0.0

Comentarios (0)

Juan Carlos Valda

Buenos Aires, Argentina

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Dirección Estratégica de la Pequeña y Mediana Empresa (pyme), Administración de la Pequeña y Mediana Empresa (pyme), Liderazgo en las pequeñas y mediana empresa (pyme), Desarrollo Organizacional en las Pymes, Planeamiento estratégico y control de gestión en las pymes, Dolores de crecimiento de las pymes - Causales de su alta mortalidad, Emprendimientos: la importancia del modelo de negocios, Emprendimientos: como superar el valle de la muerte, La importancia de la delegación en las pymes. Cómo hacerlo exitosamente, Gestión del cambio cultural en las pymes.

Descripción del perfil

Dr. Juan Carlos Valda Licenciado en Administración de Empresas – Doctor en Ciencias de la Administración - Posgrado en Control de Gestión. Conferencista – Consultor y Capacitador especializado en Pequeña y Mediana Empresa Profesor titular de la materia Administración de la Pequeña y Mediana Empresa (Universidad de Belgrano República Argentina, carreras Licenciado en Administración y Contador Público Nacional) Profesor a cargo de las cátedras de “Principios de Administración y Administración Estratégica” y “Organización y Dirección de la Pequeña y Mediana Empresa” (Universidad de Belgrano, República Argentina). Ha dictado clases también en el Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios, Universidad Abierta Interamericana y en la UTEL (México). Premio al Desempeño Docente, Universidad de Belgrano, 2014 Distinción a los Proyectos Innovadores, Universidad de Belgrano, 2017. Cuenta con más 30 años de experiencia en el Gerenciamiento y Dirección de Pymes. Desempeña tareas de asesoría y capacitación en pequeñas y medianas empresas a nivel de mandos medios, gerencias y Dirección. Colabora con la Universidad Tecnológica Nacional brindando charlas para jóvenes emprendedores en sus distintas sedes así como con la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires – sede Tandil - y la Universidad Autónoma de Concepción del Uruguay. Participa habitualmente como tutor de planes de negocio y se ha especializado en el acompañamiento de emprendedores en su etapa de lanzamiento y crecimiento. Autor de trabajos y ha dictado conferencias en México, Perú, Cuba, Bolivia y Colombia sobre su especialidad así como en distintas Cámaras Empresarias y Universidades Nacionales. Integrante de los equipos de capacitación del Instituto Pyme del Banco Ciudad, Cámara Argentina de la Construcción, Universidad Tecnológica Nacional y ASEMPIO (Asociación de Empresarios Pymes), Subsecretaria de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, entre otros. Representante y único expositor argentino en CLADEA 2012 (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración) invitado por la Red Latinoamericana de Emprendimiento dirigida por el Instituto Tecnológico de Monterrey para exponer el modelo del Programa de Desarrollo Emprendedor que la Universidad de Belgrano. Ha sido invitado en dos ocasiones para disertar en la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México y por el Gobierno Municipal de San Pedro Cholula – México. Director del Programa de Gestión Gerencial en la Pyme de la Universidad Abierta Interamericana Organizador y coordinador de la Primera, Segunda y Tercera Jornada Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa de la Universidad de Belgrano (años 2016, 2017 y 2018). Miembro del Consejo de Investigación de la Universidad de Belgrano. Integrante del Comité Académico Universitario de la Universidad de Belgrano. Integrante del Comité de enlace Universidad – Empresa de la Universidad de Belgrano 2017 (dirigido personalmente por el Rector de la misma) Orador en el marco de la Semana Nacional del Emprendedor 2017 y 2018 celebrada en la Ciudad de México. Evento que ostenta el record de mayor cantidad de asistentes (150.000 personas) y que es considerado el más importante de habla hispana a nivel mundial sobre la temática y desarrollo Emprendedor. Profesor seleccionado por el Vice-Rectorado de Investigación de la Universidad Peruana Simón Bolívar dentro de un selecto grupo de especialistas en las distintas áreas del conocimiento, como parte del Comité Científico del 1er Congreso Internacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento 2018 (CICITIE2018). Integrante del Comité Evaluador de CICITIE 2019 Experto Pyme Sr designado por el Ministerio de Producción de la Nación Argentina Creador y Responsable del blog Grandes Pymes con más de 58.000.000 de visitas.

Conferencias, Cursos o Talleres

El tablero de Control en las Pymes

De 1 Hora a 2 Horas

La sensación de que la empresa se le “va de las manos” es uno de los principales problemas que tiene el empresario de la pequeña y mediana empresa. Eso, aunado con su problema para realizar procesos de delegación exitosos hacen pensar al empresario que si no hace las cosas él, nadie las hará igual. Comprender la importancia actual del control de gestión (ya no como autopsia) al servicio de conseguir los objetivos empresarios. Es la

visión proactiva del control lo que le agrega valor al mismo. Cómo implementarlo exitosamente.

