

0.0

Comentarios (0)

Verónica Godoy

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Comunicaciones de marketing, Digital Marketing, Content Marketing, Inbound Marketing, Estrategias de marketing, Marketing digital, Marketing de contenidos, Marketing Digital Formación de Facilitadores de Aprendizaje en Adultos, Marketing en Redes Sociales, Transformación Comercial, Arquetipos para las marcas, Construcción de marca, Construcción Marca con Valores, Creación de marca, Humanización de las marcas y procesos comerciales, Marca Personal para Emprendedores, Posicionamiento de Marca, Customer journey (Mapa de interacción marca-usuario), Expansión y posicionamiento de marcas, Diseño gráfico, Automatización, Desarrollo de estrategias de Medios., Estrategia de marca, Marketing, Ventas, Liderazgo, Gestión del Cambio, Cultura organizacional, Administración, Planeación Estratégica.

Descripción del perfil

Soy profesional en diseño grafico con énfasis en construcción de marca y marketing digital enfocado al growth hacking. Doy talleres y consultorías para emprendedores y medianas empresas en temas de construcción de marca, criterios de manual de identidad corporativa, creación de contenidos basados en seo y estrategias de marketing digital basados en las necesidades particulares de cada empresa.

Conferencias, Cursos o Talleres

Construcción de marca para emprendedores

De 2 Horas a 4 Horas

Si no invitamos a nadie a nuestra casa sin arreglar primero, ¿Por qué los emprendedores quieren traer clientes a su empresa sin arreglar su identidad primero? Esto causa que los clientes perciban una empresa inestable y poco profesional, dificultando cerrar conversiones. Este taller práctico de 4 horas esta enfocado a emprendedores, dueños de empresas pequeñas y medianas, que sientan que su identidad está perdida o no impacta, con problemas de comunicación con sus clientes, una identidad visual pobre o falta de pertenencia y conección con sus integrantes o clientes. Vamos a explorar quiénes somos como empresa y qué podemos ofrecer al mundo. A través de un proceso que incluye definición de valores, arquetipo de marca, estudio del público objetivo, creación de canales ideales de comunicación y otros procesos complementarios con el fin de lograr una identidad

conceptual concisa, empática y con mayores posibilidades de conección con nuestros actuales y posibles clientes.

Consultoría de marca

Flexible

Todo emprendedor está inmerso en un proceso complejo de construcción de marca, aumento de venta, papeleos legales, búsqueda de clientes y demás procesos propios del negocio, por lo que puede perder la visión objetiva de cómo lo percibe su público objetivo. Con estas consultorías trataremos de dejar a un lado las malas prácticas, evolucionando hacia las nuevas tendencias, definición conceptual y visual de la marca, valores, estudio del público objetivo, arquetipo de marca, entre otros. Juntos crearemos una identidad de marca sólida, basada en las necesidades del cliente, con proyección, conección y escalabilidad. Con el fin de poder fidelizar clientes

actuales y conectar con los prospectos, lo cual se traduce en más y mejores conversiones y rentabilidad.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/veronica-godoy