que cada día más personas puedan vivir de lo que AMAN Divulgador. Juan Manuel estudió Ingeniería en Sistemas de Información, participó como consultor político en diversas campañas electorales. Es miembro de la Asociación Americana de Consultores Políticos. Es certificado en Marketing Digital y Analítica Web por Google. Certificado en Spotify, Snapchat y Twitter por IMS. Certificado en Database Administration Fundamentals (I y II) por Oracle. Certificado en Java WebSphere/Rational Programming por IBM. De momento es columnista y escritor en tres programas de radio y dos diarios digitales sobre tecnología, neurociencia ,y política. En 2018 se recibió de Master en Negocios Digitales en el Instituto Español de Marketing. En 2019 más de 3000 personas asistieron a sus capacitaciones presenciales y más de 50.000 de manera digital.

Conferencias, Cursos o Talleres

¿Cómo explotar las ventas por Whatsapp?

De 2 Horas a 4 Horas

Todos los avances en la red social más importante del mundo, que pueden potenciar las ventas de tu negocio. ¿Cómo hacer canales inteligentes y desarrollar una estrategia efectiva para lograr ventas?

Escalar mi negocio, ¿podré ser millonario?

De 2 Horas a 4 Horas

Aplicando las estrategias de Google sobre Funnels publicitarios, puedo hacer crecer mi negocio. ¿Hasta qué punto? ¿Puedo hacerme millonario con mi emprendimiento o empresa? Técnicas para escalar un negocio y aprender a optimizar canales.

Community Manager: La profesión del siglo XXI

De 2 Horas a 4 Horas

Community Manager fue la profesión más demandada del año 2017 y lo continúa siendo, cada vez más. ¿Qué está cambiando en el mundo empresarial para que la gestión de redes sociales sea tan importante? ¿Cómo puedo hacer para capacitarme en esta profesión y encontrar trabajo en lo inmediato?

Community Manager: Primeros pasos en la gestión profesional de redes sociales

De 2 Horas a 4 Horas

¿Qué son las redes sociales? ¿Cómo entenderlas? ¿Qué cambio tendrán con el tiempo? Todo sobre: Facebook, Whatsapp, Instagram, Google, Linkedin.

Community Manager: Un recorrido por los secretos de redes sociales para hacer crecer tu negocio

De 2 Horas a 4 Horas

Neuro-mensajes. Estética y Marca. Marca Personal. Plan de Marketing. Embudo Publicitario. Plan de Negocios.

¿Cómo vender en la era Millennial?

De 1 Hora a 2 Horas

¿Sabías que los Millennials ya son la primera fuerza de consumo mundial? Sí, los nacidos entre 1980 y 1995 ya están dictando las pautas de las nuevas formas de consumir y vender. ¿Quiénes son los millennials, cuáles son sus características, qué compran, cómo llegar a ellos?.

RENUNCIO: Nuevas formas de trabajo en el siglo XXI

Sin especificar

El contexto mundial ha cambiado mucho en los últimos años. La incorporación de los Millennial al mercado laboral, supone una nueva forma de ver el empleo. Un Millennial renuncia en promedio cada dos años al empleo fijo. ¿Qué esperan los jóvenes de sus trabajos actuales? ¿Cómo retenerlos en los mismos, apoyando sus propios deseos? ¿Se puede trabajar en casa, o por objetivos? ¿Cómo adaptar nuestras empresas e instituciones si el personal cambia frecuentemente?

Emprender en el siglo XXI

De 2 Horas a 4 Horas

¿Qué desafíos se encuentran a la hora de emprender en el contexto actual? ¿Por qué la mayoría de los emprendimientos no llegan a superar su etapa de lanzamiento? ¿Como pasar de un emprendimiento a una empresa?

¿Cómo planificar un emprendimiento?

¿Cómo vivir de lo que uno ama?

De 2 Horas a 4 Horas

¿Es posible vivir de lo que uno ama? ¿Por dónde empezar? Casos de éxitos y fracasos. Motivación: Historia personal. ¿Cómo saber lo que amo? ¿Qué pasa si mis gustos cambian a lo largo del tiempo?

Transición de los medios tradicionales a la era digital

De 2 Horas a 4 Horas

El proceso de la radio, el diario y la televisión para adaptarse a las nuevas tecnologías. ¿Cómo dejar de dar batalla a las redes sociales para subirse a la ola? Nuevos comunicadores. Reconversión de la pauta publicitaria.

Neuro-Ventas

4 Horas o más

¿Qué escucha el cerebro? ¿Cómo hacer un discurso efectivo para convencer? Principio de los tres cerebros. Evolución: Miedos, ahorro de energía, búsqueda de placer. Neuro-ventas presenciales y no presenciales.

Neuro-Oratoria

4 Horas o más

Técnicas para hablar en público. Discurso. Presentación. Vestimenta. Escenario. Material Didáctico. Storytelling. ¿Cómo exponer nuestros éxitos y fracasos?

Community Manager inicial

4 Horas o más

Presentación - Proyectos Contenidos - Optimización de flujos en redes Generación de Reportes ¿Qué son las redes sociales? Trabajo en equipo Medios de pagos virtuales Introducción: Sitios web ¿Qué es un Community Manager? Embudo publicitario Aprender a delegar Procesos y Protocolos Mi cliente más importante Escalabilidad de un negocio Influencers ¿Qué son? ¿cómo los aprovecho? Redes B2B - Expansión Construcción de un mensaje Facebook - Instagram - Whatsapp - Twitter - Google - Linkedin Post-venta y Fidelización Plan de Negocios + ROI Estética y Marca Alcance orgánico y Publicidad Matriz de Riesgo: Análisis FODA Evaluación de los

proyectos Marca Personal Canales tradicionales Viralización ¿Cómo cobrar? Plan de comunicación - Marketing Digital Estudio analítico de una empresa y KPI Herramientas de Gestión Mi primer cliente

Community Manager Avanzado

4 Horas o más

Presentación - Proyectos Contenidos - Optimización de flujos en redes Generación de Reportes ¿Qué son las redes sociales? Trabajo en equipo Medios de pagos virtuales Introducción: Sitios web ¿Qué es un Community Manager? Embudo publicitario Aprender a delegar Procesos y Protocolos Mi cliente más importante Escalabilidad de un negocio Influencers ¿Qué son? ¿cómo los aprovecho? Redes B2B - Expansión Construcción de un mensaje Facebook - Instagram - Whatsapp - Twitter - Google - Linkedin Post-venta y Fidelización Plan de Negocios + ROI Estética y Marca Alcance orgánico y Publicidad Matriz de Riesgo: Análisis FODA Evaluación de los

proyectos Marca Personal Canales tradicionales Viralización ¿Cómo cobrar? Plan de comunicación - Marketing Digital Estudio analítico de una empresa y KPI Herramientas de Gestión Mi primer cliente

Estudios

Master en Negocios Digitales

Instituto Español de Marketing

2018

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/juan-manuel-gareli