5.0

Comentarios (2)

José Carlos León Delgado

Madrid, España

Conferencista | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Innovación Social, Sostenibilidad y Responsabilidad Social, Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para mejorar reputación y satisfacción de los grupos de interés, Marketing Creativo, Marketing 360, Marketing y publicidad.

Descripción del perfil

Director Creativo de Publicidad, Profesor Docente, profesor de publicidad en MSMK Madrid School of Marketing y Socio fundador de El Viso Media (productora de contenidos). Como publicitario trabajo como Director Creativo Asociado en la agencia de publicidad Independiente Whistle & Whistle (AR Difusión) para marcas como Vodafone, HTC, Asus, Adidas Real Madrid, Dunkin'Donuts, Carl's Jr, Tony Roma's, Solvia... y como consultor independiente en el Tercer Sector para Fundación MxÁ, WWF, Fundación Reale, Fundación Aquae y la Asociación Española de Fundaciones. Autor de cuatro libros con distribución en España y Latam: "Gurú lo serás tú. Cómo sobrevivir al mundo 2.0" (2011), "La Publicidad me gusta. El marketing más social" (2012), "Change Marketers. La empresa como agente de cambio" (2014) y "El Buen Capitalista" (2019). Publico habitualmente en medios y blogs, como ElPlural.com, Revista Control (Decana de la publicidad en España), RoastBrief, CookingIdeas o Comicpublicidad. He experimentado con la ficción con un relato de terror en la obra coral "Doce Miedos" (Pantaleimon, 2012) así como editando obras de otros autores. Realizador de vídeo, he sido finalista del Festival Nacional de Vídeo (España, 1986) y creador de numerosos spots. Guionista de TVE (Televisión Española), responsable de programas como "Spot es un nombre de tango" (Metrópolis, La2), "La publicidad ¿Salvará al Mundo?", "Subvertising: Publicidad a la contra" y "Metapublicidad. se vende agencia" en Metrópolis, La2 (Este programa de vanguardias artísticas y visuales es el segundo más antiguo en emisión de la televisión española). Conferenciante en eventos como EBE11 (Evento Blog España), FOA12 Future Of Advertising (Madrid), el 3º Congreso Internacional de Publicidad Roastbrief 2013 en (Puebla, México), Universidad de Puebla (2014), Congreso ITESCO 2015 (Coatzacoalcos, Veracruz. Mx), CONFEX (Puebla, México)... He sido miembro del Jurado en los Premios Alce 2012, Festival de Publicidad de Alicante (España), y DIGI 2016 (IAB Perú). En 2015 recibí el primer premio en los festivales Smile Festival (Publicidad y Humor), Publifestival (Publicidad Social) y GoliADs (Universidad CEU) Como emprendedor he sido socio fundador de dos agencias de publicidad, una productora discográfica y las editoriales El Viso Media y Pantaleimon Books. En 2016 participo en la fundación del magazine digital para el mercado latinoamericano Leequid.es como director de marketing y contenidos, que en 2018 se integra como sección en el periódico nacional ElPlural.es

Conferencias, Cursos o Talleres

Change Marketers -.La Publicidad Salvará al Mundo

Flexible

Cómo desde la comunicación y la publicidad se puede promover un cambio positivo que luche contra las desigualdades. Con ejemplos internacionales de campañas más allá del Marketing con propósito. Ha sido desarrollado

tanto en formato clase de postgrado como en conferencias internacionales, además de convertido en programa para Televisión Española.

El Buen Capitalista - La reinvención del sistema

Sin especificar

Más allá de la RSC y el Marketing con Propósito, el sistema de libre mercado está en plena transformación. Desde los modelos de negocio, a la reinvención de las 4 P del marketing, la nueva economía participa activamente como aliados de la sociedad en todos los procesos de cambio: desde la sostenibilidad a la inclusión y la justicia social. Una corriente que se inició hace menos de una década y que hoy es un tsunami que arrastrará a las

empresas y marcas que no se sumen. El temario puede adaptarse desde conferencia de una hora hasta seminario o workshop de 8 horas, y está basado en el libro El Buen Capitalista (2019).

