

0.0

Comentarios (0)

## Pablo Andrés Castañeda Tabares

Dosquebradas, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

## Áreas de conocimiento

Valores humanos, Valores morales, Valores familiares, Valores empresariales, Valores éticos, Valores cívicos, Empoderamiento linguístico, Hablar en público, El diálogo como herramienta de comunicación, La comunicación familiar, La comunicación empresarial, Perfil del joven productivo, Empoderamiento del ser, Planeación formulación y ejecución de planes programas y proyectos, Investigación de procesos productivos, Trabajo en equipo soy empresa, El liderazgo, Pogramación neurolinguística para empresarios, Calidad y competitividad empresarial, Inteligencia emocional y ética empresarial, Psicología del consumidor, Atención al cliente, Metodología para composición de la empresa solidaria, Semiología texto imagen, Desarrollo de la inteligencia in-mnemotecnia, Desarrollo de las inteligencias múltiples, Estimulación cognitiva, Lectura interpretativa y escritura creativa, Inteligencia emocional para el equilibrio de la salud mental, El análisis literario como diferencia de la crítica literaria, La globalización literaria, La literatura como aporte al desarrollo social y humano, La escuela de lectores desde la interpretación cualitativa de los espacios, Lectura interpretativa de los espacios de la juventud, La morfología y la sintaxis en la escritura creativa.

## Descripción del perfil

PERFIL Y TRAYECTORIA Pedagogo de la Normal Superior de Pácora Caldas del año 1994. Licenciado en Español y Comunicación Audiovisual de la Universidad Tecnológica de la ciudad de Pereira Risaralda. Experto en proyectos productivos, pedagógicos, sociales, culturales y empresariales. Asesor de proyectos de emprendimiento. Conferencista y tallerista. Investigador Pedagógico, Literario, Lingüístico y Empresarial. Autor del Proyecto Psicopedagogía Activa, la juventud hacia una empresa solidaria. Escritor de Poesía, novela, cuento, ensayo, filosofía, pedagogía, psicología y artículos investigativos. Coordinador de programas y proyectos del Taller Literario Escultor de la Palabra. Director de investigaciones, programas y proyectos de la Fundación Centro de Investigaciones la Gestal. Director del programa de investigaciones “Lectura interpretativa y Escritura, Lectura de los espacios interpretativos de la niñez, la juventud y los espacios profesionales” Director y productor de los video cursos:” Programa Psicopedagogía Activa”, y “Aprende a Desarrollar una Personalidad Productiva a través del Empoderamiento”, ambos cursos disponibles en la plataforma TUTELLUS de la ciudad de Madrid España, los cuales cuentan con más de 1700 estudiantes afiliados de más de 20 países de habla hispana. Jefe de redacción de la Revista Cultural “Escultor de la Palabra” la cual cuenta con 7 números. Corrector gramatical de la Colección Literaria Punto de Siembra, en la cual se han publicado 7 autores. Durante veinte años de carrera como escritor ha redactado para algunos periódicos locales, revistas y he escrito trenta y tres (33) obras entre novelas, cuentos, poemarios, investigaciones periodísticas, linguísticas, filosóficas, empresariales y pedagógicas, de las cuales se han publicado tres y cuatro números de la revista Escultor de la Palabra, editada por el Taller Literario Escultor de la Palabra, acutuando como colaborador de ésta. - “Raíces de un árbol sin sombra” libro de poesía editado en el año 2005. - “Sembrador de ilusiones, valores para educar, vivir y laborar” libro pedagógico, ético, literario y filosófico, editado en el año 2006. - “Escuela de lectura interpretativa y escritura creativa Escultor de la Palabra” editado el año 2008 - “Revista cultural Escultor de la Palabra” seis números publicados entre los años 2007 y 2016. - “Perfil del Joven Productivo”. Segundo libro del proyecto Psicopedagogía Activa, la juventud hacia una empresa solidaria. Libro pedagógico, psicológico, sociológico y de emprendimiento. Editado en el año 2016. PRÓXIMOS POR EDITAR Proyecto psicopedagogía activa, la juventud hacia una empresa solidaria: compuesto por 5 libros. - Lectura Interpretativa de los Espacios de la Juventud. - Trabajo en Equipo, Soy Empresa (la juventud hacia una empresa solidaria) - Empoderamiento Interactivo - Em Poder de los Valores - Inteligencia in-mnemotecnia, nace el niño creativo Próximos por editar. Libros de Pablo Andrés Castañeda Tabares: historia literaria desde 1998 hasta 2016 - La Herencia del Ángel Rico (Cuentos de corte social y político). - La Vida a través de un Sueño (Novela). - Visiones de Bonifacio Monterreal (Poesía social, realista). - Sonetos y otras necedades (Sonetos y poesía). - Enfermos del alma (Novela Pedagógica). - El Enviado (Novela Filosófica) - El Hombre Bestial de la Bestial Filosofía (Ensayo Filosófico) - Metamorfosis del Ego (Poesía Filosófica) - Aproximaciones Filosóficas (Tratados de Filosofía) - Exhumaciones Filosóficas (Tratados de Filosofía) - Inquisiciones (Poesía Filosófica) - Inconclusas Conclusiones (Poesía pedagógica) - La Cara Oculta de la Pequeñez Desnuda que desde mi Razón se Agita (Poesía pedagógica) - Sombras entre Sombras que son Luz (Poesía pedagógica) - Cuadros y Espejos (Poesía) - Poesía Infantil Los Dueños del Arco Iris. - Trabalenguas, Los Dueños del Arco Iris - Fábulas, Los Dueños del Arco Iris - Retahílas, Los Dueños del Arco Iris - Epígrafes en el abismo (Poesía) - Los dueños del arco iris (Poesía) - Cenizas de cristal (Poesía) - La danza de las luces (Poesía) - Huellas dibujadas en el viento (Poesía) - Retazos del inconsciente (Poesía) - El silencio parcial de las memorias (Cuentos) - Las alas rotas del enigmático espejismo (Cuentos)