Management - Modelo CANVAS, Porter y FODA

De 2 Horas a 4 Horas

Tres herramientas que normalmente el emprendedor suele analizar por separado demuestran que la sinergia (al analizarlas juntas) entre ellas es el mejor camino para ser competitivo. En un contexto VICA como el actual

comprender lo que sucede fuera de la empresa y relacionarlo con el modelo de negocio que se necesita conforman una formula difícil de batir. Es importante comprender el por qué pero también cómo hacerlo.

Puede la pyme planear en contextos turbulentos?

De 1 Hora a 2 Horas

Cuántas veces hemos escuchado en la boca del empresario que en contextos turbulentos planear no es posible? Cuál es el error conceptual al pensar así?. Cómo ayudar al empresario para que pueda conducir pensando en

el futuro? . Cuál es el camino para crear una cultura de planeamiento en la pyme?.

Dirección Estratégica de Pymes: Retos del siglo XXI

De 1 Hora a 2 Horas

Comprender la importancia de reconocer el cambio de contexto como condicionante del modelo mental requerido para el empresario pyme es lo que brinda posibilidades de supervivencia a estas empresas. Comprender las fortalezas y oportunidades de las pequeñas y medianas empresas y cómo pueden utilizarse en estos contextos difíciles son la llave para que estos negocios (base de cualquier economía) puedan aprovechar su conocimiento y

flexibilidad

Los costos ocultos de la manera tradicional de conducir las pymes

De 2 Horas a 4 Horas

Existen muchos aspectos que pasan totalmente desapercibidos en el análisis de la pérdida de rentabilidad de las pymes, Constituyen los costos ocultos que se esconden en su “zona ciega” de conducción pero que impactan

de manera terminante en el margen económicos de las empresas. Identificarlos implica poder comenzar a solucionarlos.

Delegar si, pero cómo?

De 1 Hora a 2 Horas

Comprenda porque es necesario delegar y qué significa realmente. Estar en todo es estar en ningún lado. La delegación como el único medio para "comprar tiempo", Cuando el empresario no delega, es el empleado mas caro de la empresa y ademas, NADIE OCUPA SU LUGAR.

Las crisis de crecimiento de las pequeñas y medianas empresas familiares

4 Horas o más

Lograr el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas familiares no pasa solamente por implementar herramientas o adoptar procesos complejos, requiere comprender su naturaleza para poder administrar el crecimiento de la mejor manera disminuyendo la posibilidad de conflictos evitables.

El liderazgo que las pymes del siglo XXI necesitan

De 1 Hora a 2 Horas

Las características de los lideres marcan a fuego las características de sus empresas. Si queremos cambiar las empresas para obtener mejores resultados es preciso cambiar el modelo y el enfoque de la manera de dirigirlas. Comprender que no existe empresa mejor que las personas que la componen y que ser cocientes que la función del líder es conseguir que cada colaborador sepa que puede dar más de lo que considera es el secreto para lograr empresas que trasciendan (aunque sean pymes)

Qué valor puede aportar un profesional a las pymes?

De 1 Hora a 2 Horas

Comprender el rol y la potencialidad que tiene el acompañamiento de un buen profesional es critico para el crecimiento personal del empresario pyme. Forman las universidades a los profesionales que necesitan hoy nuestras pymes? Cuáles son los cambios mas importantes que deberían incluir las carreras de ciencias económicas para realmente aportar valor a la empresa?. Los prejuicios y errores mas importantes en los que incurren los jóvenes profesionales.

Crecer rápido no es sinónimo de éxito

De 1 Hora a 2 Horas

Aumentar las ventas, incorporar mano de obra, tener plantas mas grandes están asociados al crecimiento pero no necesariamente al éxito. Confundir lo uno con lo otro es uno de los problemas más grandes que tienen los nuevos emprendimientos y que hace que en la gran mayoría de los países la sobre vida de estos proyectos no superen los 2 años en el 80 % de los casos. Comenzar un negocio requiere ciertas habilidades pero hacerlo sustentable, exige de otras

