5.0

Comentarios (9)

## IRMA CRISTINA CARDONA

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Idiomas: Español

## Áreas de conocimiento

Construcción Marca con Valores, Valores organizacionales, Liderazgo y trabajo en equipo con valores, Redacción creativa, Marca personal a través de los valores, Alineación de valores personales y organizacionales, Códigos de ética en las organizaciones, Objetivos a través de los valores, Estrategias de comunicación, Planeación estratégica, Gestión del cambio a través de los valores, Coaching personal desde los valores, Estrategia Creativa, Estrategia de marca.

## Descripción del perfil

Consultora en construcción de marca por valores. Mediante la metodología de coaching por valores, apoyo a las personas y a las organizaciones a conectar con sus valores para el logro de objetivos. Ayudo a establecer y fortalecer los valores de equipo y a interiorizar los valores organizacionales, a través de sesiones individuales, talleres, mentoría y asesoría especializada. Más de 20 años en Comunicación, estratégia, marketing y comunicación organizacional, me permiten darle un importante soporte a las organizaciones para que puedan construir y fortalecer su marca de manera profunda y a construir un discurso coherente desde la planeación estratégica, el marketing y la publicidad, la estrategia de relaciones públicas y el manejo de voceros.

## Conferencias, Cursos o Talleres

**Construcción de marca a través de los valores**

Flexible

Cómo construir el discurso de marca a través d los valores para generar coherencia en las comunicaciones, manejo de vocería, medios de comunicación, redes sociales, campañas, entre otros.

**El poder de los valores**

Flexible

Conferencia para sensibilizar acerca de los valores personales y los organizacionales. Profundiza en los códigos de ética y los idearios éticos de las profesiones.

**Marca personal a través de los valores**

De 2 Horas a 4 Horas

Ayuda a las personas a conectar con sus valores fundamentales, clave para la vida diaria, la toma de decisiones y las entrevistas de trabajo.

**Alineación de equipos de trabajo a través de los valores**

De 2 Horas a 4 Horas

Taller enfocado en identificar los valores fundamentales y los valores de equipo. Mediante este taller se logra trabajar 3n herramientas de cohesión de equipo, identificando valores compartidos, sus significados y reglas básicas para el trabajo en equipo. Se construye el manifiesto de valores de equipo

**Juntos y Revueltos**

De 2 Horas a 4 Horas

Taller de alineación de generaciones. Busca conectar brechas generacionales para el trabajo en equipo.

**Familias conectadas**

Sin especificar

Taller orientado a la alineación de valores de las familias, la construcción del árbol de valores y el manifiesto de valores de familia. Con este taller, se busca que las familias alcancen un mejor equilibrio, reglas del juego claras que ayuden a la.ñ convivencia, crecimiento y armonía familiar

**Nuestro proyecto, nuestros valores**

Flexible

Taller dirigido a socios de empresa o ju tas directivas. Ayuda a identidicar los valores comunes para el trabajo en equipo y las reglas de juego para toma de decisiones y mejor convivencia

**Mentoría para autores libros de no ficción**

Flexible

Mediante un plan de trabajo, realizo mentoría para personas que están interesadas en escribir un libro de no ficción. La Mentoría se realiza desde la orientación del tema, pasa do por la construcción de estructura y capítulos hasta la producción final y la estrategia de comercialización del libro.

**Escritura creativa**

Flexible

Taller para desarrollar habilidades de redacción creativa para escritores y no escritores. Se tocan temas como estructura, estilo, creación de personajes, técnicas para desarrollar ideas, entre otros.

**Habilidades en comunicación**

4 Horas o más

Este taller se dicta en compañía del actor, presentador y comunicador Daniel Rincón. El taller aborda la comunicación desde los valores para luego pasar al desarrollo de habilidades para manejo de auditorio, micrófono y escenario. Tipa para vencer el miedo, entre otros.

**Habilidades en comunicación para el sector de la construcción**

4 Horas o más

Taller y/o curso de habilidades en comunicación especial para arquitectos, ingenieros y personas del sector de la construcción que deban vender sus proyectos u ofrecer servicios a empresas y personas. Se hace énfasis en la confianza, la técnica, la comunicación asertiva y la venta en este sector.

## Experiencias

**Docente**

Politécnico, Central, Tadeo, Sabana

2000 - 2014

**Redactora creativa**

Wunderman Young and Rubicam

1996 - 1996

**Creativa copy**

PEZETA PUBLICIDAD

1997 - 1999

**Consultora - Dirección General**

BROTHER ESCUELA DE CREATIVOS

2009 - 2009

**Coordinadora de publicidad**

POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANo

2005 - 2009

**Directora Agencia de Publicidad**

POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

2005 - 2009

**Coordinadora de prácticas**

UNIVERSIDAD CENTRAL

2000 - 2009

**Directora de comunicaciones - consultora**

PEZETA PUBLICIDAD

2010 - 2010

**Consultora**

NACIONES UNIDAS UNODC

2010 - 2010

**Subdirectora de Fomento y Comunicaciones**

CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE ARQUITECTURA

2014 - 2018

**Directora de cuenta**

Txt agencia de marca

2012 - 2012

**Consultora**

PERISCOPIO COMUNICACIONES

2011 - 2011

**Estratega de Comunicaciones**

COMPENSAR

2013 - 2013

**Directora**

PLANÉTICA

2018 - Actual

**Consultora Estratégica**

BENGALA Y PEZETA PUBLICIDAD

2012 - 2012

## Estudios

**Certificacion en metodología Coaching x valores**

Coaching x valored

2019

**Diplomado en formación de consultores**

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

2018

**Formación profesional en negociación estratégics**

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

2018

**Certificación internacional en Coaching Directivo**

Sociedad altos Estudios de España

2011

**Profesional en Mercadeo y Publicidad**

POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

2002

**Máster en dirección de Comunicaciones**

SOCIEDAD ALTOS ESTUDIOS DE ESPAÑA

2017

**Tecnóloga en Publicidad**

UNIVERSIFAD CATÓLICA DE MANIZALES

1996

**Especialista en Comunicación Organizacional**

Pontificia Universidad Javeriana

2010

**MBA**

Sociedad altos Estudios de España

2017

## Artículos

**Marca y valores**

Artículo publicado en la revista PYM enfocado en sensibilizar a las empresas en la importancia de construir marcas con valores

## Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/irma-cristina