## Conferencias, Cursos o Talleres

**SEMIOLOGÍA TEXTO-IMAGEN**

4 Horas o más

Identificar la IMAGEN desde todos sus componentes estructurales marca un punto de partida para relacionar las necesidades de comunicación visual de un mundo cada día más congestionado. El profesional y el futuro profesional deben empoderarse de la imagen en sus variadas presentaciones para aprovecharla adecuadamente dentro de su entorno social, económico, político, cultural y humano. Los talleres teórico-prácticos de

fundamentación de la imagen tendrán una duración de 48 horas, divididas en 10 secciones de trabajo de 4 horas cada una.

**APRENDE A ELABORAR PROYECTOS PRODUCTIVOS, EMPRESARIALES Y TESIS DE GRADO**

4 Horas o más

El profesional y el futuro profesional requieren de un amplio conocimiento de los espacios productivos y comerciales, para poder desarrollar sus habilidades y facultades. Si para ellos existe un obstáculo difícil de superar es la planeación, proyección y planteamiento de planes, programas y proyectos para hacer de sus ideas, una concepción de uso y reconocimiento en el espacio económico, social y laboral. La cultura del proyecto a nivel mundial es fundamental en la consecución de logros y en la identificación de líderes productivos, políticos, culturales, sociales, ecológicos y empresariales, por tanto aprender a elaborar y gestionar el proyecto productivo es el punto de

partida para lograr un éxito integral, propositivo y profesional. Los talleres teórico-prácticos de fundamentación de la imagen tendrán una duración de 48 horas, divididas en 10 secciones de trabajo de 4 horas cada una.

**LECTURA INTERPRETATIVA Y ESCRITURA CREATIVA DE LOS ESPACIOS PROFESIONALES**

4 Horas o más

La mala redacción y presentación de los textos formales, hacen de nuestros actores empresariales y profesionales, emisores incoherentes de mensajes racionales que deberían ser juicios de valor y puntos de partida, para la propuesta innovadora de formación integral. El estudio de las normas estructuradas del texto escrito, es una necesidad de primer orden para aquellos profesionales en formación, pero no sólo el estudio, también la práctica estructurada del texto, como propuesta escrita formal, a partir de la lectura permanente, del pensamiento crítico y de la aproximación productiva hacia el conocimiento. La lectura y el ejercicio de interpretación y redacción,

serán bandera en este taller básico de texto escrito profesional.

