

0.0

Comentarios (0)

Fernanda Hurtado

Cundinamarca, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Cultura centrada en el cliente endomarketing humatica y liderazgo, Liderazgo femenino actual, Liderazgo para nuevos líderes, Transformación Comercial, Transformación Humana, Neurocomportamiento y Servicio al Cliente, Planeación estratégica de ventas y servicio al cliente, Humanización en los servicio de salud, Estudio de la mente del ser humano, Humanización del servicio, Humanización de las marcas y procesos comerciales, Marketing, Ventas, Liderazgo, Gestión del Cambio, Cultura organizacional, Administración, Planeación Estratégica, Comunicación, Gestión del Cambio, Administración, Planeación Estratégica, Servicio al Cliente, Transformación Comercial, Ventas, Marketing Digital Formación de Facilitadores de Aprendizaje en Adultos, Cultura organizacional.

Descripción del perfil

Una apasionada de centrar la estrategia en lo humano y del rol de líder; para conectar acciones con personas. Creando la línea de Humatica, modelos de negocios humanizado en entornos tecnológicos. ING industrial; especialista en Gerencia del Servicio en empresas Digitales,Esoecialista en ADN estratégico; Máster en gestión de organizaciones. Coach de liderazgo. Ha diseñado programas de transformación. CEO de Ricten, Fundadora de la marca femeninamente. Una apasionada del humanocentirco y del cliente. Empresas en la que Trabajo Mercedes Benz, Derco, Davivienda y Colpatria entre otras. Es tiempo de conectar con lo humano; para exponerciar los negocios de HOY.

Conferencias, Cursos o Talleres

Cliente4.0. La Revolución del Cliente

De 1 Hora a 2 Horas

Una mirada céntrica en el Cliente , como pasamos del discurso al acción. Como conectar, la cultura con el Marketing de Experiencia.

LIderazgo humàtico

Flexible

EL liderar en la Era Digital, es cerrar la brecha de edad, eliminar las etiquetas y darle una mirada global a tu equipo

Humatica

De 1 Hora a 2 Horas

El mundo requiere Empresas y Estrategias, una mirada humàtica.

Poder Esta dentro de ti

De 1 Hora a 2 Horas

Una conexión al encontrar el camino a tomar el liderazgo de su propia vida

Experiencias

CEO y Speaker

Grupo Richten

2015 - Actual

Director de Servicio al Cliente

Derco Colombia

2012 - 2015

Gerente de Customer Care

Daimler Colombia Mercedes Benz

2007 - 2012

Estudios

Maestria en Gestiòn Organizacional

Universidad EAN

2018

Especializaciòn en Gerencia del Servicio

Universidad EAN

2013

Ingeniera Industrial

Universidad Catolica

2012

Artículos

Humatica y Human Experiencie

Hoy Vivimos en un mundo digital donde la tecnología está redefiniendo lo que es posible. Pero, es vital que comprender que el propósito de la tecnología es avanzar en la experiencia humana, no al revés. Dado que el impacto real de la innovación digital no se mide por volumen y velocidad, o solo dólares y centavos. Se mide por la experiencia y momentos humaticos.

https://cafeconlagerencia.com/humatica-y-human-experiencie/

Decalogo-humizado-de-la-tecnologia

Hablar de negocios, es hablar de propósito y de seres humanos. Cada organización, sin importar su enfoque sea Retail, Banca, Educaciòn , Tecnología, Estado, Fuerzas Armadas u ONG`s. Son quiera o no lo hayan contemplado, son una MARCA, sin importar el modelo metodológico. que defina la Entidad u Organización, está representado por un sólo valor que es el alma de la marca. Es aquel valor que es innegociable, que no se le puede suprimir, que refleja el pasado, el presente y permite soñar la marca a futuro y el consumidor, estudiante, cliente, colaborador y usuario vivan y experimente ese ADN. Es aquel valor de marca que se hace presente en cada punto de contacto que tiene de cara a las distintas audiencias y que se evidencia en el saber hacer. Ahora bien, la Era de la Transformación Digital es verdaderamente una Revolución Cultural, es la forma de aprender y desaprender de las organizaciones

https://cafeconlagerencia.com/decalogo-humizado-de-la-tecnologia/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/fernanda-hurtado