Marketing, Activismo y Revolución

Flexible

La sociedad está cambiando en todo el mundo y las técnicas de marketing y comunicación se ponen al servicio de las causas sociales. Organizaciones No Gubernamentales que se comportan como Marcas, Marcas que practican activismo. Artistas y líderes que emplean las técnicas de mercado para vender sus ideas. En este workshop (adaptable a conferencia) aprenderemos: •Activismo de Marca •Contrapublicidad •Marketing

Revolucionario •Comunicación Social Una hoja de ruta para promover el cambio positivo en la sociedad desde la función Marketing y Publicidad.

Libros

Gurú lo serás tú - Cómo sobrevivir al marketing 2.0

Social Media, Buzz, Guerrilla, Sreet, Experience, Viral... ¿Son nuevas etiquetas añadidas al marketing de siempre o estamos asistiendo a una gran revolución? "Unos dicen que la publicidad ha muerto, otros que las marcas ya sólo pueden escuchar y si quieren decir algo, tendrá que ser conversando con sus clientes y usuarios en igualdad de condiciones. Tengan razón o no, lo que no ha cambiado es la necesidad de vender de unos y el deseo de comprar por parte de otros" A lo largo de sus 256 páginas, "Gurú lo serás tú" reflexiona sobre la esencia de la publicidad y el marketing, su origen, su razón de ser, su evolución y por todo ello, su futuro. Y todo desde la

experiencia personal de un "insider", enamorado de su profesión, pero cargado de espíritu crítico.

La Publicidad me gusta - El marketing más social

La publicidad no ha muerto. Me gusta. Te sigo. Comparto. La nueva publicidad busca tu complicidad, y como siempre, enamorarte."José Carlos León es una de las pocas personas que conoce que mantiene sin rubor que el Social Media es una burbuja, como la del gin tonic. Y eso, para algunos es muy difícil de digerir, a pesar de las bondades de la tónica. Parafraseando el claim de Pirelli, la potencia del Social Media sin el control del Marketing no sirve de nada."Sònia Valiente (Periodista Canal9 y Las Provincias)."Es difícil encontrar en el sector español a alguien con una voz crítica como la de José Carlos. Estamos aburridos ya de escuchar una y otra vez a los mismos personajes conocidos como gurús pero que no hacen más que repetirse una y otra vez sin aportar nada. Descubrir a José Carlos ha sido como recibir una ráfaga de aire fresco en un ambiente que empieza a oler un poco a rancio". Javier Piedrahita. (MarketingDirecto.com)"José Carlos nos pinta una sonrisa (al ácido, como buen Joker), sobre la realidad social en la que estamos inmersos. Una sonrisa profunda e hiriente que desmembra nuestro feliz, perfecto e impoluto mundo publicitario-digital; lo celebra y lo critica despiadadamente y por partes iguales. Escuchen sus palabras, son de alguien que ha bailado con el demonio a la luz de la luna y vive

(literalmente) para contarlo". Oyer Corazón. (RNE, Dimad)

Change Marketers - La empresa como agente de cambio

"Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos con todos nuestros stakeholders, empezando por el destinatario final de nuestros productos y servicios, asumiendo responsablemente nuestro papel de agente capaz

de promover cambios positivos en la sociedad." El libro incluye por primera vez publicado el Nuevo Código Ético de la Asociación Española de Marketing:

El Buen Capitalista

El Buen Capitalista es un libro de empresas que creen en las personas y personas que creen en las empresas. Después de leerlo tu visión sobre la economía actual y las posibilidades del libre mercado cambiarán para siempre. Un libro ameno y didáctico sobre el Capitalismo, apoyado en numerosas notas complementarias y bibliografía, que interesa por igual a emprendedores, directivos y consumidores.

Artículos

3er Congreso Internacional de administración y gestión – ITESCO.

https://convencionescoatzacoalcos.com/2015/10/27/3er-congreso-internacional-de-administracion-y-gestion-itesco/

José Carlos León: la publicidad salvará al mundo #CongresoRB3

https://www.roastbrief.com.mx/2013/11/jose-carlos-leon-la-publicidad-salvara-al-mundo-congresorb3/

El "Buen Capitalista", el libro que desmonta los falsos mitos del libre mercado

https://www.elplural.com/sociedad/el-buen-capitalista-el-libro-que-desmonta-los-falsos-mitos-del-libre-mercado_218930102

Marketing News - ¿Te atreves a cambiar de opinión?

https://www.marketingnews.es/marcas/opinion/1133289054305/atreves-cambiar-de-opinion.1.html

Blog Comicpublicidad (desde 2005)

http://comicpublicidad.blogspot.com

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jose-carlos