**LECTURA INTERPRETATIVA DE LOS ESPACIOS DE LA JUVENTUD**

4 Horas o más

Buscamos generar en los jóvenes una nueva concepción en la estructura de los valores aplicados a la lectura de conceptos, ideas, imágenes y espacios, donde la adolescencia está obligada a representar los nuevos fenómenos de acción para que ellos sean los protagonistas de la historia y los llevemos a no perder sus expectativas de lucha, a hacer para creer en ellos mismos. El niño y el joven aprenden a leer: la televisión, la música, la moda, la publicidad, la violencia, el vicio, las tribus urbanas, las redes sociales, los valores productivos, entre muchos otros escenarios de su cotidianidad. Partiendo de esta nueva lectura, los niños y jóvenes fundamentan el

empoderar del ser, el pensar, el hacer y el vivir con los demás.

**PERFIL DEL JOVEN PRODUCTIVO**

4 Horas o más

El niño y el joven, nuevos lectores interpretativos de sus espacios comunes, ubicados ya en el sentido crítico de un quehacer propositivo, izan la bandera de todas sus propuestas y soluciones a problemas inmediatos de reconocimiento contextual, e inician una serie de programas visionados desde tres enfoques: psicopedagógico, lingüístico-literario y empresarial, tales enfoques van de la mano de las cuatro orientaciones básicas que son el cuerpo formal de nuestro macro proyecto: Empoderar el Ser, Empoderar el Pensar, Empoderar el Hacer y Empoderar el Vivir con los Demás. El niño – joven: busca su Yo, produciendo; piensa produciendo y vive con los demás a través de su producción. La propuesta se basa en el libro "PERFIL DEL JOVEN PRODUCTIVO" el cual desarrolla una propuesta de carácter científico basada en la pedagogía, la psicología, la sociología, la filosofía y el emprendimiento, entrelazado como una composición propositiva del análisis propio de los espacios juveniles, desde la lectura de los espacios de la juventud hasta la apropiación de sus habilidades al servicio de la

construcción de espacios productivos.

**LIDERAZGO EMPRESARIAL**

De 2 Horas a 4 Horas

La empresa de hoy requiere de verdaderos líderes, donde destaquen sus condiciones humanas y personales a través del empoderamiento de su carisma, fuerza, conocimiento, configuración, emulación y simulación de las condiciones reales del contexto. Se pretende la construcción de un líder de carácter en factores fundamentales como la comunicación, el empoderamiento lingüístico con referencia a las connotaciones empresariales, las

condiciones y términos del liderazgo como voz negociadora, conciliadora, interprete y de proyección para nuevos escenarios.

**TRABAJO EN EQUIPO, SOY EMPRESA**

De 2 Horas a 4 Horas

La empresa es una entidad orgánica, desde esta propuesta se establece una relación comparativa y operativa del cuerpo humano como un microcosmos con funcionalidad empresarial; de los sentidos del ser humano como molino de conservación, reconocimiento y transformación de los espacios empresariales, del trabajo en equipo como la naturalización del yo soy empresa, yo soy persona, yo soy equipo, yo soy solución, así mismo se trabajan

condiciones de naturaleza polifónica del trabajo en equipo y del elemento frente al mapa estructural que es la empresa con relación a sus colaboradores.

**GESTIÓN Y PROCESOS DE CALIDAD**

De 2 Horas a 4 Horas

La pretensión de este proceso es cualificar los sistemas de calidad empresarial como una necesidad de globalización y extensión de productos, bienes y servicios, con una relación de infraestructura y ambiente de trabajo

generando condiciones de reciprocidad y de trabajo interactivo, donde la red se constituye en un reconocimiento de las necesidades, de la calidad y del buen servicio para lograr los objetivos productivos y comerciales.