Experiencias

Director y Fundador

Gandes Pymes

2009 - Actual

Asesor de Desarrollo Organizacional

Clinica Santa Catalina

2012 - Actual

Profesor Titular

Universidad de Belgrano - Argentina

1983 - Actual

Gerente de Administracion y Finanzas

Frigorifico La Pompeya SACIFYA

1996 - 2012

Director de SA

Frigorifico La Pompeya SACIFYA

1997 - 2011

Gerente administrativo

EXO SA

1993 - 1996

Director de SA

Fliter y Cia SACIFYA

1990 - 1993

Gerente de Administracion y Finanzas

Fliter y Cia SACIFYA

1992 - 1993

Gerente de Control de Gestion

Fliter y Cia SACIFYA

1990 - 1992

Gerente de Sistemas

Fliter y Cia SACIFYA

1985 - 1990

Estudios

Posgrado en Control de Gestion

Universidad Argentina de la Empresa

1998

Doctor en Ciencias de la Administracion

Universidad de Belgrano

1989

Licenciado en Administracion

Universidad de Belgrano

1982

Artículos

SI LAS PYMES SON TAN IMPORTANTES, POR QUÉ NO HACEMOS ALGO EN SERIO POR ELLAS?

https://www.grandespymes.com.ar/2017/01/30/si-las-pymes-son-tan-importantes-por-que-no-hacemos-algo-en-serio-por-ellas/

LAS PYMES, LOS JÓVENES PROFESIONALES Y LA RESISTENCIA AL CAMBIO.

https://www.grandespymes.com.ar/2017/02/06/las-pymes-los-jovenes-profesionales-y-la-resistencia-al-cambio/

PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA:“HACER HISTORIA O SER HISTORIA…. UNA CUESTIÓN DE ACTITUD”

https://www.grandespymes.com.ar/2013/12/18/pequena-y-mediana-empresahacer-historia-o-ser-historia-una-cuestion-de-actitud/

PYME: POR QUÉ ES IMPORTANTE TENER UNA ESTRATEGIA?

https://www.grandespymes.com.ar/2014/11/30/pyme-por-que-es-importante-tener-una-estrategia-2/

Pequeña y Mediana Empresa: los retos son de Gestión, no de técnica”

https://www.grandespymes.com.ar/2009/11/24/hello-world/

“Por qué si trabajamos más…. Cada vez estamos peor?”

https://www.grandespymes.com.ar/2012/10/09/por-que-si-trabajamos-mas-cada-vez-estamos-peor-3/

QUÉ IMPLICA GERENCIAR UNA EMPRESA HOY EN DÍA? ENTREVISTA A JUAN CARLOS VALDA – PARTE I –

https://www.grandespymes.com.ar/2018/03/05/que-implica-gerenciar-una-empresa-hoy-en-dia-entrevista-a-juan-carlos-valda-parte-i/

QUÉ IMPLICA GERENCIAR UNA EMPRESA HOY EN DÍA? ENTREVISTA A JUAN CARLOS VALDA – PARTE II –

https://www.grandespymes.com.ar/2018/03/06/que-implica-gerenciar-una-empresa-hoy-en-dia-entrevista-a-juan-carlos-valda-parte-ii/

VENDER ES IMPORTANTE PERO HACER BUENOS NEGOCIOS ES CRÍTICO

https://www.grandespymes.com.ar/2017/02/20/vender-es-importante-pero-hacer-buenos-negocios-es-critico-parte-i/

RECETA PARA PERDER EMPLEADOS VALIOSOS

https://www.grandespymes.com.ar/2015/11/16/receta-para-perder-empleados-valiosos-2/

LA ZONA DE CONFORT: EXCELENTE EXCUSA!

https://www.grandespymes.com.ar/2018/03/20/la-zona-de-confort-excelente-excusa/

MUCHOS ESTUDIAN , POCOS APRENDEN

https://www.grandespymes.com.ar/2019/05/13/muchos-estudian-pocos-aprenden-2/

Y SI PROBAMOS CON EMPRESARIOS PYMES EN LUGAR DE CEOS EN EL GOBIERNO?

https://www.grandespymes.com.ar/2017/01/16/y-si-probamos-con-empresarios-pymes-en-lugar-de-ceos-en-el-gobierno/

EN CONTEXTOS TURBULENTOS BAJAR LOS PRECIOS ES UNA OPCIÓN, PERO NO LA ÚNICA

https://www.grandespymes.com.ar/2016/08/16/en-contextos-turbulentos-bajar-los-precios-es-una-opcion-pero-no-la-unica/

PYME, TOMAR ACCIÓN PARA HACER HISTORIA O NO HACER NADA Y SER HISTORIA…. UNA CUESTIÓN DE ACTITUD

https://www.grandespymes.com.ar/2013/03/14/pyme-tomar-accion-para-hacer-historia-o-no-hacer-nada-y-ser-historia-una-cuestion-de-actitud/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/juan-carlos-valda