**VALORES CORPORATIVOS AL SERVICIO DE LA EMPRESA**

De 2 Horas a 4 Horas

Los valores corporativos son la mejor publicidad que tiene cualquier empresa, desde su misión hasta su visión; desde la construcción de su paradigma filosófico de empresa, hasta la condición de trato con sus clientes; desde la vivencia observable de su manual de convivencia hasta el valor y precio de todos sus bienes, productos y servicios como aportantes al desarrollo integral de cualquier sociedad comercial sana. La motivación empresarial

desde el diseño de un árbol corporativo de valores se transforma en el yo valoro mi empresa porque soy la empresa.

**NUEVAS ESTRATEGIAS DEL MARKETING Y LA PUBLICIDAD**

4 Horas o más

Desde esta conferencia se pronostica el adiós a la publicidad tradicional para determinar las virtudes del nuevo rol publicitario; las TICs como herramientas productivas; la guerrilla semiológica como abuso de la imagen publicitaria y desuso de la misma; las condiciones de público, precio, publicidad y plaza renovadas con el nuevo vestido publicitario y la psicología primaria para tratar al consumidor desde unos modelos neo, macro, micro, filo

y post; así como el manejo de las redes sociales en beneficio de las condiciones vitales de la publicidad.

## Experiencias

**Corrector gramatical**

Colección Literaria Punto de Siembra

2017 - Actual

**Director y conferencista de dos video cursos**

Tutellus

2014 - Actual

**Coordinador de programas y proyectos**

Fundación Centro de Investigaciones la Gestal

2015 - Actual

**Conferencista, tallerista, jefe de redacción de la revista, codirector de dos programas radiales, coordinador de programas y proyectos.**

Taller Literario Escultor de la Palabra

2004 - 2017

**Docente**

Corporación Tecnológica Empresarial

2008 - 2010

**Docente**

Politécnico Metropolitano

2006 - 2007

**Docente de español (catedrático)**

Liceo Andino

2003 - 2003

**Docente de primaria**

Colegio Liceo de Asis

1998 - 1998

## Estudios

**Diplomado en proyectos productivos**

Universidad Tecnológica del Bolívar

2010

**Diplomado en auditoría y control interno**

Universidad Tecnológica del Bolívar

2009

**Licenciado en español y comunicación audiovisual**

Universidad Tecnológica de Pereira

2003

## Libros

**ESCUELA DE LECTURA INTERPRETATIVA Y ESCRITURA CREATIVA**

Compilación de los proyectos de lectura y escritura compartidos con los estudiantes de varias instituciones educativas del departamento de Risaralda, privilegiando el proceso de la escritura creativa y de la lectura interpretativa a partir del proyecto "Leer paso a paso".

**RAÍCES DE UN ÁRBOL SIN SOMBRA**

La poesía es un género literario que permite al escritor y al lector interactuar entre diversas ramas del conocimiento tocadas a través de la magia expuesta por la figura literaria y el lenguaje tropológico. Raíces un árbol sin sombra representa los cuadros artísticos y humanos donde se trata de sensibilizar nuestra cruza realidad.

**SEMBRADOR DE ILUSIONES, VALORES PARA EDUCAR, VIVIR Y LABORAR**

Los valores humanos, éticos, morales, ecológicos y productivos son esenciales en la constitución del carácter y en la sensibilización que delimita la personalidad auténtica. En Sembrador de ilusiones los valores se muestran a través del filtro literario y se ponen en contexto de la realidad vigente, para tratar de entender hacia donde va la humanidad.

**PERFIL DEL JOVEN PRODUCTIVO**

El joven de la actualidad debe enfocar la construcción de su personalidad hacia su quehacer productivo, por tal razón el perfil del joven que proponemos en esta propuesta empresarial y humana es un joven interactivo, que empodere su ser, su pensar, su hacer y su vivir con los demás. Dichos empoderamientos lo llevarán a definir su perfil productivo y su condición de aportante a nuestra sociedad.

**REVISTA LITERARIA ESCULTOR DE LA PALABRA**

La Revista Literaria Escultor de la palabra es una plataforma para los escritores nóveles, los artículos de interés general con relación a la literatura, a la escritura y a la lectura, de la cual Pablo Andrés Castañeda es jefe de redacción y actualmente se cuenta con 6 números.

**Perfil en Mentes a la Carta**

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/pablo-andres